

Un San Valentino... Rosso Chianti

scritto da Riccardo Isola | 14/01/2023



Il 13 e 14 febbraio, all'interno della Stazione Leopolda a Firenze, 200 produttori porteranno all'assaggio circa 700 etichette

Beh, per gli amanti del vino sicuramente un San Valentino come questo non lo si può proprio lasciare passare inosservato. Il **13 e 14 febbraio**, infatti, all'interno della **Stazione Leopolda a Firenze**, si terrà la **Chianti Classico Collection 2023**. Un abbraccio e un bacio passionale dalle diverse sfumature di rosso, che dalla bottiglia accarezzeranno e, crediamo come sempre, soddisferanno i palati parlando di uno degli alfieri indiscussi del made in Italy vitivinicolo.

Chianti Classico Collection 2023: cosa ci aspetta

La **Chianti Classico Collection 2023** torna a presentare le nuove annate dei vini del Gallo Nero, i suoi produttori e le **Unità Geografiche Aggiuntive** che sono: San Casciano; Greve; Montefioralle; Lamole; Panzano; Radda; Gaiole; Castelnuovo Berardenga; Vagliagli; Castellina e San Donato in Poggio (comprensivo dei territori di Barberino Tavarnelle e Poggibonsi). Si tratta di 11 Uga individuate, **corrispondenti agli otto comuni** che storicamente rientrano nel territorio a

denominazione del Chianti Classico, con l'aggiunta di altre tre aree vocate

CHIANTI CLASSICO COLLECTION 2023



L'appuntamento del 13 e 14 febbraio 2023 sarà quindi l'occasione per entrare in sintonia, a suon di sorsi, con quelle che rappresentano veramente la punta della piramide qualitativa nel rapporto tra terroir e vino, in questo caso nella sua declinazione di **Chianti Classico Gran Selezione**.

Si arriva quindi a un sorso che più territoriale di così non si può... e la curiosità è veramente alta. L'idea che ha preso piede vede la possibilità di indicare in etichetta anche il borgo di provenienza delle uve. Quindi peculiarità identitaria di suolo, uva e vigneron, storicità e dimensioni quantitative, permetteranno una più granulare, focale e interessante riconoscibilità della produzione vitivinicola di questo brand enologico che si estende da Firenze fino a Siena.

Quella della Leopolda **sarà una due giorni riservate alla stampa e ai professionisti del settore** per incontrare oltre 200 produttori e assaggiare oltre 700 etichette firmate Gallo Nero, Chianti Classico annata, Riserva e Gran Selezione, il Vin Santo del Chianti Classico e l'Olio Dop Chianti Classico.

Maggiori informazioni su www.chianticlassico.com