



## Parma. Al Salone del Camper 2025 per scoprire le novità del turismo plein air

*Dal 13 al 21 settembre, alle Fiere di Parma, torna la 16ª edizione della kermesse di riferimento in Italia per i viaggi in camper, caravan o campeggio. Attesi oltre 100.000 visitatori su 110.000 mq espositivi, con circa 300 espositori e più di 600 veicoli ricreazionali in mostra. Il claim di quest'anno è "Rallentare, il nuovo benessere" per raccontare un turismo slow, libero e sostenibile*

Tutto è pronto per la **16ª edizione del Salone del Camper** che si svolge, dal **13 al 21 settembre 2025**, presso il quartiere fieristico. Organizzato da **Fiere di Parma** con **APC – Associazione Produttori Caravan e Camper**, l'evento punta a confermare e superare i risultati dell'ultima edizione, mantenendo al centro il legame tra viaggio lento, valorizzazione delle economie locali e rispetto dell'ambiente.

Sono attesi **100.000 visitatori** su **oltre 110.000 mq espositivi**, con **circa 300 espositori** e **più di 600 veicoli ricreazionali** in mostra.

### **Salone del Camper 2025: l'inaugurazione ufficiale**

L'apertura ufficiale è in programma **sabato 13 settembre alle ore 11.00** nella **Sala Pietro Barilla (Padiglione 1)**, con la partecipazione delle istituzioni locali e nazionali e la presenza dei vertici di Fiere di Parma e APC. Sono previsti i saluti delle autorità, cui seguirà il **taglio del nastro**. Da quel momento tutti gli appassionati potranno esplorare i padiglioni per conoscere le novità del 2026 relative ai mezzi ricreazionali.



## L'espansione del turismo plein air

Dai numeri ufficiali emerge il consolidamento del **turismo all'aria aperta**, ossia tutte quelle forme di vacanza e di viaggio che si svolgono a contatto diretto con la natura e al di fuori di strutture alberghiere tradizionali. In Europa si stimano **20 milioni di turisti itineranti** e oltre **6 milioni di veicoli** in circolazione; in Italia cresce l'attrattività delle regioni vocate a un turismo diffuso e destagionalizzato.

Per il 2025, **il 24% dei viaggiatori europei open air** ha scelto l'Italia, con preferenze per **Veneto, Toscana, Lombardia e Alto Adige**. Il profilo del visitatore è trasversale (famiglie, coppie, giovani, smart worker, sportivi), con una **spesa media giornaliera intorno ai 200 euro** sul territorio e un utilizzo del mezzo per **circa 79 giorni l'anno**. Scelte che sostengono filiere artigiane e agroalimentari e promuovono itinerari fuori dalle rotte affollate.

---

## Il tema 2025: “Rallentare, il nuovo benessere”

Il claim di quest'anno si focalizza su un approccio in cui la **lentezza è scelta consapevole**. Fermarsi dove si desidera, riscoprire il valore del tempo e assaporare i prodotti tipici sono elementi centrali di un turismo lento che genera sviluppo territoriale e promuove pratiche sostenibili.

«Il Salone del Camper interpreta le nuove tendenze del viaggio: uncrowd tourism, slow tourism, midcentric tourism. Il Salone è ormai hub internazionale della mobilità sostenibile e dell'outdoor, rappresenta il viaggio come stile di vita e arricchimento personale», spiega **Antonio Cellie**, AD di Fiere di Parma.

## Il nuovo profilo del viaggiatore

Secondo il **Changing Traveller Report 2025**, il viaggiatore contemporaneo cerca esperienze eco-sostenibili, avventure autentiche e occasioni di relax. Le attività più richieste dagli italiani riguardano l'**enogastronomia** (34% tra wine tasting e cene gourmet), la natura e il benessere (13%). In crescita anche lo **smartworking in viaggio**, che interessa ormai il 35% dei viaggiatori.

«La fiera rappresenta un momento di incontro e confronto per un settore in espansione. Oltre alle famiglie e ai “best agers”, sempre più sportivi e smartworker scelgono il camper come stile di vita», afferma **Simone Niccolai**, Presidente di [APC – Associazione Produttori Caravan e Camper](#).



## Turismo enogastronomico in chiave plein air

Sotto il profilo del turismo enogastronomico, quindi, il Salone del Camper 2025 incoraggia un approccio **esperienziale** al viaggio fatto di tappe nei **mercati contadini**, wine experience, visite a frantoi, soste in **osterie di territorio** e **ristoranti tipici**. La dimensione itinerante consente **spesa diffusa** e rispetto della **stagionalità**, con benefici per **produttori locali** e **piccole economie**.

## La mappa della fiera

Il percorso espositivo si sviluppa in **5 padiglioni** e quattro macro-aree funzionali:

1. **Camper e Caravan**: cuore della manifestazione con l'esposizione dei veicoli ricreazionali.
2. **Percorsi e Mete**: destinazioni, itinerari, eventi culturali e proposte di turismo attivo. Nella programmazione, le regioni presenti al Salone del Camper 2025 propongono anche **itinerari del gusto** tra borghi, cammini, parchi e aree interne, favorendo un turismo capace di **diluire i flussi** e generare **ricadute economiche** al di fuori dei centri più battuti.
3. **Shopping**: prodotti per la vita open air.
4. **Accessori**: componentistica e soluzioni per il viaggio.

---

Una struttura organizzativa pensata per un pubblico competente e curioso, che desidera confrontare soluzioni, programmare nuovi itinerari e aggiornarsi su servizi e tendenze.

## Eventi e tematiche al centro del salone

- **Show cooking** in collaborazione con l'**Unione Ristoranti del Buon Ricordo**: appuntamenti quotidiani (gratuiti e a pagamento) per raccontare **tradizioni regionali e prodotti tipici**.
- **Educazione stradale "In viaggio con te"** a cura della **Polizia Locale di Parma**: laboratorio mobile, simulatore di guida, percorsi ciclabili e focus sulle norme per chi viaggia in camper.
- **Kinderheim** e **Area Amici a 4 Zampe**: attività ludiche, obedience, agility e giochi di fiuto.
- **Sicurezza in vacanza** con i **Vigili del Fuoco dell'Emilia-Romagna**.
- **Micromobilità elettrica**: test di scooter, bici e monopattini messi a disposizione dalle aziende presenti.
- **Incontri e talk** su design e cultura del viaggio; **presentazioni di libri** e **ospiti** del mondo motori e outdoor.
- **Regioni italiane e destinazioni internazionali**: proposte di itinerari per il turismo lento, fra natura, borghi e enogastronomia.

## tabUi, la app per orientarsi in fiera

Confermata **tabUi** come **app ufficiale** anche per il 2025: una piattaforma utile per vivere la fiera in tempo reale (programmi, aree tematiche, info logistiche) e, soprattutto, per **scoprire itinerari, punti d'interesse, natura ed enogastronomia** dei territori.

## Biglietti e informazioni utili

- I **biglietti per il Salone del Camper 2025** si possono acquistare online su [salonedelcamper.it](https://salonedelcamper.it) e [malticket.it](https://malticket.it)
- **Date e orari**: 13–21 settembre 2025, dalle 9:30–18:00
- **Parcheggi e aree sosta**: aree dedicate a camper e caravan con **colonnine elettriche** e camper service; possibilità di acquisto online e gestione tramite app.
- **Sede**: **Fiere di Parma**, Viale delle Esposizioni 393/A – Parma.

---

### Data di creazione

04/09/2025

### Autore

enzo-radunanza