

[Annunziata Fiorilli, alias Macchia's Mood: «Live all day, party all life»](#)

scritto da Enzo Radunanza | 07/04/2017



Macchia's Mood, blog di ricette, table setting e party style è l'esatta rappresentazione della sua curatrice. Annunziata Fiorilli è creativa e fantasiosa, attenta, determinata e positivamente ambiziosa. Noi l'abbiamo intervistata.

Annunziata Fiorilli, alias [Macchia 's Mood](#), nata sul mare e trapiantata a Bologna da 17 anni, ingegnere per lavoro e blogger per passione. Amante dei dolci e dei finger food in generale, ha fatto del blog la valvola di sfogo ideale per il lato a colori della sua personalità.

Il suo blog non è solo un ricettario virtuale con piatti gustosi, ma luogo creativo e di ispirazione per chi voglia cimentarsi nel mondo del party style e del table setting.

A cosa ti ispiri per le tue ricette?

Principalmente al mio gusto e alla mia golosità. Adoro i dolci ma anche le piccole preparazioni salate, mi piacciono le ricette veloci ma d'effetto, quelle che stupiscono gli ospiti con pochissimo sforzo. Il mio marchio di fabbrica è la pasta frolla e una delle mie creazioni più belle rimane la [scacchiera di frolla](#) che, ad oggi, è la prima ed unica apparsa sul web. Perché in cucina prima ci si diverte, e poi si mangia, non è vero?

Da dove nasce la tua passione per il party style?

Dal 2011 ho iniziato ad appassionarmi ai siti che propongono ispirazioni sui party table, come **Kara's party ideas**, riempiendomi gli occhi con i magnifici allestimenti american style. In seguito, con la nascita di mio figlio, ho iniziato a curare particolarmente i dettagli delle feste, degli aperitivi e delle cene casalinghe. Per me l'allestimento costituiva un mondo completamente nuovo. Da donna del sud mi hanno insegnato che la cosa più importante a tavola è il cibo, ma col tempo ho imparato che la giusta presentazione è in grado di esaltare qualunque piatto.

Com'è nata l'idea di introdurre nel tuo blog la rubrica "Party and Table Set"?

È nata quasi per gioco, quando Fiorenza Masciangelo, fondatrice di [Blumenshop](#) mi ha contattata per propormi qualche scatto con le sue creazioni. La cosa ci piacque così tanto che, qualche mese dopo, mi ha proposto una collaborazione più strutturata, articolata in quattro post ognuno con un allestimento a tema. Da lì sono arrivati altri contatti e la mia idea di dedicare un'intera rubrica del sito agli allestimenti, avvalendomi della collaborazione di crafter e aziende nel mondo del party style e del table setting.

Una rubrica di ispirazione, quindi?

Si tratta anche di questo, ma non solo. Volevo parlare di allestimenti e tavole, senza utilizzare immagini dal web, ma ispirandomi ogni volta ad un tema o una situazione diversa. Creare gli allestimenti partendo dalle proposte scelte in collaborazione con gli artisti ospiti del mio blog, con l'aggiunta di ricette e spunti personali. Insomma, un'ispirazione viva, diretta, fatta di cuore, di mani in pasta e di tanta passione e divertimento.

Una bella cosa creare collaborazioni e fare networking.

Già. Avrei potuto fare tutto da sola, ma io non sono una grafica, non sono una designer. Io creo col cibo, ad ognuno il proprio mestiere. Credo, da sempre, nel potere dell'unire le forze, nell'esperienza del confronto e del lavoro di squadra. L'idea della collaborazione nasce da qui e dal fatto che il web e l'Italia in generale brulicano di professionisti emergenti che sono difficili da rintracciare se non si naviga nel mondo dei social. L'ho vissuto sulla pelle da consumatore ed è con quell'occhio che mi

approccio alle ricerche che conduco per strutturare le mie collaborazioni.

Cosa suggerisci a chi si avvicina al mondo del blogging?

Coltivate la passione, se l'avete. Non abbiate paura di chi vi dice che per "sfondare" in questo settore dovete avere una nicchia. Non fermatevi di fronte a "è stato già tutto inventato". Andate avanti per la vostra strada, sperimentate e fate emergere la vostra caratteristica. Il percorso verrà da sé man mano che prenderete confidenza con le vostre potenzialità.

Sorridono gli occhi ad Annunziata mentre ci racconta tutto questo. La consapevolezza che sta aprendo un percorso nuovo nel mondo dei foodblogger italiani c'è, ma sempre con i piedi per terra. E nei prossimi mesi, come lei stessa ci ha suggerito, su Macchiadinutella esploderanno colori e personaggi tutti da scoprire.

Macchia's Mood

www.macchiasmood.com