# Come diventare professionista della Comunicazione enogastronomica? Arriva un corso intensivo a Bologna

**Da sabato 28 ottobre, nelle aule multimediali di FICO, 5 giornate di full immersion per acquisire le competenze teorico-pratiche per intraprendere un percorso da giornalista, critico gastronomico e addetto stampa. Il qualificato corpo docenti comprende anche il giornalista Antonio Paolini**

Da sabato 28 ottobre a sabato 18 novembre 2023, le aule multimediali di **FICO a Bologna** ospitano il corso "**Professionista della comunicazione enogastronomica: Giornalismo, Critica e Ufficio Stampa**", rivolto a diplomati e laureati che sognano di lavorare in questo settore.

Organizzato dall'Agenzia DoppioQuarto, il corso è strutturato in **5 giornate di full immersion** nei weekend (4 sabati e 1 domenica), per consentire la frequentazione anche a lavoratori e le lezioni possono essere seguite in **presenza** e **on line**.

Il corso si svolge 28 ottobre 2023, 4, 5, 11 e 18 novembre 2023.

## Il sogno di lavorare nella Comunicazione enogastronomica

Sempre più giovani oggi sognano di diventare giornalisti, critici gastronomici o addetti stampa, ma l'ambizione e un titolo di studio non sono sufficienti. A fronte di un'offerta altissima di candidati, infatti, si registra un' altrettanto alta richiesta di figure dalla **preparazione adeguata e interdisciplinare**, in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

> «*La moderna Comunicazione è molto complessa e comprende più aspetti e canali del passato.* – afferma il direttore del corso **Enzo Radunanza** – *Un aspirante giornalista, addetto stampa o critico gastronomico, anche se si specializzerà in una sola disciplina deve comunque maturare una formazione globale. Anche la fotografia e i social media sono importantissimi, perché rappresentano ulteriori veicoli della narrazione contemporanea. Riteniamo che i*

*mprovvisazione e scarsa competenza creino lavoratori precari e facilmente sostituibili e, per questo, abbiamo articolato il corso su un programma che fornisce tutti gli elementi per una profilazione completa degli aspiranti comunicatori. La presenza di relatori preparati e di lunga esperienza sul campo, poi, è un ulteriore valore aggiunto da trasmettere agli studenti*».

## Date e struttura del corso

Nelle **5 giornate** (28 ottobre 2023, 4, 5, 11 e 18 novembre, dalle ore 11 alle 17), oltre alle lezioni sono previsti **laboratori**, **esercitazioni pratiche e talk di approfondimento** con professionisti del giornalismo e dell'editoria, della radio, della comunicazione e del marketing, che racconteranno del loro lavoro, portando esperienza e consigli pratici, anche per orientare gli allievi verso le varie figure richieste dal mercato e più adatte alle inclinazioni di ciascuno. Inoltre, i corsisti saranno proposti a riviste enogastronomiche e uffici stampa partner, per uno **stage da remoto** che potrebbe costituire un trampolino di lancio per il futuro.

## Il corpo docenti

Il giornalista Antonio Paolini, tra i docenti del corso.

A illustrare un programma studiato con attenzione, sono stati chiamati **docenti qualificati e "del mestiere"**, tra cui il giornalista, scrittore e critico enogastronomico **Antonio Paolini**, che

insegneranno tecniche giornalistiche e segreti del lavoro, ma anche a raccontare, con parole e immagini, cibo, vino e territori, oppure a organizzare e gestire la professione di addetto stampa. Per chi già lavora nella comunicazione, il corso sarà occasione di specializzazione nell'ambito del Food & Wine per ampliare la propria clientela o avere ulteriori opportunità.

Oltre al citato **Antonio Paolini,** compongono il gruppo di relatori: **Nedo Baglioni** (Food Photographer & Videomaker), **Riccardo Isola** (Giornalista e Formatore), **Franco Mioni** (Enogastronomo e Tour Operator), **Pierluigi Papi** (Addetto stampa), **Enzo Radunanza** (Giornalista e Consulente Food Marketing) e **Malinda Sassu** (Giornalista e Formatrice).

Inoltre, interverranno, tra gli altri: **Duccio Caccioni** (Agronomo, Ricercatore, Esperto di Marketing Gastronomico e DeCo), **Isa Grassano** (Giornalista e Scrittrice), **Livia Elena Laurentino** (Giornalista e Addetta stampa), **Raffaella Melotti** (Sommelier e Presidente Condotta Slow Food Samoggia e Lavino), **Alfredo Pasquali** (Presidente Radio Fujiko).

Per il **programma completo** e iscrizioni: www.doppioquarto.it. Info: 051 5065244 | corsi@doppioquarto.it

**Data di creazione**
19/09/2023
**Autore**
redazione