



Arte, Creatività e Cultura del Vino in Italia, ritorna su Sky Arte la serie dedicata al vino

**10 episodi per rinnovare il successo della prima stagione del format televisivo ideato e prodotto da Artlouder: dalla Sicilia al Trentino, un viaggio alla ricerca di storie imprenditoriali esemplari e di territori che hanno contribuito a generare la civiltà della vite e del vino in Italia**



BEVI va in onda su Sky Arte (Foto © Sky).

Una chiave di racconto originale e innovativa, insieme alla cura nella definizione delle immagini e la scelta di montaggio, sono i fattori di successo della **serie televisiva B.E.V.I.** che è ritornata su Sky Arte con 10 episodi nuovi di zecca per una seconda stagione dedicata al **rapporto tra Vino Arte e creatività.**

## BEVI su Sky Arte

I telespettatori hanno molto apprezzato la prima stagione di **Bacche, Enologi e Vinattieri d'Italia**, andata in onda nel maggio di quest'anno, tanto da indurre [Sky Arte](#) a raddoppiare l'appuntamento con **B.E.V.I.** con una riprogrammazione degli episodi della prima stagione.

Dallo scorso 20 ottobre, winelover ed appassionati sono tornati a seguire questo format televisivo, ritrovando gli elementi di innovazione narrativa e originalità che celebra le **cantine come autentiche fucine di creatività, artigianalità ed arte**: luoghi di culto che hanno custodito e tutelato, nel tempo, un patrimonio che per identità e qualità rappresenta un vanto per l'Italia nel mondo.

## Un percorso italiano tra cantine, vini e distillati

Dalla Sicilia con **Cantine Florio** e **Tasca d'Almerita**, passando per **Frescobaldi** nel cuore della Toscana per raggiungere l'Umbria di **Tenute Lunelli** e l'Abruzzo di **Masciarelli**. Ci sarà spazio

anche per l'arte della distillazione – in questa nuova stagione di B.E.V.I. – raccontata dalla **famiglia Nardini**, il cui nome, attraverso secoli e generazioni, è diventato un'icona italiana nel mondo della grappa.



La trasmissione toccherà varie regioni d'Italia (Foto © Sky).

Il viaggio di scoperta di BEVI su Sky Arte, proseguirà alla volta del Trentino con l'azienda **Ferrari** e in Veneto con **Santa Margherita** e, subito dopo, farà tappa nel tempio del **Chianti Classico** con la famiglia Antinori per poi giungere a Frascati e Terracina nel settimo episodio per conoscere la storia della viticoltura laziale.

Nell'ottava puntata le aziende **Varvaglione e Montevetrano** racconteranno al grande pubblico il fascino e la cultura delle terre del Sud vitivinicolo: Puglia e Campania. Poi nuovamente in Sicilia, nel territorio di Gibellina con **Tenute Orestidi** e, infine, l'ultimo episodio darà voce a quei grandi uomini – prima ancora che imprenditori – che si prendono, giorno per giorno, la responsabilità di mantenere viva, integra ed incontaminata la terra che prendono in prestito dalla natura: i Custodi della Terra.

Una produzione televisiva, quella di B.E.V.I., che ha visto generare attorno a sé un progetto di condivisione davvero importante, vedendosi raddoppiare in forza di ciò e per il secondo anno di fila, la propria presenza sul canale tematico SKY Arte.

Confermati i preparativi per la terza stagione, le riprese inizieranno tra fine marzo e inizio aprile 2022. Sono già diverse le cantine e i territori che si stanno candidando per partecipare.

**Data di creazione**

10/11/2021

**Autore**

salvatore-ognibene