

Tutte le novità del Vinitaly 2023: è record di espositori e top buyer esteri

scritto da Malinda Sassu | 22/03/2023



Presentata a Roma, la 55ma edizione del Salone del vino di Verona, in programma dal 2 al 5 aprile: grandi numeri e nuovi progetti di business in fiera

Un Vinitaly sempre più smart e sempre più business, con grandi ritorni e novità: l'edizione numero 55 del Salone del vino veronese più famoso al mondo, torna a [Veronafiere](#) dal 2 al 5 aprile, con una fitta agenda di iniziative interessanti.

Novità Vinitaly 2023:

Le novità dell'evento sono emerse nella conferenza stampa di presentazione tenutasi oggi a **Roma** e presentata da **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere SpA e **Maurizio Danese**, amministratore delegato di Veronafiere SpA, alla presenza del ministro dell'Agricoltura, **Francesco Lollobrigida** e il presidente di ICE-Agenzia, **Matteo Zoppas**.

Tra gli intervenuti, anche **Giuseppe Schirone**, economista e manager di Prometeia e **Carlo Flamini**, wine observatory manager di [Unione Italiana Vini](#).

Il ruolo strategico del Vinitaly nella crescita del vino italiano sui mercati internazionali

Business, internazionalizzazione e posizionamento, le tre parole chiave del **Vinitaly 2023**, destinato a diventare il più grande centro b2b internazionale del vino italiano, a sostegno di uno dei settori tra i più strategici del nostro export.

Per la 55^a edizione, il quartiere fieristico di oltre 100mila mq netti rafforza ulteriormente il piano di sviluppo dell'unica manifestazione che ha contribuito al successo del vino italiano nel mondo, con [numeri sempre più in crescita](#).

*«Sarà un Vinitaly di servizio e sempre più funzionale alle esigenze delle aziende che operano sui mercati - spiega il presidente di Veronafiore SpA, **Federico Bricolo** - Una evoluzione prevista dal piano industriale con l'obiettivo di potenziare ulteriormente l'identità e la centralità della manifestazione, oggi riconosciuta quale brand in grado di trainare la promozione del vino italiano a livello internazionale. Il risultato della campagna straordinaria di incoming realizzata quest'anno ci proietta verso il Vinitaly del futuro, leva per la competitività e la crescita di questo settore strategico del made in Italy».*

Record di Incoming senza precedenti, + 43% rispetto alla scorsa edizione

68 le rotte di destinazione del vino italiano che convergeranno a **Verona**, con oltre **1000 top buyer provenienti dall'estero**: fa notizia il ritorno in presenza di Cina e Giappone mentre USA e Canada si attestano ai primi posti con presenze davvero da record.

*«Con grande soddisfazione collaboriamo a questa 55ma edizione di Vinitaly, che anche quest'anno vede un forte impegno da parte nostra con l'incoming di 400 operatori esteri da 43 Paesi - ha dichiarato il **Presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas** - Il vino è il bene Made in Italy più venduto al mondo, come riporta l'analisi presentata oggi dall'Osservatorio Uiv-Vinitaly e Prometeia, ed è al centro delle attività di Agenzia ICE per un 2023 che fa ben sperare dopo la crescita in valore del 2022. Abbiamo in programma un'attività di promozione nel mondo che includerà 9 saloni internazionali, 18 eventi autonomi di B2B e 8 incoming in Italia»*

Crescono anche le altre aree tematiche a Vinitaly 2023

In contemporanea, tra i 17 padiglioni fissi e tensostrutture al completo, anche gli altri due saloni professionali - **Enolitech** con Vinitaly Design e **Sol&Agrifood** con B/Open e Xcellent Beers - che portano il totale espositivo in quartiere a più di 4.400 aziende.

Confermate anche le principali aree tematiche: **Vinitaly Bio**; **International Wine Hall**; **Vinitaly Mixology**; **Micro Mega Wines** a cura del wine writer Ian D'agata, **Taste and Buy** e **Tasting Express** con le più importanti riviste internazionali di settore.

Business e comunicazione sul mondo del vino e dei distillati

Oltre 80 le degustazioni previste ad oggi dal calendario ufficiale della manifestazione (in aggiornamento su vinitaly.com).

Spazio anche ai Concorsi e ai winelover in città con **Vinitaly and the City**, il fuori salone nei luoghi più rappresentativi della città, in programma dal 31 marzo al 3 aprile, organizzato da Veronafiere in collaborazione di Comune di Verona, Provincia di Verona e Fondazione Cariverona.