



Green marketing e comunicazione di sostenibilità. Torna il corso anti-greenwashing di EconomiaCircolare.com

Un valido e fitto programma, tra comunicazione e marketing di settore, insegnerà come interpretare correttamente i cambiamenti della conversione ecologica. Il percorso formativo, che partirà il 17 marzo, si svolgerà online tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche. Previsto uno sconto a chi si iscriverà entro il 27 febbraio

Il magazine *EconomiaCircolare.com* lancia la terza edizione del suo corso di **Green marketing e Comunicazione** della sostenibilità, diventato un appuntamento fisso per chi vuole saperne di più su come affrontare la sfida di interpretare correttamente i **cambiamenti nel mercato e nelle norme**, con la conseguente necessità di “ritardare” anche le attività marketing e comunicazione.

Forte dell'**elevato gradimento** riscosso dalle prime due edizioni, la squadra delle esperte e degli esperti coinvolti da Editrice Circolare, la **cooperativa editoriale** che edita il giornale, si rimette in gioco per un'esperienza che **alternerà le lezioni frontali alle esercitazioni**, incrementate rispetto alle precedenti edizioni per dare più spazio al lavoro sul campo.

Green marketing e comunicazione di sostenibilità: i dettagli del corso

A partire **dal 17 marzo** ci saranno **due incontri online a settimana** (in tardo pomeriggio per favorire la partecipazione di chi lavora), fino ad arrivare al workshop conclusivo in presenza il 16 e 17 maggio, nella prestigiosa sede di **ISIA Roma Design**, vicino al Pantheon.

All'importante **università pubblica di design**, partner dell'iniziativa fin dalla prima edizione, si aggiunge quest'anno il patrocinio di **Accredia**, l'ente designato dal governo per attestare la competenza e l'imparzialità degli organismi e laboratori che verificano la conformità dei beni e dei servizi alle norme.

[Scopri il Programma e tutte le informazioni del corso](#)



Quest'anno il corso ha anche il patrocinio di Accredia.

«Quest'edizione del corso arriva in un momento storico importante: – spiega il direttore di EconomiaCircolare.com, **Raffaele Lupoli** – siamo in una **fase di trasformazione** che porterà a compimento le tante riforme introdotte durante la passata legislatura europea con il **Green Deal** e l'apparato normativo che riguarda il contrasto al

greenwashing e i green claims si va consolidando. È ora che imprese ed enti completino la loro **cassetta degli attrezzi** per agire e comunicare con efficacia, scongiurando da un lato il **rischio greenwashing** e dall'altro la condotta altrettanto dannosa che va sotto il nome di **greenhushing**, la tendenza cioè a non comunicare gli sforzi legati alla sostenibilità per paura di cadere in contraddizioni o di essere accusati di ammantare di verde pratiche tutt'altro che sostenibili».

Informazioni e tecniche di marketing: un percorso completo

Il corso di Green marketing e comunicazione della sostenibilità di *EconomiaCircolare.com* prevede [un fitto programma](#), che affianca **informazioni di contesto** utili a orientare le scelte produttive e di marketing delle imprese ad affondi sulle **tecniche di marketing** e comunicazione più efficaci, per affrontare senza incertezze la sfida della **conversione ecologica** e della comunicazione degli sforzi fatti per **ridurre gli impatti** ambientali e sociali, sempre basandosi su **strumenti di misurazione** efficaci e autorevoli.

Chi sono i destinatari

Il corso è rivolto a persone che già operano nel settore del **marketing e della comunicazione** e che vogliono potenziare le loro capacità di **interpretare i nuovi orientamenti** del mercato e la **spinta verso la circolarità**, imparando a valorizzare questo percorso e a comunicarlo in maniera efficace.

Anche chi ha concluso da poco il proprio percorso universitario trova nel corso di *Green marketing e comunicazione della sostenibilità* una preziosa opportunità per **arricchire il proprio bagaglio** formativo e professionale, orientando le proprie competenze in un ambito, quello della sostenibilità e dei cosiddetti **green jobs**, che vede crescere costantemente le persone occupate.

Dalla messa a punto di una **strategia di marketing** alla comunicazione del **bilancio di sostenibilità**, passando per la produzione di un piano di comunicazione a prova di greenwashing, saranno tante e diverse le occasioni in cui le persone che si iscriveranno al corso potranno approfondire e sperimentare le proprie **“green skills”** attraverso momenti laboratoriali. E il **workshop conclusivo** consentirà alle e ai partecipanti di lavorare fianco a fianco con professioniste e professionisti del settore per finalizzare un progetto concreto di marketing e comunicazione.

Una quota speciale a chi si iscrive prima

È prevista una **riduzione della quota di adesione** per privati ed enti che effettueranno l'iscrizione **entro il 27 febbraio** e, fino all'inizio del corso, per chi è già iscritto o si iscriverà alla [community di EconomiaCircolare.com](#).

Informazioni: economiecircolare.com

Data di creazione

24/02/2025

Autore

redazione