



## Piacere e passione a #FeelVenice: il (vin) moro di Venezia

**Ha conquistato pubblico ed aziende partecipanti la prima edizione dell'evento di degustazione dei vini del territorio, promosso dal Consorzio Vini Venezia.**



Articolo di Marilanda Bianchini

**#FeelVenice: il (vin) moro di Venezia**, promosso dal [Consorzio Vini Venezia](#), si è svolto sabato 23 settembre nel cuore di Venezia, riscuotendo un buon successo di visitatori e la soddisfazione delle cantine aderenti.

Il giardino nascosto con piante officinali, alberi da frutto e un vigneto, che caratterizzano l'**antico brolo** (il termine significa orto, frutteto) del **Convento dei Carmelitani Scalzi**, ha fatto da sfondo alla degustazione per raccontare le storie di tanti vignaioli appassionati, far degustare i loro vini e i prodotti tipici del territorio.



Un particolare della vigna nell'**antico brolo**

Tra **Consorzio e Convento** c'è un forte legame di collaborazione finalizzato alla tutela della bellezza, in tutte le sue forme. Quello che si trova nel giardino, ad esempio, è uno splendido **vigneto sperimentale** che raccoglie e salvaguarda 20 varietà di vite originarie della laguna veneta ed è stato allestito dal **Consorzio Vini Venezia** in collaborazione con le Università di Milano, Padova e Berlino nonché con il **Centro di Ricerca per la Viticoltura di Conegliano**.

A rafforzare la partnership con il Convento, è stato disposto che il contributo minimo di 10 € pagato dai visitatori all'ingresso a **#FeelVenice**, venga interamente devoluto per il restauro della **Chiesa di S. Maria di Nazareth**, adiacente al Convento stesso e al giardino.

Come hanno dichiarato i rappresentanti del Consorzio, quello appena concluso sarà seguito da altri importanti progetti per far conoscere i **tesori enogastronomici di Venezia**, spesso sconosciuti anche a chi frequenta la città ogni giorno per studio o lavoro.

Proprio questo è stato lo spirito che ha animato **#FeelVenice** una kermesse che, a cadenza annuale, proporrà ai wine lover il meglio dell'enologia del territorio, dedicando attenzione – di volta in volta – a ciascun vino. Protagonisti speciali di questa prima edizione sono stati il **Raboso** e il **Friulano**, affiancati dagli altri vini delle denominazioni veneziane: DOC Venezia, DOC Piave, DOC Lison-Pramaggiore, DOCG Lison, DOCG Malanotte del Piave e con una piacevolissima incursione del **Friularo del Consorzio Vini DOC Bagnoli**.

Le aziende che hanno presentato i loro prodotti in degustazione al debutto di **#FeelVenice: il (vin) moro di Venezia**

sono state: Ai Galli, Astoria, La Bellussera, Bonotto Giorgio, Bonotto delle Tezze, Casa Roma, Castello di Roncade, Conte di Collalto, Frassina, Frassinelli, Mazzolada, Molon Traverso, Ornella Bellia, Paladin, Stefano Collovini, Tessere e Consorzio Vini Doc Bagnoli.



Un momento di #FeelVenice: il (vin) moro di Venezia.

Pur non essendo riusciti ad assaporare tutti i prodotti presenti sui banchi d'assaggio, il percorso compiuto attraverso i calici ha fatto scoprire sentori di spezie e fieno, sapore di more e vaniglia oppure di frutta candita. Il palato è stato stuzzicato dalla sapidità proveniente da un [terreno ricco di minerali](#) e, soprattutto, il cuore è stato rallegrato da un'atmosfera piena di gioia e condivisione della passione che i produttori mettono nel loro lavoro, con fatica e impegno quotidiano.

**Data di creazione**

26/09/2017

**Autore**

redazione