



MARCHEting in Rome, l'eccellenza marchigiana conquista Roma

Il 18 e 19 settembre al Complesso monumentale Pio Sodalizio dei Piceni va in scena la terza edizione di "MARCHEting, Food & Wine Tasting in Rome": due giornate per raccontare il meglio dell'enogastronomia marchigiana tra degustazioni, cooking show e incontri professionali

Il **18 e 19 settembre**, dalle 18.30, negli eleganti spazi del Complesso monumentale **Pio Sodalizio dei Piceni**, torna "**MARCHEting, Food & Wine Tasting in Rome**", l'evento che porta nella Capitale i sapori e i saperi di una regione ricca di identità gastronomiche e di biodiversità da scoprire. Promosso da Excellence – realtà fondata dall'imprenditore **Pietro Ciccotti**, sotto la guida esperta di **Laura Mantovano**, penna storica del giornalismo di settore – l'appuntamento celebra la sua terza edizione con un format ancora più ricco.

Un hub di connessioni

La missione di MARCHEting in Rome è creare un **ponte tra le aziende marchigiane e il pubblico romano** fatto di operatori, chef, tecnici, formatori e media specializzati, senza dimenticare gli appassionati gourmet. Non solo una vetrina, ma un vero hub di relazioni

commerciali, dove prodotti unici si intrecciano alle storie legate al territorio.

Il programma prevede talk show, seminari, convegni e think tank con esperti del settore per approfondire temi chiave come sostenibilità, qualità dei prodotti e nuove strategie di mercato. Centrale anche la tasting area, dove le aziende marchigiane potranno presentarsi e farsi conoscere attraverso degustazioni guidate di vini, oli, salumi, formaggi e specialità regionali.

La “Marche Experience”

Ma il cuore pulsante dell'evento sarà la **Marche Experience**, che vedrà protagonisti **otto chef impegnati in cooking show**. Utilizzando i prodotti delle aziende partecipanti daranno vita a piatti inediti che esaltano l'equilibrio tra territorio e creatività. Un momento spettacolare che si trasforma in racconto del gusto, capace di conquistare tanto gli addetti ai lavori quanto il pubblico curioso.

MARCHEting è pensato per le aziende e i professionisti che vogliono stringere nuove collaborazioni, ma anche per giornalisti, formatori e studenti che desiderano aggiornarsi sulle tendenze del settore. Al tempo stesso, rappresenta un'occasione per il pubblico romano che potrà scoprire da vicino le eccellenze marchigiane e vivere un'esperienza gastronomica fuori dall'ordinario.

Gli operatori del settore e organi di stampa possono accreditarsi alla mail segreteria@excellenceevents.it, specificando la qualifica. Il pubblico degli appassionati potrà accedere alle aree tasting e agli show cooking acquistando un pass giornaliero. **Info:** excellenceevents.it

Data di creazione

08/09/2025

Autore

selena-vacca