

Al Cibiamoci Festival 2018 per apprendere i segreti del digital marketing enogastronomico

scritto da Redazione | 27/10/2018



Il giornalista e critico enogastronomico Leonardo Romanelli sarà Direttore artistico della terza edizione dell'evento di formazione per produttori Food, Wine e ristoratori che si svolge a Firenze il 21 novembre.



La terza edizione di **“Cibiamoci Digital Marketing Food Wine Festival 2018”** quest’anno si svolgerà a Firenze il **21 novembre presso il Palazzo degli Affari**. La digital agency Stiip, che organizza l’evento, ha predisposto un programma denso di appuntamenti con **relatori di elevata professionalità nella comunicazione digitale** per il settore enogastronomico.

Tutti sappiamo che oggi, per comunicare con efficacia, i media tradizionali (tv, carta stampata, radio etc) non sono più sufficienti e vanno integrati con attività esperite sui canali digitali. Google, social network e blog, infatti, permettono di raggiungere platee potenzialmente illimitate con budget anche irrisori e di analizzare i trend di mercato. Questo permette di targettizzare il messaggio pubblicitario rivolgendolo solo a specifiche categorie di clienti.

Cibiamoci Festival 2018, infatti, si rivolge a ristoratori, operatori nel Food & Wine e professionisti della comunicazione che, in una giornata, apprenderanno moltissime nozioni utili per promuovere la propria azienda tramite il web ed in particolare:

- le ricette per diventare un Brand;
- come aumentare le vendite dei propri prodotti attraverso i canali online;
- a sfruttare il digitale per fare internazionalizzazione.

Cibiamoci Festival 2018 a Firenze: cosa ci aspetta

Il programma dettagliato e i nomi dei relatori si trovano sul sito: www.festival.cibiamoci.it ma si può anticipare che, per l’intera giornata di mercoledì 21 novembre, si entrerà in contatto con consulenti ed altri operatori del settore per sviluppare collaborazioni e costruire le proprie attività di Digital Marketing.

«Quest'anno - ha spiegato **Pietro Fruzzetti, ideatore dell'evento** - abbiamo deciso di organizzare un evento ancor più vicino ai produttori Food e Wine e ai ristoratori, non solo a fronte dello spostamento nel cuore di Firenze ma soprattutto per aver delineato un programma composto da interventi teorico-pratici in grado di dare agli operatori gli strumenti utili per poter sviluppare una strategia digitale efficace. Cibiamoci è l'evento **verticalizzato sul digital e marketing** in ambito Food con l'obiettivo di dare un contributo importante per la crescita del settore».

Seminari e workshop

CIBIAMOCI

DIGITAL & MARKETING
FOOD FESTIVAL



Digital Food Marketing: 11 modi per migliorare

il tuo business

Ore: 10.10 - 10.50

[Nicoletta Polliotto](#)

Come costruire un'identità vincente nella Ristorazione

Ore: 10.10 - 11.30

Ilaria Legato

Fotoromanzo su Instagram: Come generare follower, engagement e fare brand awarness. Il caso #aModenaStory per Fini Modena

Ore: 10.50 - 11.30

Francesco Mattucci

Salottino - Intervista con Fabio Picchi, chef e proprietario del CIBREO

Ore: 11.30 - 12.10

Presenta Leonardo Romanelli

Conquista i tuoi Buyer e ottieni la loro attenzione con il Digitale

Ore: 11.30 - 12.50

Tommaso Cattivelli

Lo storytelling del vino: una strategia digitale degustata a sorsi

Ore: 12.10 - 12.50

Susana Alonso

Video Marketing e Foodporn. Io che ruolo ho?

Ore: 14.30 - 15.10

Nedo Baglioni

Facebook Ads per il Food

Ore: 14.30 - 15.50

Valerio Ronchi

Salottino - Intervista con Umberto Montano, ideatore del Mercato Centrale di Firenze

Ore: 15.10 - 15.50

Presenta Leonardo Romanelli

Influencer marketing low budget, una sfida possibile?

Ore: 16.20 - 17.00

Matteo Pogliani

Kanpai!! Come vendere Vino e sopravvivere al mercato Giapponese!

Ore: 16.20 - 17.40

Marco Rossi

Mangiare con gli occhi: fotografia di cibo.

Ore: 17.00 - 17.40

Giulia Scarpaleggia e Tommaso Galli

Leonardo Romanelli al timone del Cibiamoci Festival 2018

La grande novità del 2018 riguarda la Direzione artistica che è stata affidata a [Leonardo Romanelli](#), importante critico enogastronomico e giornalista che rappresenta un valore aggiunto dell'organizzazione che intende fornire tutti gli strumenti per far crescere il settore enogastronomico.

Tra i molti professionisti del mondo Food e Digital, saranno presenti:

- Fabio Picchi, Chef fiorentino e proprietario del ristorante Cibrè;
- Umberto Montano, Ideatore e Fondatore del Mercato Centrale;
- Nicoletta Polliotto, Founder di Muse Comunicazione e esperta di Digital Marketing per la Ristorazione;
- Francesco Mattucci, Guru dell'Instagram Marketing;
- Ilaria Legato, Designer della Comunicazione;
- Matteo Pogliani, Esperto in Influencer Marketing.

Biglietti scontati per i lettori de La Gazzetta del Gusto

Prestigiosi i partner dell'evento, come Teamsystem, il gruppo che guida la trasformazione digitale delle imprese, e Media Partner tra cui La Gazzetta del Gusto, SayGood, Wine TV, Inside Marketing e Cnr-Comunicazione nella Ristorazione.

Come **media partner di Cibiamoci festival 2018**, La Gazzetta de Gusto ha ottenuto un forte sconto sul prezzo del biglietto e precisamente.

- **49 € invece di 99 €** (iva esclusa) per accedere alla sala plenaria
- **89 € invece di 149 €** per accedere anche ai workshop formativi

Per ottenerlo, basta cliccare sul link: [Acquista il biglietto di ingresso scontato](#)

Oppure comunicare di inserire in fase di acquisto il seguente codice: **scontomedia18**

Per maggiori informazioni sul programma, sulla location e sulla modalità di partecipazione è possibile consultare il sito: **www.festival.cibiamoci.it**.