



TUTTOFOOD Milano 2025 sempre più internazionale: attesi oltre tremila espositori

È una decima edizione completamente rinnovata quella che si svolgerà nel capoluogo meneghino dal 5 all'8 maggio. L'importante appuntamento per lo sviluppo dell'ecosistema agroalimentare consentirà di scoprire, definire e guidare l'evoluzione del comparto

TUTTOFOOD Milano 2025 scalda i motori per la decima edizione che, **dal 5 all'8 maggio**, riunirà a Rho Fiera Milano professionisti del settore agroalimentare provenienti da **oltre 100 Paesi del mondo**.

Si tratta della prima edizione organizzata da **Fiere di Parma**, che subentra a Fiera Milano puntando sull'internazionalità dell'evento e beneficiando di una solida esperienza maturata con Cibus Parma.

Dalla prima edizione, nell'anno dell'Expo 2015, TUTTOFOOD Milano è gradualmente diventato un appuntamento fondamentale per la filiera agroalimentare, pilastro del sistema produttivo nazionale e settore trainante delle esportazioni che, nel 2024, hanno superato i 67 miliardi di euro con un aumento dell'8% rispetto al 2023.



La presentazione dell'evento alla Farnesina (Foto © Ufficio stampa).

Una fiera internazionale è un momento importante non solo per fare business ma per riunire imprese da tutto il mondo, con il loro bagaglio di culture, linguaggi, professionalità e stili di vita. Ne è convinta la direzione di Fiere di Parma, secondo cui questi eventi devono essere piattaforme per lo sviluppo di mercati, opportunità e temi già aperti dalla diplomazia internazionale attraverso la sua azione su tavoli e canali ufficiali.

«TUTTOFOOD Milano non darà solo un supporto alle aziende italiane e internazionali, ma si propone di creare una rete globale che generi opportunità concrete per il settore, funzionando come ponte tra le aziende e migliaia di top buyer provenienti da più di 100 Paesi, favorendo la crescita di un dialogo interculturale in un ambiente globale e innovativo, orientato alla sostenibilità e alla qualità del cibo», ha dichiarato **Antonio Cellie**, Amministratore Delegato di Fiere di Parma.

TUTTOFOOD Milano 2025: attesi 3000 espositori

All'evento B2B sono attesi oltre **3.000 espositori da tutto il mondo** e più di 90.000 visitatori, tra cui oltre 3.000 top buyer internazionali coinvolti nel programma di incoming sviluppato in collaborazione con [ICE/ITA Agenzia](#) e i rappresentanti delle principali associazioni di settore.

Alla presentazione dell'evento alla Farnesina, alla presenza del Sottosegretario agli Affari Esteri **Maria Tripodi**

, è intervenuto anche **Matteo Zoppas**, Presidente di ICE/ITA Agenzia.

«Le fiere si confermano uno strumento essenziale per lo sviluppo delle nostre imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati internazionali» – ha affermato Zoppas – «Per questo l'ICE è al fianco di TUTTOFOOD e sostiene questa iniziativa, selezionando più di 200 buyer provenienti da 30 Paesi tramite la propria rete estera e sviluppando programmi di business matching, roadshow e campagne di comunicazione volte ad amplificare l'impatto dell'evento».

Molti sono i Paesi dell'Europa Centrale e Meridionale, come Francia, Spagna, Belgio e Germania, che parteciperanno a TUTTOFOOD 2025, insieme ad altrettante realtà d'oltreoceano: tra queste spiccano il Nord Africa (con l'Egitto in prima fila), il Sud-Est asiatico e l'Estremo Oriente (con la partecipazione di Cina, Taiwan e Corea del Sud), così come il resto dell'Asia e dell'America.



Attesi 3.000 espositori da tutto il mondo e più di 90.000 visitatori (Foto © Ufficio stampa).

Il Fuorisalone di TUTTOFOOD

Quella meneghina non sarà solo una fiera B2B, ma una vera e propria rete di conoscenza: la **Milano TUTTOFOOD Week**, sviluppata in collaborazione con Fiere di Parma e Mondadori Media, trasformerà la città in un laboratorio a cielo aperto sui modelli alimentari del futuro.

Il concetto “*Nutrire il Futuro*” intende diffondere conoscenze e scelte sostenibili e responsabili, coinvolgendo visitatori e cittadini con food show, degustazioni, mostre e tante altre iniziative.

Non mancherà l'arte grazie all'evento “*TUTTOFOOD Street Experience*”, un insieme di installazioni artistiche che coloreranno i viali di Fieramilano con le opere di numerosi artisti internazionali, tutte ispirate al mondo del cibo.

Per maggiori informazioni e aggiornamenti: www.tuttofood.it

Data di creazione

24/04/2025

Autore

redazione