



A Bologna Fiere fervono i preparativi per Sana 2022

Dall'8 all'11 settembre i padiglioni fieristici felsinei accoglieranno la 34esima edizione del Salone internazionale del biologico e del naturale. Presenti centinaia di brand con tantissime novità di prodotto e buyer da 40 Paesi



Il Sana riparte a Bologna dall'8 all'11 settembre

Nel Quartiere fieristico di Bologna la macchina organizzativa sta lavorando a pieno regime per fare in modo che, dall'8 all'11 settembre, i padiglioni siano pronti ad ospitare la 34a edizione di **Sana 2022**, il Salone internazionale del biologico e del naturale. Una manifestazione che, da un lato, vira con decisione verso il B2B (acronimo che sta per *business-to-business*) e, dall'altro, si conferma un palcoscenico sempre più internazionale e punto di riferimento per il mondo del biologico e del naturale, presente e futuro.

«Più di trent'anni fa, nel 1988 – **ha affermato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – abbiamo avuto l'intuizione di affrontare per primi nel nostro settore i temi del biologico, del naturale, della sostenibilità: oggi quella scelta si dimostra un'avanguardia alla quale nessuno può sottrarsi, perché è su quei temi che si gioca il futuro del nostro pianeta. La siccità che sta affliggendo la pianura padana e che si sta allargando al centro dell'Italia è uno dei drammatici effetti del cambiamento climatico e ci ricorda che abbiamo il dovere, come produttori e come consumatori, di procedere spediti verso gli impegni della transizione sostenibile. Sana – **ha continuato Calzolari** – rappresenta la sede autorevole e un'occasione preziosa per imprese, operatori e consumatori per confrontarsi, aggiornarsi, giocare insieme la sfida di costruire un futuro migliore in termini economici e ambientali».

Sana 2022 a Bologna, centinaia di brand e buyer da 40 Paesi

Quest'anno ad attendere il pubblico di professionisti ed appassionati ci saranno centinaia di brand con tantissime novità di prodotto, per una manifestazione in grado di "mettere a valore" l'intera gamma merceologica dell'universo bio.



Sono attesi buyer da 40 Paesi del mondo

È inoltre confermata la presenza di **buyer da più di 40 Paesi del mondo**, con una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio in arrivo da Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia per l'**Europa**; da Stati Uniti e Canada per il **Nord America**; da Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti per il **Medio Oriente** e, da Corea e Indonesia per l'**Asia**. Tra questi, ci saranno rappresentanti di Fine Italian Foods, Red Oak Food Management, LL Grosist d.o.o., Marches Tau, H-E-B, Vero Foods e Bio Spajz d.o.o.

Le macroaree di riferimento al Sana di Bologna

L'edizione 2022 del Salone si estende su **sei padiglioni** (21, 25, 26, 28, 29 e 30) e torna in tal modo ai livelli pre-pandemia. Nel contempo mantiene le sue **tre macroaree di riferimento** che sono:

1. **Food**, con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, comprensiva di nuovi trend, innovazioni e ricerche a favore di un'alimentazione biologica, sana e giusta. Quindi non solo biologico ma tutto il mondo che fa riferimento alla sana alimentazione: vegana, [vegetariana](#), prodotti free from, naturali, salutari e sostenibili, a filiera controllata, Dop, Doc e Igp: un universo ricco che abbraccia la tradizione più pura e accoglie l'innovazione, nel segno della qualità e dell'eccellenza;
2. **Care & Beauty**, punto di riferimento e sede autorevole per il mondo imprenditoriale della cosmesi certificata e naturale, della cura del corpo, degli integratori, delle erbe botaniche e di tutti quei prodotti dedicati al benessere e al mondo delle erboristerie, parafarmacie, farmacie, Spa e resort. Presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali;
3. **Green Lifestyle**, un'area interamente dedicata allo stile di vita ecologico, sano, responsabile e alla scelta etica che ognuno di noi può fare nella vita quotidiana. Spazio dunque ad ambiti e settori merceologici come la bioedilizia, l'arredamento della casa, l'abbigliamento in fibre naturali, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore che vuole uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile.



Sana è strutturato in tre macroaree: Food, Care & Beauty e Green Lifestyle

Sanatech un salone nel salone

Dopo il debutto nel 2021, torna **Sanatech**, il Salone professionale dedicato alla produzione

agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile con la presenza di molteplici categorie merceologiche. In programma anche momenti di approfondimento e formazione per rappresentare un'occasione di riflessione, dibattito e confronto su temi chiave per il settore, dalla sostenibilità del packaging al biocontrollo.

Sanatech è promosso da BolognaFiere con il sostegno di **FederBio Servizi** e si avvale della segreteria tecnico-scientifica di **Avenue Media**. Al centro della seconda edizione ci sarà la **filiera produttiva dell'agricoltura biologica**, insieme alle tecnologie innovative del bio-controllo, alla zootecnia, all'agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile.

Sana 2022 si apre con Rivoluzione Bio

Sana 2022 si apre con la quarta edizione di **Rivoluzione Bio**, gli Stati generali del settore: due giorni di dibattito tra istituzioni, esperti e player della filiera, con un confronto sulla nuova legge sul biologico e sui più recenti dati di mercato che vedono l'Italia leader in questo settore, con la più alta percentuale di superfici bio sul totale (il 16% pari ad oltre 2 milioni di ettari dedicati) contro il 10% di Germania e Spagna e il 9% della Francia, e detiene il primato in Europa per numero di produttori biologici. Inoltre nel 2021 le **vendite alimentari bio** nel mercato interno hanno raggiunto 4,6 miliardi di euro e rappresentano il 3% delle vendite al dettaglio biologiche mondiali.

Nel corso degli **Stati generali** del biologico sarà presentato l'**Osservatorio Sana** che monitora i numeri chiave della filiera biologica. Realizzato con il sostegno di ICE, è strumento fondamentale per offrire a operatori e stakeholder un patrimonio informativo completo per seguire il mercato biologico, guidare le sfide del settore e di indirizzare le attività del Piano di Azione nazionale.

La Via delle Erbe e... le erbe blu

Nuovo volto per la **Via delle Erbe**, l'iniziativa organizzata da Sana in collaborazione con la rivista l'Erborista, che contiene un interessante palinsesto in cui si alternano lezioni tenute da esperti di fitoterapia ed erboristeria e conversazioni tra aziende sponsor ed erboristerie, moderate da esperti del settore. Quest'anno al centro del programma ci saranno le **erbe blu**, quelle che aiutano l'umore e il cui utilizzo attenua gli effetti del "**blue mood**", lo stato d'animo caratterizzato da umore basso e tristezza. È prevista anche una mostra per valorizzare la storia, le proprietà e i benefici di alcune specie, come la lavanda, la passiflora, il mirtillo ed il fiordaliso.



A Sana 2022 le erbe blu saranno al centro di Via delle Erbe

Corposo calendario di convegni ed incontri

A **Sana 2022** non manca, come sempre, la corposa serie di **convegni e incontri di approfondimento**, rivolti soprattutto agli operatori e ai professionisti. Le iniziative in calendario consentiranno alla community di operatori e buyer del settore di confrontarsi sui temi di maggiore attualità e sulle nuove tendenze per il settore.

Colazione ed aperitivo scelgono il bio

All'interno dei padiglioni saranno anche accesi i riflettori su trend e caratteristiche del momento della **colazione in alcuni Paesi del mondo**. In base ad una ricerca di Allied Market Research nel 2020, il mercato mondiale dei prodotti food and beverage per la prima colazione valeva oltre 400 miliardi di dollari e arriverà tra pochi anni a 730 miliardi di dollari. In ragione di tale tendenza, a Sana 2022 verrà data ampia visibilità alle moltissime novità di prodotto che le aziende del settore biologico mettono a disposizione del mercato, evidenziandone le valenze nutrizionali con l'aiuto di esperti di dieta ed alimentazione presenti nell'**Area Breakfast in fiera**.

Cresce e cambia anche il **rito dell'aperitivo**, fenomeno di costume durante il quale sempre più persone si concedono un'irrinunciabile pausa con gli amici prima del rientro a casa: all'interno del Salone saranno presentate tutte le novità di prodotto del settore biologico per questo momento di consumo.

Sana 2022 si occuperà di queste tendenze e delle loro implicazioni per i produttori e distributori di alimenti e bevande naturali e bio, e per l'intero settore dell'horeca e dell'hotellerie, attraverso cooking show, momenti di degustazione e formazione all'interno e all'esterno del contesto fieristico, organizzati in partnership con Confesercenti.



Non mancheranno gli show cooking a Sana

Sana 2022: uno sguardo d'insieme

Quando: 8 – 11 settembre 2022

Dove: quartiere fieristico di Bologna nei padiglioni 28-29 (Organic Food), 30 (Organic Food e Sanatech), 25-26 (Care&Beauty) e 21 (Green Lifestyle)

Chi: Il Salone è organizzato da Bologna Fiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), e il patrocinio del Ministero della transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna

Orari: dall'8 al 10 settembre dalle 9.30 alle 18; domenica 11 settembre dalle 9.30 alle 17

Biglietto d'ingresso: 20 euro per una giornata, 30 per due giorni e 50 euro per l'intera durata di

Sana. È attiva solo la biglietteria on-line su www.sana.it e **non sarà possibile acquistare i ticket d'ingresso in Fiera**

Entrata: Ovest Costituzione e Nord

Ulteriori info: www.sana.it.

Data di creazione

28/07/2022

Autore

tiziano-argazzi