

Il Negozietto di Italian Delights apre ad Arona

scritto da Silvia Fissore | 12/05/2022



Accessibile fino al prossimo settembre il temporary store ospita le eccellenze che fanno parte della piattaforma di alta enogastronomia lanciata nel 2021 da Nikas Bergaglio per valorizzare alcune produzioni di nicchia

“**Il Negozietto**”, aperto lo scorso aprile nel cuore di Arona, sul Lago Maggiore, è il primo progetto che integra il commercio online con quello offline. Questo temporary store, voluto da **Italian Delights** - piattaforma di e-commerce di alta enogastronomia italiana - sarà accessibile sino al prossimo settembre per sfruttare appieno la stagione turistica in arrivo.

Il Negozietto di Italian Delights

Situato nel centro storico, a due passi dal **Molo Antico** e proprio all’inizio di Corso Cavour, il

celebre “budello” che racchiude la vita commerciale della cittadina lacustre, Il Negozietto ospita **oltre 500 referenze tipiche regionali** di Piemonte, Emilia Romagna, Toscana e Sardegna fino ad oggi disponibili solo sulla piattaforma digitale.

Sugli scaffali trovano spazio formaggi d'alpeggio rari e salumi di selvaggina o di suino nero, farine antiche e paste all'uovo, sughi e preparati tipici, come la **fricassea di piccione** di Carlo Giusti o la **crema di lardo** di Mora di Romagna. Una parete è dedicata ai vini e alle birre con uno spazio d'onore per le etichette provenienti dalle Valli Ossolane e dalle Colline Novaresi (visto che siamo nell'alto Piemonte).

Non mancano poi prodotti deluxe come il [Parmigiano Reggiano](#) stagionato 48 mesi, il prosciutto Cotto “Giulia” del salumificio Zanardi, classificato al primo posto tra i cotti d'Italia, il Sale dolce di Cervia, il Riso Maratelli, le Tagliatelle alla nocciola Tonda Gentile o ancora il tartufo di Alba, che resta uno dei prodotti più richiesti di sempre.

La scelta di aprire le porte di un vero e proprio negozio fisico nell'era del digitale è dettata dalla volontà di offrire una vetrina ai prodotti che fanno parte della piattaforma ItalianDelights.

«L'idea è quella di incentivare l'e-commerce proprio attraverso questa vetrina: a chi entra nel nostro negozietto spieghiamo il progetto, in modo che poi sia portato a ricomprare i prodotti passando attraverso la piattaforma» spiega Nikas Bergaglio, 33 enne di Arona che nel 2017 aveva già lanciato la start up Piedmont Delights, per far incontrare le eccellenze del suo territorio agli amanti della buona cucina. «Nel 2021 abbiamo fatto un cambio di marchio trasformandolo in Italian Delights perché abbiamo deciso di aprirci gradualmente anche alle altre regioni italiane».

Due i requisiti essenziali per essere sulla piattaforma: **non essere già presenti in GDO**, ma poter garantire comunque la giusta quantità di prodotto.

«Ci sono poi i casi delle cosiddette “referenze rare”, come spiega Nikas, per le quali viene chiaramente indicato il numero e la disponibilità limitati».

Grazie al progetto di Italian Delights sono state così recuperate produzioni che stavano per sparire, come il **salame di suino nero del Monte Rosa** o il **formaggio pecorino Freisa di Ittiri**.

Intenzionata a diffondere la cultura della cucina italiana in tutto il mondo - l'80% degli ordini arrivano da oltreconfine e soprattutto dal Nord Europa - Italian Delights si fa così paladina dell'artigianalità e della produzione locale, promuovendo la qualità e il presidio Slow Food e contrapponendosi ai giganti del settore.

Info: www.italiandelights.com