

Le monografie di Alberto Lupetti: Louis Roederer nell'evento dell'AIS Lazio

scritto da Malinda Sassu | 14/02/2023



L'eleganza e la storia della prestigiosa maison francese raccontata in una serata speciale della delegazione AIS di Roma: sei le etichette degustate, tra le quali due annate dell'iconico Cristal

Una serata dal gusto spumeggiante e preziosa come l'oro.

Un'occasione speciale che l'**AIS Lazio - Delegazione di Roma** ha organizzato per i suoi soci lo scorso 10 febbraio, coinvolgendo due pietre miliari nel favoloso mondo dello **champagne**: il prestigio di **Louis Roederer** e la grande cultura di **Alberto Lupetti**, tra i critici più quotati di questo vino straordinario.

Simbolo del piacere e del fascino, la **Maison Louis Roederer** non ha certo bisogno di presentazioni: il suo mitico **Cristal**, la cuvée de prestige realizzata per lo Zar Alessandro II di Russia, è la prova inconfutabile di uno charme che attraversa i secoli, insieme alla qualità di una delle case di champagne più famose al mondo.

Un tuffo nella storia, egregiamente raccontata da **Alberto Lupetti** nell'evento organizzato dalla Delegazione AIS di Roma, guidata dal vicepresidente regionale **Marco Sanfilippo**.

Le monografie di Alberto Lupetti e Louis Roederer: i punti chiave raccontati nell'evento dell'AIS Lazio

Fondata da **Louis Roederer** nel 1833, la Maison di **Reims** è tra le quattro aziende storiche di champagne a gestione familiare, sin dalla sua nascita: infatti, è oggi guidata da **Frédéric Rouzaud**, settima generazione della famiglia.

L'alta qualità è data da numerosi fattori, tra i quali i vigneti distribuiti nei 245 ettari e posti nelle zone più pregiate della **Marne**; è, inoltre, l'unica azienda della **Champagne** ad aver sviluppato i propri lieviti nonché ad aver creato un vivaio per la selezione massale delle piante.

*«La storia dello champagne di Louis Roederer è racchiusa non solo nel mito Cristal - racconta **Alberto Lupetti** - ma anche e soprattutto nella lungimiranza e nella costante qualità, praticamente immutata nel corso di due secoli»*

Sei etichette in degustazione: il mito Louis Roederer nelle monografie di Alberto Lupetti

Il vino dell'**Orient Express**, lo champagne amato dalle grandi corti d'Europa, da Napoleone III allo Zar di Russia: **Alberto Lupetti** ha condotto per mano una sala gremita, alla scoperta di ognuna delle sei cuvée in degustazione.

Una vinificazione minimalista, senza eccessi di travasi e solfiti, dove il carattere di ogni cru è mantenuto fino all'assemblaggio. Vini di suolo che il giornalista romano conosce molto bene, forte della sua profonda amicizia con lo chef de cave **Jean-Baptiste Lécaillon**.

Collection 242 e Collection 243

La **Collection 242** e la **Collection 243** rappresentano il nuovo capitolo nel gusto della Maison: due *sans année* a predominanza **Chardonnay**. Piccole opere d'arte di assemblaggio e pazienza dallo stile classico e raffinato.

Brut Nature Louis Roederer et Philippe Starck 2015

Creoso e complesso è, invece, il **Brut Nature Louis Roederer et Philippe Starck 2015**, millesimato in prevalenza da **Chardonnay** con parte di **Pinot Noir** e **Meunier**, il vino che segue i precetti della biodinamica in vigna.

Un'icona nel mondo del vino: Cristal, lo champagne degli Zar

Dalla burrosità del **Blanc de Blancs 2015** proveniente dal monocru di Alvize, alla degustazione di un'icona come il **Cristal**, nelle annate 2014 e la straordinaria 2004.

La storia vuole che questo champagne sia nato nel 1872 dal capriccio dello zar **Alessandro II** per la sua amante: mito e leggenda che arriva ai nostri giorni con una superba 2004, degorgiata nel 2011 e per nulla stanca, anzi vibrante e stupefacente in bocca.

*Una bella panoramica di una maison importante - racconta il presidente AIS Lazio **Francesco Guercilena** - la prima puntata di una lunga serie. Una serata che ci arricchisce perché è questo che vogliamo, accrescere la cultura del vino facendo esperienza di quello che beviamo.*

Per info e corsi: [**Associazione Italiana Sommelier Lazio**](#)