



## HospitalitySud 2025: al via la sesta edizione del salone per l'accoglienza del Sud Italia

*Un'opportunità di crescita e networking per i professionisti del settore hotellerie ed extralberghiero: il 18 e il 19 febbraio alla Stazione Marittima di Napoli*

Il comparto turistico e dell'ospitalità rappresenta una delle principali leve di crescita economica per **Napoli** e per la **Campania**.

La continua evoluzione delle esigenze dei viaggiatori, sempre più attenti a sostenibilità, innovazione e qualità dei servizi, rende essenziale l'aggiornamento costante degli operatori coinvolti in questo settore.

Un contesto dove ben si inserisce la sesta edizione di **HospitalitySud**, il salone dedicato all'hotellerie ed extralberghiero, che torna il 18 e 19 febbraio 2025 alla **Stazione Marittima di Napoli**.

### Un hub di opportunità per il settore e il valore della location

**HospitalitySud 2025** si conferma un appuntamento strategico per titolari, manager, consulenti e impiegati di hotel, resort, agriturismi, bed & breakfast e altre strutture ricettive.

L'evento partenopeo offre, infatti, un'ampia vetrina di aziende leader nei settori delle forniture e dei servizi, spaziando dagli articoli di cortesia agli accessori per camere, dall'automazione alberghiera alle attrezzature per la ristorazione, fino alle più avanzate soluzioni di domotica e digitalizzazione.

La qualità e l'innovazione sono le parole chiave di un salone che si distingue per un format dinamico e mirato, lontano dalle tradizionali fiere generaliste.

## Numeri e tendenze del turismo a Napoli e in Campania

Secondo dati **SRM – Centro Studi** collegato a **Intesa Sanpaolo**, il **Sud Italia** contribuisce per il 24,3% al PIL turistico nazionale, pari a 24,6 miliardi di euro. Il settore alberghiero italiano ha registrato, inoltre, un incremento del 30% negli investimenti, con un forte interesse per le strutture di fascia alta.

In questo senso, la **Campania** si posiziona tra le regioni più competitive in ambito turistico che si riflette nella maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità con un aumento degli investimenti nell'alberghiero, soprattutto da grandi marchi di catene alberghiere internazionali, e in altre attività turistiche, ristorazione in primis.

**Napoli** deve essere attrattiva ma anche sostenibile, in relazione alla capacità recettiva, senza snaturare la identità del centro storico, vista la notevole crescita delle presenze turistiche.

## HospitalitySud 2025, due giorni tra formazione e networking

Dati che saranno al centro dell'evento del 18 e 19 febbraio in un momento di confronto e aggiornamenti, con un programma ricco di incontri e seminari.

Sono previsti, infatti, **32 appuntamenti formativi** con la partecipazione di **100 relatori**, offrendo ai professionisti strumenti e spunti per affrontare le sfide del settore.

*«La scelta di Napoli rende protagonista la capitale del Mezzogiorno, con un bacino di operatori che si estende ben oltre i confini cittadini – afferma **Ugo Picarelli**, fondatore di HospitalitySud – La Stazione Marittima si conferma una location ideale, grazie alla sua centralità e all'accessibilità garantita dalla vicina Stazione Municipio della metropolitana e dal molo Beverello, collegamento diretto con le isole del Golfo»*

L'accesso all'evento è gratuito, con la possibilità di preregistrarsi attraverso la piattaforma **Eventbrite**.

Per maggiori informazioni sul programma dell'evento: [www.hospitalitysud.it](http://www.hospitalitysud.it)

**Data di creazione**  
12/02/2025

**Autore**  
redazione