



Neri Sottoli apre uno store su Amazon e rafforza il canale digitale

L'azienda toscana amplia la distribuzione con l'ingresso diretto nel marketplace, in un contesto in cui anche i prodotti della tradizione trovano spazio nell'e-commerce

Neri Sottoli ha inaugurato il proprio store ufficiale su **Amazon**, estendendo così la distribuzione e consolidando la propria presenza online. L'ingresso diretto sulla piattaforma **amplia le modalità di acquisto per il consumatore finale**, che può trovare alcune delle referenze più rappresentative dell'azienda anche nell'e-commerce.

Le abitudini di acquisto nel settore food stanno cambiando e oggi coinvolgono anche prodotti legati alla tradizione, come le conserve vegetali. La qualità non dipende più esclusivamente dal punto vendita di prossimità, ma il consumatore può scegliere e acquistare anche online, con la stessa attenzione all'assortimento e alla coerenza delle informazioni che si aspetta dal canale fisico.

La cultura gastronomica della conserva vegetale

Quando parliamo di **conserve vegetali** facciamo riferimento a una **pratica radicata nella cultura contadina italiana**. Conservare ortaggi in olio, aceto o salamoia nasceva dall'esigenza di superare la stagionalità; col tempo è divenuta una tecnica consolidata, fino a entrare nel patrimonio gastronomico collettivo. Nonostante le moderne tecnologie, il principio è rimasto invariato così come l'obiettivo, che è quello di prolungare la durata dell'ingrediente preservandone consistenza e profilo gustativo, evitando allo stesso tempo sprechi alimentari.



La tradizione delle conserve vegetali ha tradizioni contadine.

La qualità di una conserva si definisce prima dell'invasatura. Parte dalla selezione delle varietà più adatte alla raccolta nel momento di piena maturazione e prosegue con le lavorazioni che rispettano le caratteristiche della materia prima. Sono proprio questi passaggi a costruire l'identità di un marchio.

Neri Sottoli opera in questo segmento con una produzione legata alla tradizione toscana delle conserve vegetali. Nel tempo l'azienda ha costruito un posizionamento fondato sulla gestione della filiera e sulla standardizzazione dei processi produttivi.

L'evoluzione omnicanale di Neri Sottoli

L'ingresso di **Neri Sottoli su Amazon** rientra in una strategia di ampliamento dei canali di vendita, con l'obiettivo di intercettare una domanda già orientata all'acquisto online. In un ecosistema

digitale affollato e molto competitivo, la presenza sulle grandi piattaforme richiede visibilità, disponibilità a magazzino e coerenza nelle informazioni di prodotto.

Per un marchio come Neri, caratterizzato da profonde radici territoriali, questo passaggio consente di raggiungere consumatori anche al di fuori delle aree tradizionali di distribuzione, e affianca alla rete fisica un canale diretto per il cliente finale.

L'operazione omnicanale, descritta nel dettaglio sul [sito ufficiale dell'azienda](#), si inserisce in un percorso di progressiva integrazione tra distribuzione tradizionale ed e-commerce, e riflette una visione industriale ambiziosa, ma capace di valorizzare territorio e tradizione.

Data di creazione

27/02/2026

Autore

redazione