

# “Food, Wine, & Co”: alla Fiera di Roma l’evento sul Food Branding

scritto da Malinda Sassu | 30/10/2019

SEMINARIO DEL MASTER  
IN ECONOMIA E GESTIONE  
DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA  
DELL'UNIVERSITÀ TOR VERGATA

Partnership.com

LICE

Con il patrocinio di FERPI ANSA

**FOOD WINE & CO.**

**FOOD BRAND.**  
Quando il cibo diventa marca

VIII EDIZIONE  
SEMINARIO 6 MASTER CLASS  
TAVOLA ROTONDA INTERNAZIONALE

**MERCATO MEDITERRANEO**  
FIERA DI ROMA

**9-10-11 NOVEMBRE 2019**

ega WORLDWIDE  
ACQUA Fiddle  
ALBT  
DATA STAMPA  
yourfuture  
ARON'S COMUNICAZIONE

**Sei Masterclass e una Tavola rotonda internazionale, cooking show e degustazioni: è il concept del seminario di formazione organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell’Università di Roma Tor Vergata. In programma il 9 - 10 e 11 novembre alla Fiera di Roma**

SEMINARIO DEL MASTER  
IN ECONOMIA E GESTIONE  
DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA  
DELL'UNIVERSITÀ TOR VERGATA



Partnership con



ALICE

Con il patrocinio di

FERPI



# FOOD WINE & CO.

**FOOD BRAND.**  
Quando il cibo diventa marca

VIII EDIZIONE  
SEMINARIO 6 MASTER CLASS  
TAVOLA ROTONDA INTERNAZIONALE

**MERCATO MEDITERRANEO**  
FIERA DI ROMA

**9-10-11 NOVEMBRE 2019**



In principio era il cibo, ovvero l'acquisto di un bene primario da consumare ai pasti, l'acquisto funzionale per soddisfare un bisogno. Oggi, la sua valenza va ben oltre: non si mangia solo per vivere ma per socializzare, condividere le esperienze legate al consumo di quel "prodotto" e far parte della sua storia.

Abbiamo quindi smesso di parlare di "cibo" per arrivare al "food" e al suo *branding*, alla sua marca, non intesa solo come etichetta ma come esperienza, identità e, soprattutto, qualità piuttosto che quantità. Nascono quindi i nuovi *foodie*, ovvero gli appassionati di cibo che ricercano dimensioni esperienziali da condividere sui social, siano essi momenti o prodotti legati al settore ed è proprio intorno a queste figure che si rivolgono le nuove tendenze di marketing e le nuove ricerche di posizionamento sui mercati.

## **Food, Wine, & Co: seminario sul Food branding alla Fiera di Roma**

Quanto sia importante il branding nel food e la cultura della materia prima è il tema portante di "**Food, Wine, & Co**", il seminario di formazione giunto ormai alla sua ottava edizione, organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata**. Tre intense giornate di formazione, dal **9 all' 11 novembre** presso la **Fiera di Roma**, dedicate ai brand italiani, prodotti, servizi, imprese, territori e, soprattutto, all'eccellenza che essi esprimono quale ricchezza distintiva e strategica, in ottica di sviluppo sostenibile e nel confronto con gli altri paesi e i trend internazionali.

Insomma, qualità, internazionalità, professionalità e Made in Italy saranno i valori su cui punterà l'intero lavoro ideato, organizzato e curato da **Simonetta Pattuglia**, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università degli Studi di Roma "Tor

Vergata”, Docente di Marketing presso la stessa Università e da **Paola Cambria**, giornalista, Sommelier e Responsabile Comunicazione e Immagine della CIA-Agricoltori Italiani.

Un concept dedicato al settore agroalimentare mediterraneo, voluto in collaborazione con [Mercato Mediterraneo - Fiera di Roma](#) e **AliceTV** e con il patrocinio di **FERPI** e **ANSA**, dove il concetto di brand si unisce a quello del cibo, della birra e della gastronomia del made in Italy.

## **La struttura del seminario**

Tre giornate suddivise tra 6 Masterclass e una Tavola rotonda internazionale, che si ampliano e si arricchiscono di numerosi momenti dedicati a presentazioni, cooking show con lo chef **Giulia Steffanina** di Alice Tv e **Alain Rosica**, Ristorante Belvedere dal 1933 (Frascati), insieme a degustazioni appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell’evento presenti con spazi dedicati.

L’appuntamento, ospitato da Mercato Mediterraneo, progetto dedicato al settore agroalimentare mediterraneo presso la Fiera di Roma, sarà quindi un’occasione formativa per comprendere e analizzare, anche da un punto di vista manageriale, cibo, vino e dintorni e il loro posizionamento branding nel mercato attuale.

Per maggiori informazioni: [www.economia.uniroma2.it](http://www.economia.uniroma2.it)