



Frutta e Bacche, un brand in evoluzione con una rinnovata proposta di prodotti

**Il brand che, da oltre 40 anni rappresenta l'avanguardia nel settore della frutta secca e disidratata, si rinnova nella proposta dei prodotti ma anche nella comunicazione**



Frutta e Bacche, tante novità sui prodotti e sulla comunicazione.

**Frutta e Bacche** ha presentato al mercato le sue novità tra le quali sono il **restyling del marchio** e il [nuovo sito web](#), unico mezzo di commercializzazione dei prodotti aziendali che comprendono **oltre 120 referenze** sulle quali vengono eseguiti **più di 2.000 controlli ogni anno**.

Confermata, invece, la filosofia da sempre sposata che si concentra solo su **prodotti al naturale**, senza sale e senza zuccheri aggiunti, riducendo al minimo le manipolazioni per conservare quanto più possibile le proprietà nutrizionali, i valori dell'alimento e l'eccellenza delle qualità organolettiche.

### **Formati più grandi per aiutare l'ambiente**

Una delle nuove scelte riguarda i formati che saranno solamente tre: 0.5, 1 e 2.5 kg (con l'unica eccezione per alcune referenze disidratate della linea "**Frutta italiana**" dove saranno presenti anche confezioni da 250 grammi). Non si tratta di una scelta commerciale ma etica, finalizzata alla salvaguardia dell'ambiente.



Le nuove confezioni dei prodotti “Frutta e Bacche” sono di 0,5, 1 e 2,5 kg.

Proponendo principalmente grandi formati, infatti, si riducono considerevoli quantità di plastica dai packaging, a parità di peso del prodotto (10 confezioni da 100 grammi, contengono molta più plastica di una sola confezione da 1 kg!). Un altro obiettivo, da conseguire entro il 2010, è quello di arrivare a utilizzare solo confezioni completamente compostabili o riciclabili.

Un’etica che coinvolge anche le relazioni con i fornitori, lontana dalla logica del prezzo più basso, per dare il giusto rilievo alle materie prime e al lavoro di chi con passione le coltiva, valorizzando i territori di origine, a partire da quelli italiani, e le filiere locali dei piccoli agricoltori che hanno a cuore, come avviene per **Frutta e Bacche**, la genuinità e la bontà del prodotto, mettendo al centro di ogni scelta la natura, il rispetto per le persone e per la terra.

## Nuovo marchio per Frutta e Bacche

Il **restyling del marchio** (curato dal grafico olandese Gerben Haring) è avvenuto per rispondere all’esigenza di avere un **logo più in linea con le tendenze di mercato**, cercando una maggiore e migliore sintesi tra grafica e illustrazione.



# Frutta e Bacche

## PASSIONE PER LA FRUTTA SECCA

L'illustrazione è stata modificata per richiamare il concetto di [frutta secca](#), mentre i font e i colori principali (rosso e bianco per l'illustrazione, nero per le scritte) sono invariati, mantenendo continuità con il logo storico che ha da sempre identificato il marchio. Mutato, invece, il payoff aziendale che diventa «**passione per la frutta secca**», riuscendo così a “dialogare” con il consumatore.

### Il nuovo sito e-commerce di Frutta e Bacche

Un “dialogo” più efficace e immediato con il cliente anche grazie al nuovo sito (realizzato dall'agenzia Pronesis di Ferrara), pensato per offrire un'esperienza d'acquisto più fruibile anche da mobile. Ecco quindi contenuti arricchiti d'informazioni e riorganizzata tutta l'ampia sezione dedicata ai prodotti, per agevolarne l'accesso e la consultazione.

Prodotti suddivisi in quattro tipologie principali: Frutta secca, Frutta disidratata, Linea bio, Frutta italiana. Il sito è completato da un **blog ricco di idee e ricette** ispirate al rito quotidiano del mangiar bene e sano e alle modalità di utilizzo della frutta secca e frutta disidratata in cucina; consigli nutrizionali e sulla sana alimentazione; informazioni e curiosità sui prodotti; moltissimi video, tra i quali quelli con le [interviste ai produttori italiani](#), e [tutorial per preparare alcune specialità](#) come la sangria e lo smoothie con frutta disidratata, burro di anacardi e crema di nocciola al naturale.

#### Data di creazione

11/09/2019

#### Autore

redazione