



Firenze, al Teatro del Maggio per festeggiare i 25 anni di Vetrina Toscana

L'evento dal titolo "Assaggi di futuro" ha celebrato il progetto con cui Regione Toscana e Unioncamere promuovono il turismo enogastronomico

Un traguardo importante, un quarto di secolo, quello che è stato festeggiato il 20 gennaio 2025 al **Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** da Vetrina Toscana, il progetto che Regione e Unioncamere hanno creato per promuovere il turismo enogastronomico e unica iniziativa "pubblica" e di grandi dimensioni a cui le imprese accedono gratuitamente.

La ricorrenza è diventata l'occasione per fare il punto sullo stato dell'arte e delineare gli scenari futuri.

25 anni di Vetrina Toscana: tra bilanci e nuovi progetti

Tanti gli ospiti chiamati a raccontare 25 anni di esperienza e a tracciare prospettive e nuovi traguardi. Tra gli altri, la vicepresidente e assessora all'agricoltura **Stefania Saccardi** e l'assessore a Economia e Turismo **Leonardo Marras**. A moderare la giornata **Syusy Blady**, noto

volto televisivo e protagonista di programmi legati al turismo.



A moderare la giornata Syusy Blady (Foto © Facebook Vetrina Toscana).

«La Toscana – ha spiegato **Eugenio Giani**, presidente della Regione dall'8 ottobre 2020 – è leader nell'agricoltura biologica in Italia e abbiamo tra i numeri più alti di produzioni certificate. Se a questo uniamo il dato sul turismo, risulta abbastanza evidente come il ruolo di Vetrina Toscana sia destinato a crescere come strumento, quasi naturale, per accrescere e sfruttare la forza congiunta dei due settori. Il progetto, che festeggia oggi un quarto di secolo, si è rivelato una scelta azzeccata per valorizzare i tesori di tutta la regione. E che ha permesso a tante imprese di promuoversi e farsi conoscere. Non a caso è stato riconosciuto come una delle migliori pratiche in Europa per la promozione del settore agroalimentare, esempio da seguire per gli altri Paesi membri».

«Agroalimentare e turismo – ha aggiunto **Stefania Saccardi** – è un binomio che ha dimostrato di funzionare molto bene. Dei milioni di visitatori che vengono in Toscana buona parte è attirata dalle eccellenze enogastronomiche. Vetrina è un modo per farle conoscere ancor più e per valorizzare gli esercizi commerciali che ne fanno parte. E allo stesso tempo per invitare le aziende a fare rete, in modo da costruire un sistema toscano di promozione delle produzioni e legarlo al turismo. La collaborazione tra

agricoltura e turismo è molto intensa, due settori che trovano sempre più punti di incontro. Vetrina è lo strumento che li lega, il tramite di valorizzazione e promozione delle ricchezze dei nostri territori e per la remunerazione dell'attività di piccole e piccolissime realtà».

Il successo del turismo enogastronomico in Toscana

Sono state presentate varie analisi sulle recensioni dei ristoranti rilasciate sui canali social fornite da **Data Appeal** per capire il sentiment verso il progetto. È stato inoltre illustrato il risultato di uno studio messo a punto da **Aeffective**, startup spinoff dell'Università degli Studi di Firenze, che consentirà di individuare i ristoranti che effettivamente siano coerenti con il manifesto dei valori sottoscritto. Infine è stato presentato il nuovo sito e l'ecosistema digitale a cura di **Fondazione Sistema Toscana**.

«Il 25esimo anniversario – ha detto l'assessore **Marras** – è un traguardo importante per un progetto che si è rivelato una grande intuizione e che negli ultimi anni abbiamo provato a rivitalizzare. Ci siamo riusciti, facendolo diventare il veicolo del turismo enogastronomico in Toscana. Come? Allargando la rete di soggetti aderenti, sfruttando ogni occasione per promuoverlo e coinvolgendo più incisivamente associazioni di categoria e territori; oltre a ripensare l'offerta. Un processo ancora in atto, adesso si tratta di andare oltre il consolidamento: non soltanto, quindi, allargando la rete, ma anche ripensando il prodotto turistico legato a Vetrina. La tavola è il primo motivo di viaggio per visitare questa regione, che è anche la prima in Italia per numero di esercizi di somministrazione: una crescita che non può essere lasciata alla sua spontaneità ma che va gestita perché coinvolge una comunità sempre più grande e articolata».



L'Unione Regionale Cuochi ha preparato una degustazione di prodotti e piatti tipici (Foto © Facebook Vetrina Toscana).

Mastercard ha illustrato, attraverso la lettura dei dati forniti dalle transazioni digitali, un'analisi della spesa nel comparto ristorazione in Toscana. È intervenuta anche **Roberta Garibaldi**, docente all'Università di Bergamo e presidente dell'**Associazione Italiana Turismo Enogastronomico**, che ha parlato delle ultime tendenze del turismo enogastronomico e dei primati della Toscana che risulta essere la meta preferita dei viaggi a tema cibo, vino, olio e anche la cucina regionale più diffusa nei ristoranti del belpaese.

L'evento ha inteso essere un punto di riferimento per professionisti e appassionati del settore e l'occasione per momenti di confronto, per valutare lo stato dell'arte e delineare gli scenari futuri di Vetrina Toscana. Info: www.vetrina.toscana.it

Data di creazione

20/01/2025

Autore

curradi-delbimbo