

[Sigep 2022 ambasciatore italiano del dolce](#)

scritto da Tiziano Argazzi | 08/03/2022



L'appuntamento professionale più importante al mondo dedicato al gelato artigianale e all'arte del dolce, è in programma a Rimini Fiera dal 12 al 16 marzo. Torna in presenza dopo due anni e fa il pieno di espositori e di business

Gelato, Pasticceria, Cioccolato, Panificazione e Caffè. Questi sono i settori che da sempre sono alla base del successo di **Sigep**, il **Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè**. Una manifestazione di caratura mondiale, in programma presso i padiglioni fieristici di Rimini dal **12 al 16 marzo**, che **riporterà il dolce e il mondo dell'horeca** al centro del business con aziende di livello internazionale.

Sigep 2022: da quattro decenni anticipatore di tendenze

Il Salone, che quest'anno spegne 43 candeline, è anche un grandissimo show che premia le eccellenze mondiali, presenta nuovi format, sviluppa il networking internazionale e fa crescere il

business. Quattro decenni e passa nel corso dei quali ha svolto con successo il **ruolo di anticipatore di tendenze** ed innovazioni (relativamente a materie prime, ingredienti, impianti e attrezzature, arredamento e servizi) delle cinque filiere in esposizione.

L'**edizione di Sigep 2022**, che torna in presenza dopo due anni di "stop", sarà un'occasione unica per **scoprire i nuovi scenari legati al cambiamento epocale del fuori casa** e come questa trasformazione rivoluzionerà il modo di fare business, sia delle aziende, che di tutti i professionisti che operano nel settore.

Alcuni numeri del Salone riminese della dolcezza

28 padiglioni, oltre **1000 brand presenti**, i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffe in tutte le loro declinazioni e pronti a un focus su innovazione di prodotto con il *fil rouge* della sostenibilità; e ancora la **Vision Plaza** con **talks non stop** su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo, per rilanciare e condividere le nuove visioni e tendenze del foodservice dolce.

E poi le **quattro Arene** dedicate a Gelato, Pasticceria, Panificazione e Caffè in un alternarsi continuo di eventi, concorsi e dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale.

Il layout e le novità di Sigep 2022

La disposizione degli espositori e delle iniziative rispecchia le **cinque anime della manifestazione**. Al centro del quartiere fieristico riminese, nella Hall Sud, si trova la **Vision Plaza**, luogo di talk e convegni di rilievo internazionale, condotti dagli esperti del mondo Foodservice.

I padiglioni ospitano le più importanti aziende del settore degli ingredienti, tecnologie, arredamenti, packaging, decorazioni e servizi delle cinque filiere suddivisi in:

- otto padiglioni (da A3 ad A5 e da C1 a C5) dedicati alla filiera del gelato;
- cinque padiglioni (A1-A2 e da D1 a D3) ospitano il settore caffè;
- otto padiglioni raccolgono la filiera della pasticceria e della panetteria e nel padiglione B3 sono presenti anche le aziende della filiera cioccolato.

La **Gelato Arena**, Padiglione C3, ospita il concorso "**Sigep Gelato d'Oro**", la selezione per i pasticceri e i gelatieri che competeranno nel 2023 nella prima **Gelato European Cup**.

La **Pastry Arena**, Padiglione B5, accoglie un programma di eventi dedicati alla pasticceria di alto livello, con incontri a cura delle associazioni di categoria.

La **Coffe Arena**, Padiglione D1, vede sfidarsi baristi e professionisti del caffè nell'Area Campionati Italiani Baristi per le categorie Barista, Brewers Cup e Cup Tasters.

La **Bakery Arena**, Padiglione B3, dà voce a demo e talk con ospiti internazionali dell'arte bianca in collaborazione con Richemont Club e speciali sessioni formative della trentesima edizione di Sigep Giovani.

Infine nel padiglione A5 è allestita la **Buyers' Lounge**, punto d'incontro delle delegazioni di buyer internazionali selezionati da Agenzia ICE-Ministero Affari Esteri e dalla rete di regional advisor di Italian Exhibition Group.

I virtuosi del caffè si sfidano nella Coffe Arena

Artisti del caffè ed esperti baristi si sfidano nella **Coffee Arena**, palcoscenico e punto di incontro tra i professionisti e gli esperti del [settore caffè](#), in competizioni nazionali a cura di SCA Italy, Chapter italiano di Specialty Coffee Association, e vevoli per il circuito internazionale dei **World Coffee Championships**.

Nelle cinque giornate di fiera, in particolare, si svolgono i campionati italiani CIBC – Campionato Italiano Baristi Caffetteria per la categoria Barista, Brewers Cup e Cup Tasters.

Oltre alle gare, il palco della Coffee Arena sarà animato da presentazioni di libri, documentari e dimostrazioni che valorizzeranno la filiera a partire dai Paesi produttori, con i massimi esperti del settore e in collaborazione con aziende, media e istituzioni.

Tra le novità di Sigep 2022, anche la presentazione della mini-serie televisiva “**The Coffee Hunter**”, con protagonista il pluripremiato campione di caffè **Francesco Sanapo** che, in viaggio in Uganda, racconta le ‘origini’ del caffè.

Uno sguardo d’insieme sul Sigep di Rimini

Dove: [Fiera di Rimini](#)

Quando: dal 12 al 16 marzo 2022

Orari: dal 12 al 15 marzo, dalle 9.30 alle 18; il 16 marzo, dalle 9.30 alle 17.00

Prezzi: 65 euro; abbonamento: 110 euro (valido 2 giorni). L’ingresso è riservato agli operatori professionali. Green Pass obbligatorio

Ulteriori info: www.sigep.it