



## Giro di valzer di wafer “Viennesi” per il Natale griffato Babbi

*La storica azienda dolciaria romagnola apre le porte della sua grande fabbrica e presenta la collezione per le feste*

Conosciuti e apprezzati in Italia come nel mondo per gli squisiti **waferini ricoperti di cioccolato** il cui nome rimanda a quello stesso dell'azienda – **Babbi** -, tali dolcetti deliziosi rappresentano, in realtà, solo una piccola parte, per quanto assai distintiva, della produzione della casa.

L'occasione delle imminenti festività consente di sbirciare nel ricco catalogo che, nelle sua esuberanza natalizia, si veste di una livrea festosa. E che ci parla di un'offerta quantomai varia creata da un'importante azienda dolciaria attiva dal lontano **1952** quando venne fondata da **Attilio Babbi** e che oggi, nel segno della continuità e innovazione, è giunta alla **quarta generazione** sotto l'occhio vigile e attento del 96enne nonno **Giulio**.



Il fondatore dell'azienda, Attilio Babbi (Foto © Ufficio stampa).

## La sede Babbi a Bertinoro

Una sosta al grande stabilimento di **Bertinoro**, in provincia di Forlì-Cesena, riporta alla memoria le suggestioni, irresistibili per ogni goloso, di un film come "La fabbrica del cioccolato", giacché la visita a quest'imponente realtà romagnola si lascia ammirare anzitutto per i sofisticati impianti di produzione come per la complessa gestione che la guida. Basti pensare ai numeri dell'impresa: **22mila** sono i **metri quadri degli stabilimenti**; 13mila e 500 i metri quadri dedicati alla sola produzione.

Ben due sono le linee impiegate per la raffinazione del **pistacchio**; sei i reparti produttivi. I **collaboratori interni** superano le **200 unità**; **180** quelli **esterni**. È di **43 anni**, poi, l'età media dei **dipendenti**, il 40% dei quali con più di 10 anni in azienda e il **48%** è rappresentato da dipendenti **donne**.



Giulio Babbi e i figli (Foto © Ufficio stampa).

## Posizionamento internazionale e anima tradizionale

Il marchio Babbi oggi è presente in oltre **70 paesi nel mondo** (con un occhio puntato per il futuro verso l'importante mercato del Nord America) ed è conosciuto sia nell'ambito della **pasticceria** che in quello della **gelateria**. Anzi, è soprattutto quest'ultimo settore, quello **della linea ingredienti per le gelaterie**, a costituire il 70% del fatturato aziendale con un catalogo che annovera ben **49 basi per gelato**, **84 paste concentrate** e **37 variegati** (tra le quali spiccano quelli con i waferini, come l'irresistibile **variegatura al pistacchio**).



Alcune specialità di Babbi, presente in 70 Paesi del mondo (Foto © Ufficio stampa).

E senza ancora dimenticare la creazione di **cialde** e di **coni**, per cui l'azienda è rinomata sin dall'inizio dell'avventura oltre settant'anni fa. Del resto fu di poco successiva alla fondazione l'intuizione di [Attilio Babbi](#) di sfruttare al meglio i mesi invernali – durante i quali la produzione e la richiesta di prodotti legati al gelato è giocoforza in calo – per dare vita alla fortunata **linea di pasticceria** per cui l'azienda è assai conosciuta da una clientela differente rispetto a quella degli addetti del comparto gelato, e ciò grazie proprio alla linea dolciaria che annovera prodotti oggi divenuti **iconici** come i **Wafer Viennesi** e i **Waferini**.

## Babbi Christmas Edition per il Natale 2025

Tra le novità del **Natale 2025**, spicca la Babbi **Christmas Edition** la cui veste grafica è affidata all'illustratrice e art director **Chiara Varotto** e che al suo interno contiene tanto i Viennesi che i Waferini Oro alla Nocciola fino alle palline di Natale e altre confezioni in latta. Le simpatiche **Palline Christmas Edition**, da appendere all'albero, racchiudono al loro interno un assortimento di Babbini e CuBon. Gli stessi assortimenti si trovano anche all'interno delle **confezioni in latta** appendibili, dall'**Omino di Pan di Zenzero** all'**Albero di Natale**. Non manca infine la **Calza della Befana Christmas Edition** arricchita ovviamente delle specialità dolciarie Babbi.



Le piccole confezioni da appendere all'albero (Foto © Ufficio stampa).

Sul fronte della **solidarietà** spicca il progetto dedicato ai bambini, in collaborazione con **Romagna Solidale**, fondazione di cui Babbi è socio fondatore. La confezione **Viennesi Piccoli Piaceri** sostiene il progetto **“Una culla per la vita”** finalizzato all'acquisto di culle speciali destinate al **Reparto di Terapia Intensiva Neonatale e Pediatrica dell'Ospedale M. Bufalini di Cesena**.

La sintesi dell'importante lavoro svolto da Babbi, il cui fatturato del 2024 ha raggiunto quasi i 58 milioni di euro con un incremento del 10% rispetto al 2023, è affidata al **direttore generale Pierpaolo Colombo**:

«Come azienda non abbiamo mai avuto una *mission* perché questa è la stessa delle origini. Penso ai **Viennesi**: a quei wafer con un ripieno cremoso avvolti da uno strato di cioccolato, la cui ricetta è la stessa di Attilio Babbi e che risale agli anni Sessanta del Novecento. Certo c'è un aggiornamento della nostra offerta in termini di gusti. Negli ultimi anni c'è stata un'ondata d'interesse sul pistacchio, molto importante anche quella che ha riguardato il caramello salato. Ed è chiaro che il nostro compito è cercare di anticipare le tendenze. C'è poi un'innovazione importante in termini di **esigenze alimentari** del cliente: *vegan*, *lactose* e *gluten free*, ma anche esigenze **religiose e culturali** (prodotti *Halal* e *Kosher*) dal momento che operiamo in tutto il mondo. Noi dobbiamo cercare di dare una risposta a questi trend, restando fedeli a quell'impegno di **contribuire alla felicità delle persone attraverso i piccoli piaceri quotidiani**

. Per questo cerchiamo di abbracciare tutti dando risposta alle diverse sensibilità».

**BABBI 1952**

Via Caduti di via Fani 78/80 – Bertinoro (FC) Italy

[shop.babbi.com](http://shop.babbi.com)

**Data di creazione**

19/11/2025

**Autore**

giovanni-caldara