



## SOL2EXPO 2025, inaugurato il grande Salone dell'olio a Veronafiere

*Da oggi a martedì 4 marzo, su una superficie espositiva di diecimila metri quadrati, sfilano l'Italia dell'olio e dell'oliva. La domenica sarà dedicata al pubblico di consumatori con eventi formativi e curiosità*

Finalmente l'olio extravergine di oliva conquista lo spazio che merita e non è più gregario del vino. Dopo 28 edizioni in contemporanea con il Vinitaly, infatti, oggi debutta a Veronafiere **SOL2EXPO 2025**, il grande salone dell'olio e dell'oliva che si svolgerà su una superficie espositiva di **diecimila metri quadri**, il doppio del passato, che renderà protagonista la filiera italiana dell'olio con le sue eccellenze.

Da oggi fino a martedì ci saranno diversi focus che spaziano dall'olio vergine ed extravergine di oliva ai sottoprodotti, dagli oli di semi speciali a quelli nutrizionali fino ai prodotti per il wellness, la cosmesi a base di olio e la tecnologia.

«Già da questa edizione start-up, SOL2EXPO offre una panoramica completa sul mondo dell'oliva e dell'olio, a partire dal business fino al consumatore finale. – spiega il direttore generale di Veronafiere, Adolfo Rebughini – Si va dal prodotto al

sottoprodotto, passando per la tecnologia, la formazione e il turismo, con l'obiettivo di garantire a operatori e visitatori una fiera altamente esperienziale, oltre che una vetrina d'eccezione per l'eccellenza olivicola italiana. Sul fronte della promozione abbiamo lavorato con i nostri delegati e Ice-Agenzia per l'incoming di top-buyer specializzati, con operatori provenienti da 27 Paesi».

Ai professionisti profilati già invitati e ospitati da Veronafiere, provenienti da Armenia, Austria, Azerbaijan, Brasile, Corea del Sud, Croazia, Cina, Colombia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Giappone, India, Irlanda, Israele, Marocco, Paesi Bassi, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Stati Uniti, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria e Vietnam, si aggiungeranno gli altri operatori nazionali e internazionali diretti a Verona.

La giornata di domenica sarà dedicata ai consumatori, con eventi formativi e curiosità. Si potranno incontrare produttori da tutta Italia e acquistare non solo i loro oli extravergini di oliva, ma anche paté di olive, olive da tavola e sott'oli.

Lunedì e martedì saranno coinvolte le aziende, da quelle produttrici e distributrici al mondo della ristorazione. Il **cooking show di Piero Palanti** di Extravoglio, in programma lunedì (3 marzo, ore 14, Area Cooking Show pad. 1), evidenzierà come l'incidenza di costo di un olio su un piatto è spesso sopravvalutata a fronte di un profilo organolettico in grado di influire sulla gradevolezza del piatto e, di conseguenza, sulla fidelizzazione della clientela.

Ma il Salone proporrà una panoramica a tutto tondo su prodotto, tecnologia, formazione e turismo e un programma di oltre **50 appuntamenti**. SOL2EXPO 2025 rilancia anche il programma formativo degli Evoo Days (3-4 marzo), con approfondimenti su temi di attualità tecnico-scientifica e di mercato, mentre gli insight su innovazione tecnologica e cosmesi saranno curati da Aipo, l'Associazione interregionale produttori olivicoli. Al palinsesto B2B si affianca il calendario degli appuntamenti consumer che prevede cooking show, workshop, degustazioni con pairing e trattamenti cosmetici mani-viso a base di olio.

Info: [sol2expo.com](https://sol2expo.com)

#### **Data di creazione**

02/03/2025

#### **Autore**

redazione