



## Le iniziative antispreco al centro Festival del Giornalismo Alimentare 2020

**Dal 20 al 22 febbraio a Torino, torna l'importante evento dedicato alla comunicazione in ambito food. In tre giorni, 35 panel, circa 170 esperti tra giornalisti e addetti al settore, 6 eventi off, laboratori pratici e incontri B2B**

Dal 20 al 22 febbraio al Centro Congressi Lingotto di Torino (in via Nizza 280) torna il **Festival del Giornalismo Alimentare 2020**, uno dei più importanti eventi per approfondire tematiche importanti relative al cibo, nei suoi aspetti nutrizionali e sociali.



Massimiliano Borgia, direttore del Festival del Giornalismo Alimentare (Foto © Ufficio stampa).

## Festival del Giornalismo Alimentare 2020: lotta agli sprechi

La partenza della quinta edizione avviene dopo 15 giorni dalla [Giornata nazionale contro lo spreco di cibo](#), che cade il 5 febbraio, e questo fornisce l'occasione per dibattere sulla **riduzione dei rifiuti alimentari** e lanciare una proposta concreta attraverso la piattaforma **Change.Org**. È già possibile, infatti, sottoscrivere una [petizione per rendere obbligatorio l'uso della "Food Bag"](#) nei ristoranti, ossia la scatola da utilizzare per portar via il cibo pagato e non consumato.

Per dare visibilità a questo messaggio positivo, ad ogni partecipante verrà consegnata una speciale "Food Bag" firmata Festival realizzata dal progetto **reBOX** in collaborazione con Edenred, da assemblare in pochi passaggi con il decalogo per la giusta conservazione del cibo avanzato.



La “Food Bag” che verrà distribuita al Festival (Foto © Ufficio stampa).

## Quanto si parla di cibo sui media? Il Festival 2020 approfondirà il tema

Un altro argomento di cui si discuterà al [Festival del Giornalismo Alimentare 2020](#) con l'intervento di **Guida Beatrice Pirotti**, docente SDA Bocconi coordinatore del Master of Management in Food & Beverage, sarà la **diffusione degli argomenti gastronomici sui media italiani**. In particolare, verranno divulgati i risultati del **primo rapporto che L'Eco della Stampa** ha condotto su questo tema, approfondendo quanto, nell'ultimo anno, i contenuti mediatici abbiano riguardato il cibo, con quali modalità e risonanza.

## I numeri della quinta edizione del Festival

Per il quinto anno, il mondo della **comunicazione on line e off live dedicata all'enogastronomia** sarà il filo conduttore dell'evento torinese che coinvolgerà in **35 panel**, circa **170 esperti** fra giornalisti, istituzioni, imprenditori, food blogger, influencer, professionisti della sicurezza alimentare, chef e rappresentanti del mondo associazionistico.

Se, per la prima volta, quest'anno il **Festival è aperto anche al pubblico** restano riservati a giornalisti e blogger i **6 eventi off** che faranno conoscere alcune realtà importanti di Torino e provincia e saranno anche momento di condivisione, scambio di idee, relax e convivialità (per informazioni e iscrizioni: [stampa@festivalgiornalismoalimentare.it](mailto:stampa@festivalgiornalismoalimentare.it)).

## Laboratori e incontri B2B

Tornano anche i **laboratori pratici gratuiti** dedicati a giornalisti e blogger da prenotare a [organizzazione@festivalgiornalismoalimentare.it](mailto:organizzazione@festivalgiornalismoalimentare.it).

Un altro importante aspetto introdotto dal **Festival del Giornalismo Alimentare**, che si rinnova anche quest'anno, è rappresentato dagli **incontri B2B** per mettere in contatto le aziende della filiera agroalimentare con i professionisti della comunicazione per capire come questa possa sostenere e valorizzare i loro marchi e prodotti.

I B2B sono organizzati con il supporto della **Camera di commercio di Torino** che coinvolgerà i suoi Maestri del Gusto, i produttori di Torino Cheese e quelli vitivinicoli a marchio Torino DOC, ma anche Campagna Amica di Coldiretti e ASCOM. Per iscriversi occorre inviare una mail a [b2b@festivalgiornalismoalimentare.it](mailto:b2b@festivalgiornalismoalimentare.it)

## Programma dei panel

I 35 panel che si dipaneranno nelle tre giornate del festival affronteranno moltissimi argomenti di attualità, oltre a quelli già indicati. Si parlerà, tra le altre cose, di **etichette nutrizionali**, degli **aspetti negativi del Food Delivery** e delle **pratiche commerciali sleali nella filiera agricola**, con l'intervento del Ministro delle politiche Agricole e Alimentari Teresa Bellanova.

A dieci anni dal **riconoscimento Unesco della Dieta Mediterranea**, non potevano mancare approfondimenti sulla **cultura del cibo italiano nel mondo**, con un panel dedicato al **ritorno in agricoltura dei prodotti IGP e DOP** e uno sulle ultime **frontiere del Made in Italy**.

Con la **chef Cristina Bowerman** si proverà a capire come cibo e ristorazione possano diventare un veicolo di promozione sociale, anche con l'intervento di alcune tra le più interessanti esperienze di inclusione e reinserimento delle categorie deboli della popolazione attraverso progetti "gastronomici".

Spazio inoltre alla diffusione dei **giusti comportamenti alimentari**: verrà infatti presentato in anteprima il primo opuscolo informativo su nutrizione e salute rivolto ai cittadini di Torino, a cura della Fondazione Veronesi.

**Due gli appuntamenti attesi di questa edizione.** Il primo è l'intervista a **chef Rubio** e l'altro dedicato allo stato di salute e all'evoluzione delle guide e riviste gastronomiche, nel 65° anno della Guida Michelin.

Per informazioni e per conoscere il calendario completo dei panel e degli appuntamenti, consultare il sito ufficiale dell'evento: [www.festivalgiornalismoalimentare.it](http://www.festivalgiornalismoalimentare.it)

## Data di creazione

06/02/2020

**Autore**

redazione