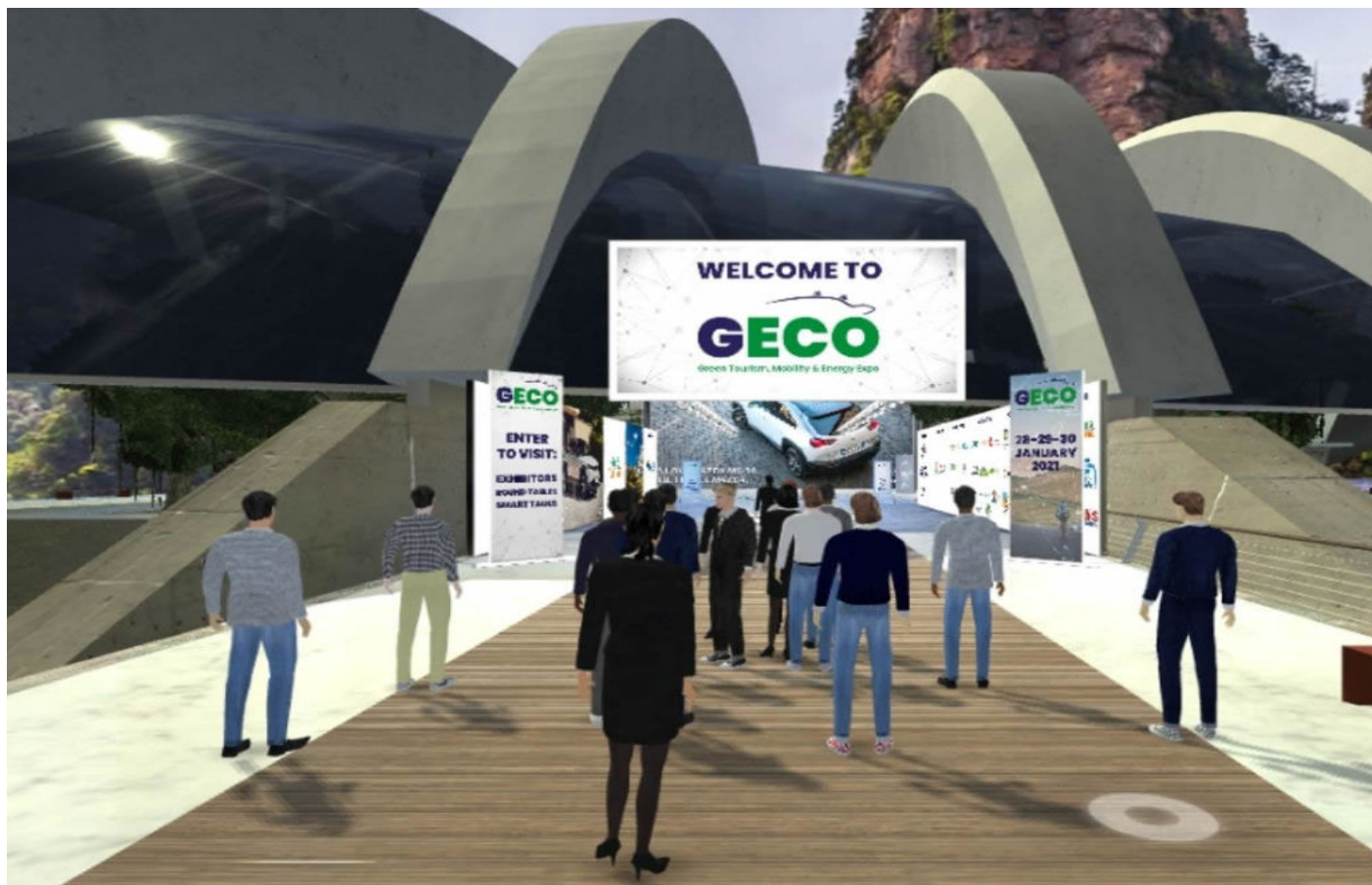


GECO Expo 2022: le novità della fiera tridimensionale dell'ecosostenibilità

Manca poco tempo all'evento virtuale in 3D finalizzato a sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale. Aperte, fino all'8 febbraio, le candidature al contest Smart talk per i prodotti green più innovativi



GECO Expo 2022 si terrà **dal 1 al 4 marzo** sulla piattaforma virtuale nata durante la pandemia e, in questo periodo, gli organizzatori stanno lavorando alacremente per mettere a punto il programma e ogni piccolo dettaglio.

Intanto, sono aperte **fino all'8 febbraio** le candidature al **contest Smart Talk**, spazio dedicato ai progetti di sostenibilità e biodiversità, suddiviso quest'anno in due categorie, la prima per **startup e idee da sostenere** e la seconda per **startup già avviate** ed aziende con un prodotto già validato sul mercato.

L'anno scorso si sono aggiudicati la **vittoria del contest** prodotti come **Biova Beer**, la birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare, ed **EcoAllene di Ecoplasteam**, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare.

GECO Expo 2022: “Green together” è il nuovo slogan

Per partecipare alla seconda edizione di GECO Expo, che quest'anno avrà come slogan “*Green Together*”, si può interagire con un proprio avatar (da scegliere sulla piattaforma) visitando i padiglioni in 3D per incontrare innovatori e imprenditori all'avanguardia ma anche per dialogare con esperti sui trend di settore più interessanti e dirompenti.

L'obiettivo di Geco Expo 2022 è di sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale, dando vita ad una vera e propria community di attivisti, influencer e divulgatori, che hanno abbracciato e si

impegnano a promuovere uno stile di vita green.



La prima edizione del gennaio 2021 ha visto la **partecipazione di 4.000 iscritti**, oltre 50 espositori e 7.000 biglietti da visita scambiati virtualmente. Quest'anno l'ambizione è superare questi numeri, già di per sé incoraggianti.

«Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall'esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante i vari lockdown. – spiega il fondatore Daniele Capogna – Abbiamo messo a punto una piattaforma al 100% ecosostenibile, in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar personalizzabili, alla tridimensionalità e all'alta interazione. La pandemia ci ha costretto a ripensare il modo di fare business e un evento virtuale non solo inquina meno ma è in grado di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni di business in tutto il mondo».

Le novità della seconda edizione

Numerose le novità di **GECO Expo 2022**: oltre alle **nuove funzioni di interazione degli avatar**, con una serie di gestualità tipiche degli eventi in presenza, nella *dressing room* sono stati aggiunti nuovi outfit in grado di rappresentare, ad esempio, partecipanti di provenienza islamica, e sono stati **attivati gli avatar LGBTQ+** per rendere la piattaforma più inclusiva.



Saranno creati tanti avatar per rappresentare diverse etnie e categorie.

Per le aziende sono state sviluppate **stanze immersive e multimediali**, interamente personalizzabili, ideali per presentare prodotti o organizzare party esclusivi, comprensivi di dj set.

Dibattiti ed educational in programma

Ci si potrà poi iscrivere anche ai **GECO Green Talk** e ai **GECO Educational Talk**. I primi ospiteranno imprese e startup desiderose di far conoscere le proprie innovazioni in campo green economy, e i secondi sono pensati per scrittori o docenti che vogliono presentare un proprio studio o un prodotto editoriale sui temi green.

Ritornano anche le **tavole rotonde su cinque aree tematiche**: dall'energia rinnovabile alla mobilità sostenibile, dal turismo slow & local all'economia circolare, passando per l'eco-food, che vedranno avvicinarsi circa **80 relatori**, tra cui la giornalista Cristina Gabetti, il coordinatore generale Cetri-Tires Antonio Rancati e l'ambientalista Anna Donati.

Per informazioni: www.gecoexpo.com – **Per il Contest Smart Talk:** [registrarsi qui entro l'8 febbraio 2022](#)

Data di creazione

14/01/2022

Autore

redazione