

Le uova di Pasqua dei Vip sono la tendenza del momento: ecco le 10 più famose

scritto da Jenny Viant Gómez | 30/03/2023



L'uovo pasquale di alcuni personaggi dello show biz. Tra maestria, artigianalità, business, un pizzico di beneficenza e una manciata di disattenzione verso la sostenibilità

Non c'è **Pasqua** senza l'uovo. Lo sanno bene molti **personaggi famosi** che per moda e business, a volte con risvolto benefico, hanno scelto di firmare e mettere in commercio le proprie creazioni di cioccolato dando immensa soddisfazione ai fan. Un po' meno grato sarà l'ecosistema. Tra le **10 uova di Pasqua vip** che abbiamo preso in considerazione, infatti, **solo tre hanno il packaging di cartone**, per tutte le altre regna sovrano il sonoro e luccicante classico **involucro di plastica**.

L'antica tradizione delle uova pasquali

L'origine delle uova di **Pasqua** risale a tempi antichi, prima ancora della celebrazione pasquale

cristiana. Le uova in genere erano considerate un **simbolo di fertilità e rinascita**, poiché rappresentavano la vita che sorgeva da un guscio vuoto.

Nella tradizione cristiana, l'usanza di regalare uova pasquali ci rimanda almeno al XVIII secolo, quando i cristiani europei iniziarono a decorare uova sode con colori e disegni per celebrare **la resurrezione di Cristo**. Inizialmente, le uova erano dipinte a mano o decorate con foglie e fiori, ma successivamente furono create uova di cioccolato e altri dolci **pasquali**.

Uova di Pasqua vip: cantanti, influencer e chef

Quest'anno il numero delle uova di Pasqua vip in commercio ha subito un'impennata, forte del successo riscosso da quello di **Chiara Ferragni nel 2022**. Alcuni sono prodotti da pasticceri che hanno raggiunto una popolarità nazionale e televisiva mentre altri rappresentano un semplice veicolo della popolarità di influencer e personaggi del mondo dello spettacolo come **Fedez, Elettra Lamborghini, ClioMakeUp, Benedetta Rossi** o **Me contro te**. Scopriamo le 10 uova più popolari del momento.

L'uovo di Chiara Ferragni è solidale

Cavalcando la consolidata fama acquisita come **top influencer digitale**, ormai da tempo ha abituato il target di millennial ai vari prodotti che popolano il suo brand. Per Pasqua, in collaborazione con Dolci Preziosi, **Chiara Ferragni propone un uovo solidale** di cioccolato al latte. Il ricavato delle vendite darà un contributo all'organizzazione **I bambini delle Fate**, che supporta famiglie con autismo e disabilità.

Le sorprese sono un set di **strass adesivi e tatuaggi** per unghie, a forma di stella e a forma di logo del brand. I prezzi partono **da 10,00 € in base al formato** e al canale distributivo.

Fedez, un uovo per sostenere la ricerca pediatrica

Come la celebre consorte anche il **cantante-imprenditore** allietta la Pasqua dei più piccoli con un uovo prodotto da **Walcor**. Nell'**annuncio fatto ai suoi follower su Instagram**, Fedez ha specificato di aver curato personalmente i disegni delle sorprese e il packaging, in collaborazione con un amico.

L'uovo di Fedez ha un'indole **pop**, incarto con icone colorate su sfondo nero. Parte del ricavato sosterrà il progetto della fondazione **TOG (Together To Go)**, specializzata nella riabilitazione dei bambini affetti da malattie neurologiche complesse, tramite la **Fondazione Fedez E.T.S.**. Due grammature 150 g e 280 g; all'interno sorprese realizzate in collaborazione con **Doom Entertainment**. Prezzo a partire da 6,93€, scontato, sull'**e-shop ww.walcor.it**.

Uovo di Pasqua di Benedetta Rossi

Benedetta Rossi è diventata famosa per il blog **Fatto in casa da Benedetta**, poi diventato un programma televisivo di successo. Quest'anno l'influencer, le cui ricette sono replicate da milioni di persone ogni giorno, ha **personalizzato un suo uovo pasquale per Dolfin**, storica azienda dolciaria italiana.

L'**uovo di Fatto in casa da Benedetta** di 250 g è in **cioccolato extra fondente** con sorprese costituite da **sac à poche** con un kit di beccucci, stampini vari e ricette. Info: www.dolfin.it

L'uovo di Elettra Lamborghini, dal look animalier

Nell'**elenco delle 10 uova vip** non poteva mancare la dinamica cantante e influencer. Anche per le uova ci propone un **look animalier dall'appariscente involucro leopardato**. Il progetto è frutto della collaborazione con la Walcor. Quattro formati disponibili di cioccolato al latte: 45 g, 150 g, 280 g e 320 g, quest'ultimo corredato da peluche esterno. Le sorprese sono piccoli gadget per l'intrattenimento, ad esempio un miniflipper mentre i prezzi partono da 5,44 €, scontato sull'[e-shop della casa dolciaria](#).

ClioMakeUp: bontà e bellezza

Ricercatissimo dalle ragazze e ragazzi amanti del genere **beauty**. In collaborazione con **Dolci Preziosi** la decana delle **influencer** propone un uovo da 280 g, al latte finissimo e avvolto in un packaging rosa che non passa inosservato. **Clio** nel suo blog dichiara:

«Il primo uovo dedicato a chi, come me, ama la bontà e la bellezza».

Bontà anche d'animo, in quanto l'acquisto contribuirà al progetto **Operation Smile**, che si prende cura di bambini e adulti nati con malformazioni del volto come la labiopalatoschisi. All'interno utili accessori **beauty di tendenza** per la vita quotidiana: fascia per capelli, specchietto e mini spazzola. Il prezzo si aggira sui 15 € circa. Info: www.dolcipreziosi.it

Me contro te

Celebre coppia di **Youtuber**, composta da Lui e Sofi, nomi di scena di **Luigi Calagna** e **Sofia Scalia**, tra i più seguiti e amati dal pubblico più giovane, con **1.5 milioni di follower su Instagram**. **Dolfin Italia** ha prodotto per loro l'uovo di cioccolato finissimo da 50 g, su Amazon si trova a circa 11,00 €. Sempre sulla stessa piattaforma sono reperibili formati da 250 g fino a 1 kg con gadget assortiti. **Cofanetto di cartone con oblò per il maxi formato**.

Iginio Massari e le sue uova di alta pasticceria

«Il cibo non deve essere solo buono, ma deve essere bello, elegante e coinvolgente».

Fedele a questa massima, il maestro pasticcere italiano di fama internazionale ha "sfornato" **uova artigianali** di quasi tutti i colori. Si parte dalle classiche uova al cioccolato al latte, bianco e fondente, tutte con la firma del maestro incisa; di queste tipologie c'è anche la versione pralinata. Troviamo pure il **vasetto di ovetti assortiti** e un cicchissimo **uovo rosso al lampone**.

Il più caro della collezione ha un costo **120,00 €**; il più economico costa 79,00 €. Prezzi riferiti al sito www.iginiomassari.it.

Il packaging dovrebbe essere in linea con la filosofia produttiva del maestro Massari, sul sito non ci sono immagini al riguardo.

Maître chocolatier Ernst Knam

Ben 8 uova di Pasqua della gamma **Dolci Preziosi by Ernst Knam** sono state pensate in collaborazione con il maître chocolatier per offrire a tutti gli appassionati un'**esperienza di gusto**

memorabile. Le linee proposte sono 3:

1. **I classici**, un rimando alla tradizione e all'alta qualità nella ricerca delle materie prime
2. **Gli arricchiti**, esempio di abbinamenti sfiziosi, come nocciole, pistacchi e arachidi
3. **Le specialità**, sinonimo dell'innovazione che da sempre caratterizza Knam. In questa linea troviamo tra gli ingredienti il lampone, il frutto della passione e il **caramello salato**.

La grammatura parte da 250 g; l'involucro è sobrio con una grafica che richiama la venatura del cioccolato fuso. Info: www.dolcipreziosi.it

Chef Cracco e Fabio Fazio

Nella storica cioccolateria **Lavoratti 1938** di Varazze (SV), recentemente rilevata dal conduttore televisivo **Fabio Fazio**, nascono le raffinate uova di chef **Carlo Cracco**. Tre le tipologie: al cioccolato fondente dell'Ecuador (monorigine) e mandorle croccanti, alla ciliegia e alle pesche di Volpedo. **Cofanetto classico** e raffinato di **cartone**. Prezzo 60,00 € sullo [store online di Cracco](#) e di Lavoratti 1938.

Chef Cannavacciuolo: l'uovo del tristellato e stella in TV

Sotto la supervisione del Pastry chef **Kabir Godi**, due nuove interpretazioni dell'uovo di Pasqua portano la firma del vip **tristellato chef Antonino Cannavacciuolo**. L'uovo, del peso di 245 g, ha **copertura al latte** (39% minimo di cacao e puro burro di cacao) oppure **fondente** (61% minimo di cacao e puro burro di cacao). L'intera produzione è avvenuta nel laboratorio di chef **Cannavacciuolo. Packaging di cartone**, colori pastello armoniosi e primaverili. Prezzo 36,00 € sull'[e-shop](#).