

McDonald's lancia le Pepite all'Asiago Dop e prosegue la collaborazione con il Consorzio di Tutela

scritto da Cinzia Dal Brolo | 04/03/2019



Il colosso americano del fast food, oltre ad essere un cliente importante per i fornitori italiani, utilizza e presenta nel menù ben 38 ricette a base di prodotti DOP e IGP. Tra questi lo Speck Alto Adige IGP e l'Asiago DOP.

Quando il gusto e la tradizione incontrano “l'immagine giovane e internazionale di McDonald's”, la formula diventa vincente. Lo sanno bene i dirigenti del colosso americano che, dal 2010, ha avviato una proficua collaborazione con il [Consorzio Tutela Formaggio Asiago](#) per introdurre nei menù dei 580 ristoranti della catena alcune eccellenze come l'Asiago DOP e lo Speck Alto Adige IGP.

I numeri parlano da soli: **275 tonnellate di Asiago DOP acquistate** e 6,7 milioni di prodotti venduti, confermando un trend in continua crescita. E se in principio la decisione di valorizzare i

prodotti DOP e IGP era sembrata un azzardo, un' "idea folle" lanciata come una sorta di sfida di Qualivita, nel tempo è diventata realtà.

Dal 2008, infatti, McDonald's Italia con il supporto della **Fondazione Qualivita** porta avanti un progetto di valorizzazione delle produzioni italiane di qualità, che ha riscosso grande successo. Merito anche della clientela, che si è fatta più attenta, responsabile e ha maturato una diversa consapevolezza.

Pepite all'Asiago DOP di McDonald's

Lo testimonia l'entusiasmo con cui i clienti di McDonald's hanno accolto le **Pepite all'Asiago DOP**, golosi finger food dal sapore inimitabile, rafforzando l'idea di mantenere in assortimento il prodotto fino ad ottobre, con una previsione finale di vendita di oltre **220 tonnellate di Asiago DOP Fresco**.

Le pepite, versione rivisitata del cibo di strada, piacciono molto: in primis perché sono buone, poi perché in linea con le caratteristiche della ristorazione veloce. Entrano a buon diritto nella ricca offerta di McDonald's, affiancando i panini con **38 ricette di prodotti DOP e IGP**, tra cui i rinomati "**McItaly con Asiago DOP**" del 2010, e "**il Veneto**" del 2012.

McDonald's partner importante dei produttori italiani



Nei primi due mesi, a fronte delle **45 tonnellate** di Asiago Dop previste, le porzioni di prodotto vendute hanno superato il milione, il 40% in più delle stime previste. Cifre che non devono stupire, essendo McDonald's un partner di rilievo per il comparto agroalimentare nazionale, con l'80% di fornitori italiani e **85.000 tonnellate** di materie prime acquistate.

Tra il milione di persone che ogni giorno visita i 580 ristoranti della penisola, la fetta più ampia è rappresentata dai giovani, in particolare gli under 30, che amano il cibo veloce e l'innovazione nel

servizio. Il Veneto ospita ben **48 ristoranti** McDonald's in cui lavorano oltre **1.800 dipendenti**, mentre il vicentino ne ha 7. Ma è proprio il ristorante di Vicenza a lanciare il **servizio MC Delivery**, per portare nella case dei vicentini i prodotti di qualità come l'Asiago DOP, a partire dal primo marzo 2019.

Il felice sodalizio tra McDonald's Italia e Consorzio Tutela Formaggio Asiago non ha solo "favorito la conoscenza delle eccellenze del Made in Italy grazie a campagne di marketing mirate su tutto il territorio nazionale", ma ora lavora per raggiungere nuovi traguardi. **Nel frattempo, vi consigliamo di assaggiare le Pepite all'Asiago DOP!**

Per informazioni: McDonald's, Strada Padana verso Verona, 81 - Vicenza.