



## Il Lazio protagonista a Vinitaly 2025: vino, territorio e strategie di crescita

*Presentato a Roma il nuovo padiglione e un programma ricco di appuntamenti: con il claim “Lazio Monumental Taste” e la collaborazione con Arsial, la Regione racconterà la propria tradizione vinicola e le strategie orientate alla promozione del territorio*

La viticoltura laziale ha vissuto una trasformazione significativa negli ultimi anni, consolidandosi come un comparto strategico per l'economia regionale.

Con **3 DOCG, 27 DOC e 6 IGT**, il “**Vigneto Lazio**” esprime un mosaico di territori, vitigni e tradizioni che confermano il ruolo centrale della regione nel panorama vinicolo italiano (ne avevamo parlato [qui](#)).

I numeri parlano chiaro: 18.000 ettari vitati, oltre 400 cantine e una produzione di 730.000 ettolitri di vino nella vendemmia 2024, con un incremento del 64% rispetto all'anno precedente.

Un settore che non solo guarda alla qualità, ma punta con decisione anche sull'export, in crescita costante.

## Il Lazio a Vinitaly 2025: presentato il programma delle 4 giornate

L'ufficializzazione della partecipazione della **Regione Lazio** a **Vinitaly 2025**, in partenza il prossimo 6 aprile, si è svolta a Roma nel **Tempio di Vibia Sabina e Adriano**, in Piazza di Pietra.

All'evento erano presenti figure di spicco del settore e delle istituzioni, tra cui il Presidente della Regione Lazio **Francesco Rocca**, l'Assessore al Bilancio, Agricoltura e Sovranità Alimentare **Giancarlo Righini** e il Commissario Straordinario di Arsial **Massimiliano Raffa**, oltre al Presidente di Veronafiere Spa **Federico Bricolo**, il Presidente di Gambero Rosso **Paolo Cuccia** e il Presidente della Fondazione Italiana Sommelier e di Bibenda Editore, **Franco Maria Ricci**.

Un momento importante per ribadire il ruolo strategico del Lazio nel contesto enologico internazionale.



Un padiglione più grande e nuove collaborazioni per il Lazio al Vinitaly 2025 (Foto © Veronafiere).

## Un nuovo padiglione ispirato alla storia

Situato all'ingresso Cangrande, il padiglione del **Lazio** si estenderà su 2.450 mq, con un

ampliamento del 20% rispetto all'edizione precedente.

Il progetto, firmato **Westway Architects**, si ispira agli antichi acquedotti romani, simbolo di connessione tra passato e futuro, con due livelli ad accogliere visitatori e professionisti: **al piano inferiore** saranno presenti la lounge istituzionale, gli stand delle aziende e dei partner, mentre il **piano superiore** ospiterà l'area stampa, le sale per le masterclass e uno spazio dedicato alla ristorazione.

Un grande ledwall all'ingresso, inoltre, trasmetterà in tempo reale eventi e approfondimenti sui vini laziali.

## Numeri e programmi del Padiglione Lazio a Verona

Al **Vinitaly 2025**, la **Regione Lazio** sarà rappresentata da **59 aziende vitivinicole** e tre consorzi di tutela: **Roma DOC**, **Cesanese del Piglio DOCG** e **Frascati**. Un ampio panorama organizzato in collaborazione con **Arsial** ([www.arsial.it](http://www.arsial.it)) che darà voce alla varietà del territorio, dalla riscoperta degli autoctoni fino ai grandi classici, senza dimenticare la presenza di due brand specializzati nella produzione di spirits.

Nel nuovo **padiglione Lazio** anche un calendario di eventi mirato a coinvolgere appassionati ed esperti: saranno otto le masterclass blind tasting curate dalla **Fondazione Italiana Sommelier** che offriranno una panoramica sui migliori vini della regione, oltre a tre masterclass dedicate ai tre Consorzi partecipanti e la masterclass curata da **Gambero Rosso**, dedicata ai vini "Tre Bicchieri" della regione.

Spazio anche alla cucina d'autore: lo chef stellato **Marco Bottega** guiderà l'area ristorazione con proposte gastronomiche in abbinamento ai vini laziali, curati per l'occasione dalla **FIS**.

**Gambero Rosso**, entrato quest'anno tra le partnership del Lazio a Vinitaly, valorizzerà le ricette degli chef e gli abbinamenti con contenuti social "ad hoc", garantendo la copertura mediatica della manifestazione anche attraverso il settimanale "Tre Bicchieri" con uscite nel periodo antecedente alla fiera e nei giorni dell'evento, sullo speciale "**Vinitaly Daily**".

## Nuove opportunità di business e networking

**Vinitaly 2025** sarà anche un'importante piattaforma di business per i produttori laziali.

Incontri B2B con buyer internazionali e la collaborazione con **Veronafiore** offriranno nuove opportunità di espansione sui mercati esteri, nella strategia di **Arsial** che mira a facilitare l'incontro tra domanda ed offerta nel corso dei grandi eventi di settore,

Tra le iniziative di networking, spicca il **Pinsa Party** del 6 aprile, che celebrerà il connubio tra i **vini del Lazio** e la tradizione gastronomica romana. Inoltre, grazie alla partnership con **Bernabei**, i clienti che acquisteranno vini del Lazio per almeno 100 euro riceveranno un biglietto omaggio per l'evento.

**Data di creazione**

19/03/2025

**Autore**  
redazione