



EVOLIO Expo: a Bari l'eccellenza dell'oro verde italiano conquista la scena internazionale

Inaugurata alla Fiera del Levante la prima edizione dell'evento dedicato ai produttori di olio EVO del Mediterraneo. Tre giorni di incontri B2B, convegni e degustazioni per promuovere l'eccellenza Made in Italy, in una regione che produce il 45% dell'olio nazionale

La cultura dell'**olio extravergine d'oliva** pugliese si fa ambasciatrice dell'eccellenza italiana nel mondo.

Nasce con questo spirito **EVOLIO Expo** a Bari, la nuova fiera internazionale B2B inaugurata ieri e che, fino al 1° febbraio, trasformerà il capoluogo pugliese nel cuore pulsante dell'olivicoltura mediterranea.

Un evento destinato a lasciare il segno, che nasce in un momento particolarmente favorevole per il settore, con dati che parlano di un **export in crescita del +6% in volume** (288.266 tonnellate) e del 50% in valore, nei primi dieci mesi del 2024, superando i 2,62 miliardi di euro.

Organizzata da **Senaf** con il sostegno del **Dipartimento di Agricoltura** della **Regione Puglia**, di **Pugliapromozione** e dell'**Associazione Nazionale Città dell'Olio**, **EVOLIO Expo** si propone

quindi di creare un ponte tra produttori e buyer specializzati del settore.

Un appuntamento che non sarà solo una vetrina per le eccellenze ma un punto di incontro per creare scambi commerciali, promuovere l'export e affrontare insieme le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Numeri e protagonisti di un settore strategico

Il comparto olivicolo-oleario italiano mostra una vitalità straordinaria, con 619mila imprese e oltre 4.300 frantoi attivi sul territorio nazionale.

La **Puglia** si conferma come la regina incontrastata della produzione, secondo fonti Ismea, con 100mila tonnellate stimate per la campagna 2024/2025, rappresentando da sola ben il 45% della produzione nazionale.

Numeri che testimoniano l'importanza strategica del settore per l'economia del Paese e che hanno spinto alla nascita di **EVOLIO Expo** a Bari, per dare ulteriore slancio, riunendo **161 aziende** espositrici, **22 buyer internazionali** provenienti da Paesi chiave come USA, Tunisia e Germania e **20 associazioni, enti e istituzioni**.



L'eccellenza dell'EVO della Puglia traina l'intero settore italiano (Foto © Malinda Sassu).

EVOLIO Expo, una vetrina internazionale per l'eccellenza italiana

La manifestazione barese si presenta come una piattaforma di dialogo e confronto senza precedenti, sottolineando la dimensione internazionale dell'evento.

Con oltre 100 eventi tra convegni, panel test e corsi di formazione, la fiera affronta temi cruciali del settore: dai tre macro-temi che esplorano l'**oleoturismo**, il rapporto tra **olio e salute** (ne avevamo parlato [qui](#)), e l'**identità turistica e culturale** dei territori, fino alla sostenibilità ambientale, all'innovazione tecnologica e alla valorizzazione delle produzioni di qualità come gli oli DOP, IGP e monovarietali.

A latere dell'importante manifestazione, anche l'importante press tour **EnoEvo Puglia 2025** organizzato dalla **Fondazione Italiana Sommelier in Puglia** (www.puglia.bibenda.it): un progetto di incoming **EVO & Wine experience** che ha visto la partecipazione di giornalisti specializzati, blogger e digital creator, alla scoperta di frantoi e aziende oleoturistiche dell'intera regione.

La stessa **FIS**, abilmente condotta dal suo Presidente **Giuseppe Cupertino**, è stata protagonista nella prima giornata di **EVOLIO Expo**, con il talk "**L'EVOLuzione e lo sviluppo comunicativo dell'olio extra vergine di qualità in Italia e l'approccio sulle nuove generazioni di consumatori**" che ha visto, tra gli altri, la partecipazione del conduttore televisivo **Federico Quaranta** e del giornalista **Gioacchino Bonsignore**, e di due masterclass sulla degustazione di olio EVO, tenute da **Alessia Borrelli** e **Paolo Scarnecchia**, docenti e degustatori della **Fondazione Italiana Sommelier Roma**.

La forza dell'olio EVO italiano nelle voci delle istituzioni

Numerose le autorità presenti nella prima giornata della manifestazione barese, tra cui il Sottosegretario del Masaf **Patrizio La Pietra**, in rappresentanza del **Ministro Francesco Lollobrigida**: nel talk inaugurale, condotto dalla giornalista **Monica Caradonna**, il Sottosegretario ha sottolineato, tra le altre cose, l'importanza del dialogo con gli olivicoltori e l'importante sostegno del governo al settore.

Il presidente della Regione Puglia, **Michele Emiliano**, a margine della manifestazione, ha dichiarato invece come **EVOLIO Expo** rappresenti un'occasione per valorizzare un prodotto in cui la **Puglia** eccelle a livello nazionale e che ambisce a diventare un punto di riferimento per l'intero Mediterraneo.

*«L'olio EVO è un prodotto che nella filiera agroalimentare pugliese rappresenta un'eccellenza unica -commenta l'assessore all'Agricoltura della Regione Puglia **Donato Pentassuglia** – e che ha bisogno di essere riconosciuta in maniera sistemica e qualificata, come accade per i nostri vini. Un riconoscimento che deve avvenire su multipli canali, dai mercati e dai consumatori, di oggi e del domani. EVOLIO Expo è il primo atto di una strategia di lungo respiro: una fiera specializzata con al centro gli imprenditori, il partenariato agricolo e le Città dell'Olio, i medici e i ricercatori impegnati a garantire il valore nutraceutico del nostro oro verde e l'apporto salutistico che*

proviamo ogni giorno ad insegnare anche ai nostri ragazzi nelle scuole. In un filo di olio extravergine di oliva ci sono storie, c'è il lavoro di intere generazioni di pugliesi, c'è la capacità di innovare e di rinascere. Un messaggio che dalla Fiera del Levante parte forte e chiaro»

L'oro verde, simbolo culturale e risorsa economica

Gaetano Frulli, Presidente della Nuova Fiera del Levante, ha evidenziato quanto l'olio extravergine d'oliva italiano sia un'eccellenza mondiale della Dieta Mediterranea, riconosciuto per le sue qualità benefiche.

L'obiettivo è far quindi emergere il giusto valore economico di questo prodotto, valorizzando il lavoro della filiera e l'interesse crescente dei buyer internazionali.

Secondo **Ivo A. Nardella**, Presidente del Gruppo Tecniche Nuove e di Senaf, **EVOLIO Expo** rappresenta invece un'opportunità per consolidare la leadership italiana nel settore, offrendo ai produttori una piattaforma per promuovere la qualità e l'innovazione del comparto sui mercati globali.

Nardella ha inoltre sottolineato come **Bari**, cuore della produzione nazionale, sia il luogo ideale per dare visibilità a un settore strategico e per favorire il networking tra istituzioni, operatori e buyer internazionali, in un'ottica di sostenibilità e valorizzazione territoriale.



Convegni e incontri B2B tra i momenti più importanti di EVOLIO Expo (Foto © Malinda Sassu).

Bari e l'oleoturismo: un'opportunità per l'olio EVO e i territori

Il sindaco di Bari, **Vito Leccese**, ha evidenziato l'importanza di **EVOLIO Expo** per rafforzare il ruolo centrale della città nella tradizione olearia e promuovere l'oleoturismo come risorsa economica e culturale per la Puglia.

Michele Sonnessa, Presidente dell'**Associazione Nazionale Città dell'Olio**, ha definito invece l'evento come un'occasione per valorizzare l'identità italiana legata all'olio EVO, promuovendo accordi internazionali e progetti come l'oleoturismo e l'olivicoltura sociale, fondamentali per il rilancio delle economie locali.

Fiera dell'Olio EVO come motore per rilanciare il comparto pugliese

Luciana Di Bisceglie, Presidente della Camera di Commercio di Bari e di Unioncamere Puglia, ha sottolineato come **EVOLIO Expo** rappresenti un'occasione unica per favorire l'incontro tra produttori e acquirenti, approfondendo temi chiave per il settore e offrendo un vantaggio competitivo all'olio EVO pugliese.

Infine, **Fiorenza Pascazio**, Presidente **ANCI Puglia**, ha aggiunto che, nonostante le difficoltà causate dalla **Xylella**, la fiera è un'opportunità per rilanciare il comparto olivicolo regionale, valorizzando le eccellenze locali e rafforzando la presenza sui mercati internazionali.

La collaborazione tra istituzioni, associazioni e produttori testimonia una crescente sensibilità verso la costruzione di una cultura condivisa dell'olio EVO.

La **Fiera dell'Olio EVO nel Mediterraneo** si configura così come un evento destinato a diventare un punto di riferimento per il settore olivicolo-oleario, unendo cultura e business in una regione che rappresenta il cuore pulsante della produzione olearia nazionale.

Per maggiori informazioni: www.evolioexpo.com

Data di creazione

31/01/2025

Autore

malinda-sassu