



Saranno Famosi nel Vino, nuova passerella per le cantine emergenti

Dall'8 al 10 luglio nella Fortezza Medicea di Siena, degustazioni e masterclass per oltre 200 vini nuovi che puntano a diventare cult



Sullo sfondo, la Fortezza Medicea di Siena dove si terrà Saranno Famosi nel Vino (Foto © Ufficio stampa)

Una passerella per cantine ed etichette emergenti, nata per illuminare le novità del vino italiano che puntano a primeggiare e, perché no, anche a vincere.

È questo l'obiettivo del nuovissimo evento/format **“Saranno Famosi nel Vino”** in programma **dall'8 al 10 luglio nella Fortezza Medicea di Siena**. Una manifestazione che mette insieme i migliori vini italiani creati nelle **ultime cinque vendemmie** e le **migliori cantine sorte negli ultimi dieci anni**. In tutto 200 e passa etichette, con grandi ambizioni e il desiderio di farsi scoprire da wine lover, buyer, ristoratori e sommelier.

Saranno Famosi nel Vino: il talent show per vini di qualità

«Da anni il binomio **vino-moda** viene citato come esempio del Made in Italy che conquista i mercati e caratterizza lo stile di vita più elegante e socializzato. – **spiega Donatella Cinelli Colombini, tra gli ideatori di questa nuova manifestazione** – Ecco che uno dei principali riti della moda, la “passerella”, entra anche nel mondo del vino e sul red carpet vedremo sfilare le prossime “collezioni” cioè le nuove etichette e le nuove “maison” cioè le cantine appena nate».

Del resto il format è simile a quello della presentazione delle nuove collezioni e mette sotto i riflettori tendenze e personaggi emergenti. Ovviamente la location cambia rispetto a Parigi o

Milano e si sposta in un contesto più vicino all'enologia: Siena, nel cuore della Toscana.

Con 11 vini a Docg (di cui cinque nel senese), 41 vini a Doc e 6 vini ad Igt – 60.000 ettari di vigneto al 96% con denominazione di origine – la **regione di Dante e Cecco Angiolieri** è la cornice perfetta per **Saranno Famosi** così come la **Fortezza Medicea di Siena**.

Dalla mostra dei vini Tipici e Pregiati a Vinitaly

Qui, dal 1933 al 1951 andò in scena la **Mostra dei vini Tipici e Pregiati** che successivamente si spostò a Verona diventando **Vinitaly**.

Con **“Saranno Famosi nel Vino”** la città del Palio, capolavoro gotico al centro di un distretto enologico fra i più qualificati del mondo, torna ad essere capitale del vino e ospita la kermesse dei vini più nuovi e eccellenti. Cicche capaci di soddisfare la tendenza “esplorativa” degli opinion maker e dei consumatori più esigenti. Si tratta di un appuntamento estivo da non perdere.



Gli stand delle cantine saranno allestiti sugli spalti della Fortezza Medicea (Foto © Ufficio stampa).

Gli stand all'aperto sugli spalti della Fortezza Medicea

Le cantine coinvolte presenteranno i loro vini in piccoli stand individuali dislocati all'aperto negli spalti della Fortezza Medicea di Siena dalle **18 alle 24** (8, 9 e 10 luglio) e dalle **11 alle 18** (11 luglio), quest'ultima giornata riservata agli operatori.

Ci sarà una zona dedicata allo **street food** e un'**enoteca dove i visitatori potranno comprare i vini che Saranno Famosi**. Per i veri appassionati verranno organizzati seminari con degustazioni a tema. È, inoltre, prevista un'area per interviste, riprese TV e incontri con comunicatori del vino a cui, almeno, in parte, il pubblico potrà assistere.

Al via le audizioni per Saranno Famosi nel Vino

Sono aperte le "auditions". Sì perché i partecipanti a "**Saranno Famosi nel Vino**", cioè le cantine nate negli ultimi 10 anni e i nuovi vini creati nelle ultime cinque vendemmie, sono in fase di selezione da parte di una commissione composta da Sommelier AIS vincitori di titoli nazionali e internazionali. I criteri per la scelta sono **l'eccellenza qualitativa rispetto al proprio comprensorio produttivo** e in seconda battuta **l'uso di processi innovativi o sperimentali**, così come di vitigni rari oppure il contributo alla crescita di aree enologicamente poco note. In altre parole viene tenuto in alta considerazione il **pregio del vino** ma anche **l'attitudine a rinnovare e emergere secondo una logica da talent scout che premia i più audaci**.

Assieme AIS Toscana ed Imprenditori senesi

Gli organizzatori di Saranno Famosi nel Vino sono alcuni imprenditori senesi – fra cui **Donatella Cinelli Colombini, Ugo Venturini e Giacomo Lodovici** – e i Sommelier AIS Toscana.



Donatella Cinelli Colombini (Foto © Ufficio stampa).

L'Associazione Italiana Sommelier Toscana, forte di 4300 iscritti, ha un ruolo strategico nella selezione delle cantine partecipanti a Saranno Famosi nel Vino. La delegazione toscana si è distinta, negli anni, come fucina di campioni mondiali e italiani grazie a una "Scuola concorsi" di altissimo livello e organizza alla Leopolda l'evento Eccellenza di Toscana. Media partner è Wine Tv Group.

Gli scopi dell'iniziativa

Come già accennato, tra gli scopi di "Saranno Famosi nel Vino" c'è quello di **dare visibilità e opportunità commerciali a un rilevante numero di produttori e vini emergenti** creando i presupposti di sviluppo per tutto il comparto enologico nazionale nelle sue filiere più qualificate e innovative. A questo obiettivo si unisce il desiderio di rimettere Siena e la Fortezza Medicea nella posizione di propulsori del vino di qualità come era nella prima metà del Novecento, contemporaneamente accrescendo l'attrattiva turistica di Siena e del suo territorio nella forma di wine destinations.

I biglietti d'ingresso

"Saranno Famosi nel Vino" prevede di richiamare **3.000- 5.000 visitatori appassionati di vino**, operatori e sommelier. È possibile acquistare i biglietti di ingresso e leggere il programma nel sito www.sarannofamosinelvino.it. In alternativa ci si può rivolgere alla segreteria (mail: sarannofamosinelvino@gmail.com)

– Cell 334 – 8319122).

Data di creazione

16/05/2022

Autore

tiziano-argazzi