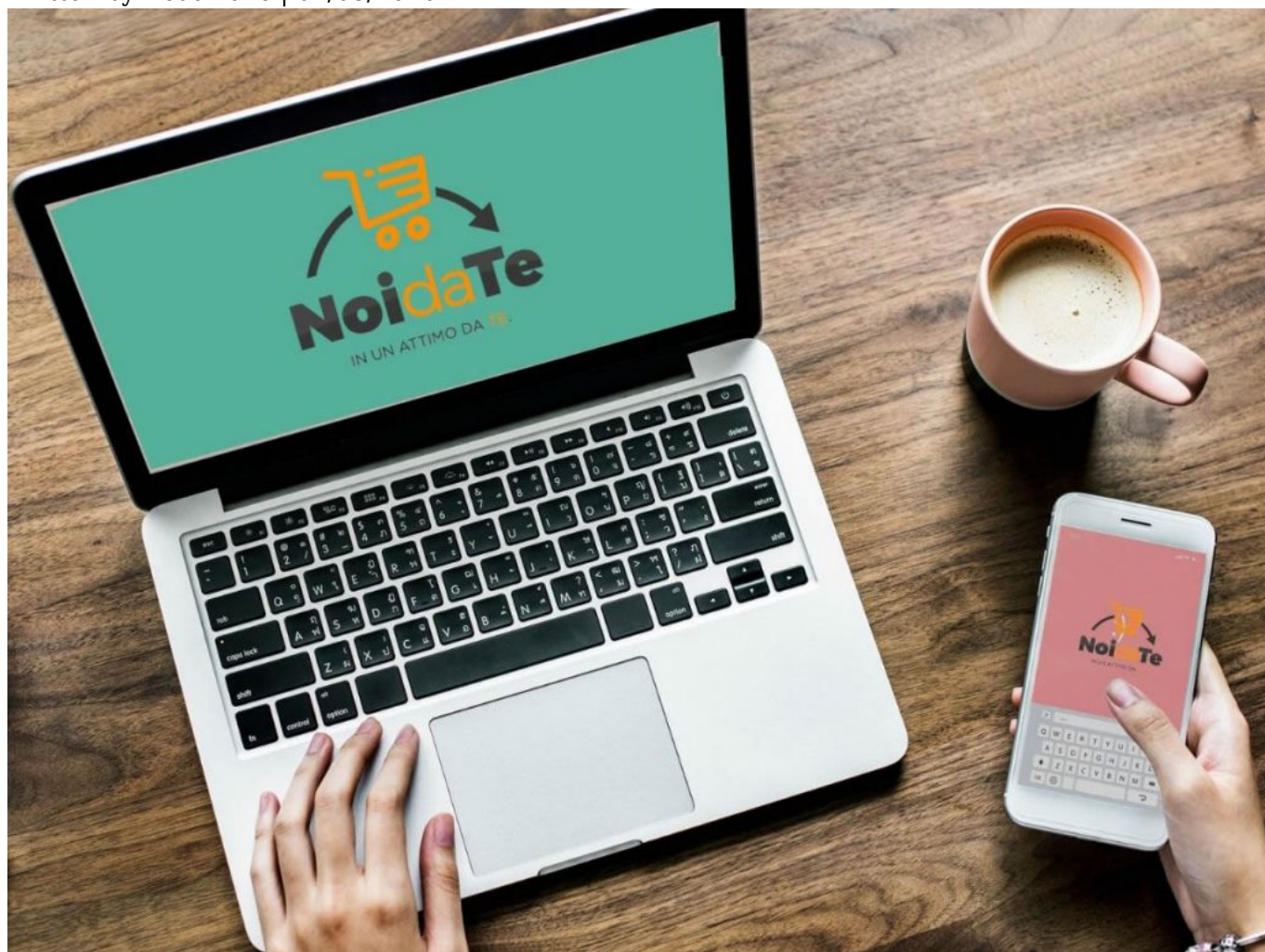


NoidaTe: food (e non solo) per il delivery milanese

written by Redazione | 07/05/2020



La nuova piattaforma e-commerce messa a punto da quattro giovani imprenditori, prova a farsi strada proponendo la consegna a domicilio di prodotti enogastronomici e di altro genere

Da qualche giorno è iniziata la Fase 2 dell'azione di contrasto e contenimento del [Covid-19](#) e tante attività hanno riaperto, pur nel rispetto delle regole per tutelare la salute. Bisognerà aspettare qualche settimana perché ripartano anche **ristoranti e altre realtà** anche se molti imprenditori hanno evitato la chiusura attivandosi, da subito, con il **delivery** ([avevamo già parlato delle modalità per metterlo in pratica](#)).

Milano non ha fatto eccezione e molte esercizi commerciali hanno consegnato i loro prodotti a domicilio anche in piena emergenza sanitaria, ovviamente rispettando le misure del DPCM.

In questo contesto, il digitale è stata una risorsa preziosissima e attraverso [siti web](#), applicazioni

varie e social media si è creato un **collegamento utile e rapido tra le aziende e i consumatori**. In altre parole, il Coronavirus ha definitivamente dimostrato le potenzialità di internet e di tutti gli strumenti di digital marketing ad esso connessi.

NoidaTe.com: come funziona la piattaforma milanese

La pandemia ha anche sviluppato lo spirito imprenditoriale di molti giovani che hanno lanciato startup e altre iniziative che favorissero gli scambi commerciali senza muoversi da casa.

Tra i vari progetti, a Milano è nato il **servizio [NoidaTe.com](https://noidate.com)** che propone un **elenco di negozi in vari settori** che effettuano **consegne a domicilio**. Non solo alimenti quindi ma anche cibo e prodotti per animali, farmaci e parafarmaci, erboristeria, lavanderia, sartoria, giornali e altro.

The image shows the NoidaTe.com website interface. At the top left is the logo with a shopping cart icon and the text 'NoidaTe IN UN ATTIMO DA TE'. The navigation menu includes 'Home', 'Come funziona', 'Chi siamo', 'Registra Attività', 'Negozi', and 'Termini e condizioni'. The central banner features the hashtag '#loRestoaCasa' and the slogan 'Le tue necessità? La nostra priorità!' above a white 'Ordina Ora' button. Below the banner are three white boxes with orange icons and text: 1. 'Scegli il negozio' (shop icon) with subtext 'Seleziona il negozio di interesse più vicino a te e scegli i prodotti di cui hai bisogno.' 2. 'Ordina la spesa' (shopping cart icon) with subtext 'Invia la lista spesa compilando il modulo. Paga con la tua carta, con bonifico o con Satispay in massima.' 3. 'Attendi la consegna' (checkmark icon) with subtext 'Attendi a casa il nostro rider. La spesa verrà consegnata nel più breve tempo possibile.'

Dal lato del consumatore, l'utilità è di individuare le referenze necessarie, pagarle on line e riceverle comodamente a casa; gli imprenditori, invece, beneficiano di una visibilità amplificata dall'aggregazione, del ritiro presso la sede e della **consegna dell'ordine**, attraverso rider muniti di tutti i dispositivi di sicurezza necessari.

«Credo che in un momento così difficile come quello che stiamo vivendo sia importante aiutare in tutti i modi possibili commercianti e cittadini. Così è nata l'idea di NoidaTe, il cui obiettivo è spiegato molto bene dal nostro slogan: **le tue necessità sono la nostra priorità**», spiega il fondatore **Gianluca Epicarmo**, che al suo fianco si è avvalso della collaborazione di Francesco Arpe, Davide Losciale e Sergio Piccolo.

Il sito **NoidaTe** è di **facile consultazione e utilizzo** grazie alla chiara divisione delle categorie

commerciali; si sceglie quella che si preferisce, si entra in uno dei **negozi virtuali** (magari in base alla distanza dalla propria abitazione) e si acquista on line con una qualsiasi carta di credito o con l'app Satispay. Se il cliente ha particolare urgenza può usufruire della **modalità "priority"** che consente di ridurre drasticamente i tempi di recapito.

Il servizio è partito da pochi giorno ma potrebbe davvero diventare una risorsa per tutti i milanesi, anche dopo l'emergenza da Coronavirus. Voi cosa ne pensate?