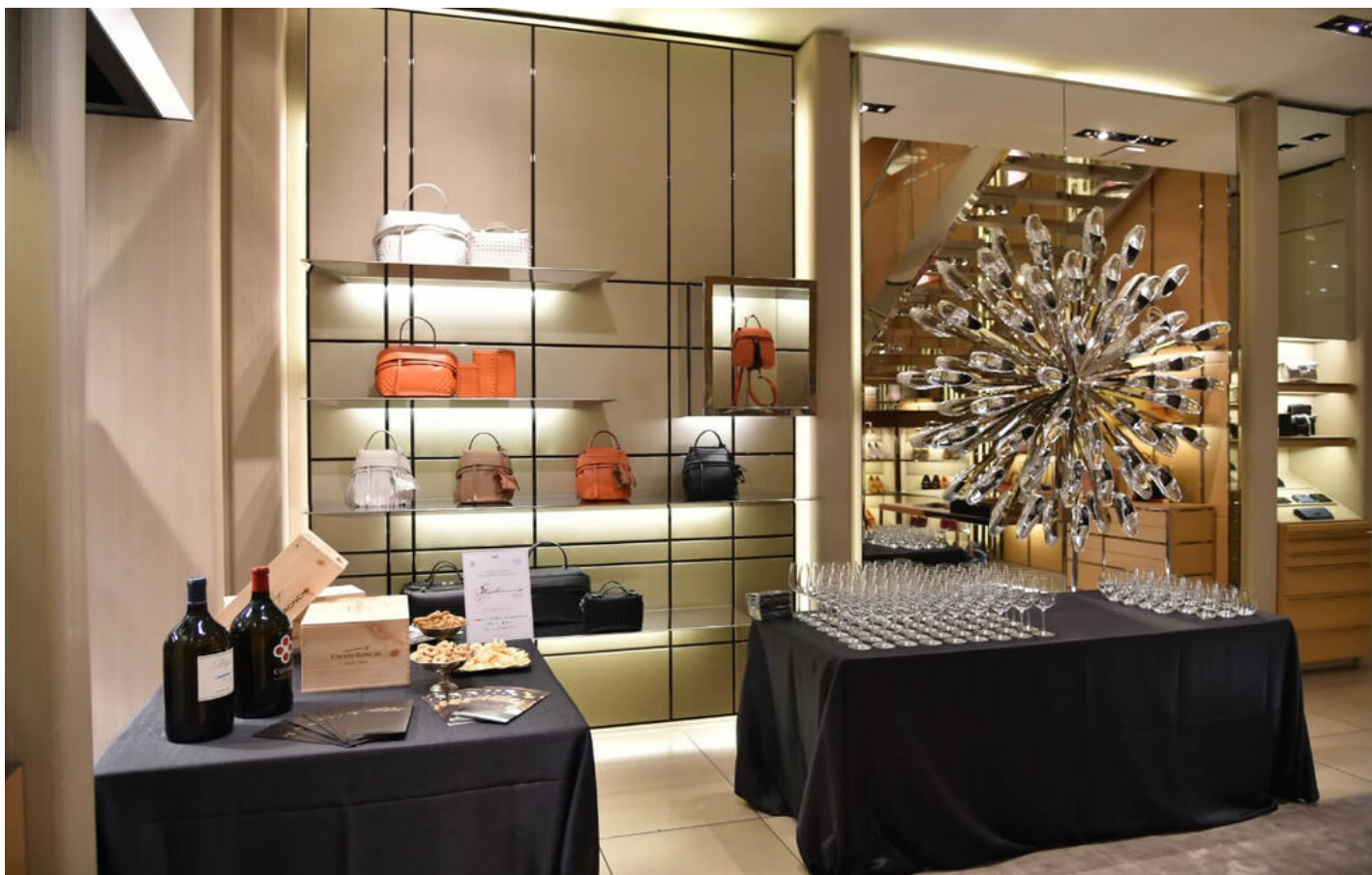




## Terza candelina per La Vendemmia di Roma con un calendario ricco di appuntamenti

**Il vino che “fa sistema” con moda, cibo e ospitalità, i quattro pilastri del made in Italy di eccellenza, per una settimana di degustazioni, assaggi e incontri all’insegna del buon vivere**



La Vendemmia di Roma 2019 si terrà dal 14 al 20 ottobre (Foto © La Vendemmia di Roma).

Potremmo dar loro sembianze umane, quelle di una coppia elegante e raffinata. Immaginarli a spasso per il centro storico di Roma, a rimirar vetrine e monumenti, a gustare cibi e nettari, per poi concedersi il meritato riposo in una camera d'albergo degna del loro lignaggio. **Il signor Vino che prende sottobraccio madame Moda**, su e giù per via Condotti e Piazza di Spagna, via Borgognona e Piazza San Lorenzo in Lucina, via Bocca di Leone, via Fontanella Borghese...

? **La Vendemmia di Roma**, che spegne la sua terza candelina. **Dal 14 al 20 ottobre** sono chiamati a raccolta romani e turisti, per partecipare a incontri all'insegna dell'eleganza e dell'alta qualità, che coinvolgono grandi marchi del lusso e **prestigiose cantine italiane e internazionali**, i migliori ristoranti e gli hotel a 5 stelle della città.

**Nuovi traguardi per La Vendemmia di Roma 2019**



Andrea Amoruso Manzari (Foto © A. Palomba).

«Quest'anno abbiamo incrementato format e iniziative», afferma con soddisfazione **Andrea Amoruso Manzari**, a capo di KRT, l'agenzia di comunicazione ed eventi che ha organizzato la manifestazione capitolina. «I negozi aderenti sono passati da 55 a 80 – prosegue Manzari – con l'aggiunta di altri 20 global luxury brand presenti all'Aeroporto Leonardo da Vinci Roma Fiumicino, presso lo scalo internazionale».

**Il testimone a Roma glielo ha passato Milano**, esattamente MonteNapoleone District, dove si è conclusa la decima edizione della vendemmia meneghina. In entrambe le città, decisiva la collaborazione con il [Comitato Grandi Cru d'Italia](#), che raggruppa cento etichette tra le più famose del panorama vitivinicolo nazionale.

### **Alta qualità in cucina e un format dedicato ai millennials**

Tante le novità della terza edizione romana (patrocinata dall'Associazione di Via Condotti), che snocciola **eventi distribuiti in diverse location, dedicati al fashion, alla gastronomia e all'ospitalità alberghiera di alta gamma**.

**La Vendemmia di Roma 2019** prevede, infatti, cocktail nei negozi con musica e performance, hotel vip lounge, wine tasting, special truffle & caviar menu nei ristoranti selezionati, tavole rotonde professionali, shopping experience esclusive, degustazioni in collaborazione con il [Gambero Rosso](#), approfondimenti culturali in rubriche radio, interviste pubblicate sulla special

---

edition di Gentleman e un nuovo format dedicato esclusivamente ai *millennials*, **La Vendemmia Young**.

## **Abbinamenti enogastronomici e degustazioni speciali**

Per tutta la settimana i ristoranti più esclusivi del centro di Roma (da Achilli al Parlamento a Casa Coppelle, da La Rosetta a L'Arcangelo, solo per fare qualche nome) proporranno particolari menù, con focus sul vino, e una degustazione speciale di vini selezionati al bicchiere.

I clienti e ospiti degli hotel 5 stelle lusso aderenti avranno la possibilità di gustare menù "ad hoc" che prevedono abbinamenti enogastronomici ed usufruire di pacchetti promozionali di accoglienza, una ulteriore iniziativa per incrementare l'afflusso turistico nazionale e internazionale.

## **I grandi brand del lusso alla corte di Bacco**

«La Vendemmia» – conclude Manzari – vuole essere un motore trasversale di condivisione affinché, nel più importante e ricco scenario artistico del mondo, gli operatori professionali del distretto del lusso possano offrire **esperienze gourmet, fashion e design** incentivando il turismo nazionale e internazionale».



La Vendemmia di Roma porterà esperienze gourmet, fashion e design (Foto © La Vendemmia di Roma).

Il **programma dettagliato** degli appuntamenti è disponibile sul sito [www.lavendemmiaroma.it](http://www.lavendemmiaroma.it), dove sono elencati anche tutti i brand partecipanti, sia della moda, sia del vino. Solo **qualche esempio di “accoppiate vincenti”** per mettere ulteriormente a fuoco il tenore della manifestazione: Giorgio Armani e Terra Moretti Bellavista, Loro Piana e Castellare di Castellina, Tiffany & Co. e Allegrini, Hermès e Tasca d’Almerita, Tod’s e Umani Ronchi, IWC e Cantine Ferrari, Omega e Champagne Bollinger, Max Mara e Marco Felluga, Bottega Veneta e Bertani, Damiani e Cusumano, Laura Biagiotti e Tenute Guicciardini Strozzi e altri ancora...

**Data di creazione**

11/10/2019

**Autore**

agostino-palomba