TwoEu: il Vulture si racconta al mondo con le sue eccellenze DOP

Presentato a Roma il progetto di comunicazione internazionale per valorizzare le eccellenze enogastronomiche del Vulture. Un'iniziativa che punta a conquistare i mercati esteri e rafforzare l'identità di un territorio unico

Cuore silenzioso del Sud Italia, la **Basilicata** è una regione di straordinaria bellezza, modellata dal tempo e dalla storia: dai Sanniti ai Romani, su queste terre la natura s'intreccia ad un crocevia di civiltà, culminando nel Medioevo con **Federico II**, che proprio nel Castello di Melfi redasse le **Constitutiones Augustales**, tra le prime raccolte di leggi scritte d'Europa.

Il passato si riflette ancora, tra montagne selvagge e terre vulcaniche che danno vita a paesaggi unici, capaci di raccontare l'identità profonda di una comunità che ha sempre trovato nella terra il suo punto di riferimento.

Nel cuore di questa regione, il **Vulture** è un territorio plasmato dall'impronta del suo antico vulcano, che ha lasciato in eredità suoli fertili e una biodiversità straordinaria: una vocazione agricola millenaria, espressa in prodotti d'eccellenza che oggi trovano un nuovo slancio grazie a **TwoEu**, il progetto che mira a portare l'**Aglianico del Vulture** e l'**Olio Extravergine d'Oliva Vulture DOP**

sulle tavole internazionali.

Il progetto internazionale TwoEu per i prodotti DOP del Vulture

Presentato nei giorni scorsi a **Roma**, presso la sede della Stampa Estera a **Palazzo Grazioli**, **TwoEu** è il piano di comunicazione triennale promosso dal **Consorzio di Tutela dell'Aglianico del Vulture** e dal **Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva Vulture DOP**, con il sostegno dell' **Unione Europea**.

L'obiettivo del progetto è chiaro: promuovere e valorizzare questi due prodotti d'eccellenza sui mercati internazionali, con particolare attenzione a Italia e Germania.

Come spiegato durante la conferenza da **Antonietta Rucco**, referente per il **Consorzio Olio del Vulture DOP**, **TwoEu** mira a rafforzare la conoscenza e l'apprezzamento delle specialità locali all'estero, aumentando la competitività delle produzioni DOP del territorio.

La presentazione del progetto TwoEu a Roma (Foto © Ufficio Stampa).

Aglianico del Vulture e Olio EVO DOP: identità della Basilicata

L'**Aglianico del Vulture** affonda le radici in un terroir unico: arrivato in Italia oltre duemila anni fa, ha trovato nella zona del **Monte Vulture** la sua massima espressione, con 35 produttori distribuiti in più di 15 comuni. Un vino di carattere, strutturato ed elegante, che si fa ambasciatore della Basilicata nel panorama enologico mondiale.

Accanto a lui, l'**Olio Extravergine di Oliva Vulture DOP**, prodotto in prevalenza da **Ogliarola del Vulture**, una cultivar autoctona che da secoli disegna il paesaggio delle pendici del monte. Già celebrata nell'antichità da **Quinto Orazio Flacc**o, questa varietà conferisce all'olio una struttura sensoriale raffinata, esaltata da un perfetto equilibrio tra amaro e piccante.

Una strategia di promozione per conquistare il mercato

Durante la presentazione a Palazzo Grazioli, **Francesco Perillo**, presidente del **Consorzio dell'Aglianico del Vulture**, ha sottolineato come **TwoEu** non si limiti alla promozione dei prodotti, ma rappresenti un'opportunità per lo sviluppo economico del territorio.

La strategia delineata si basa su più pilastri: campagne mirate sui social media, partecipazione ai principali eventi enogastronomici internazionali e un dialogo diretto con il trade e la stampa estera. L'intento è quello di creare occasioni d'incontro tra produttori e operatori del settore, rafforzando la reputazione delle eccellenze lucane all'estero.

Lo storytelling del Vulture al centro della narrazione

L'evento romano, moderato da **Stefano Carboni**, esperto di comunicazione enogastronomica e docente all'Università di **Roma Tor Vergata**, ha visto la partecipazione di figure chiave del settore, tra cui il produttore **Gerardo Giuratrabocchetti**, referente del **Consorzio Aglianico del Vulture**, e **Giuseppe Calabrese**, conduttore televisivo del programma **RaiUno Linea Verde**.

Il focus dell'incontro è stato lo storytelling del **Vulture**, un elemento imprescindibile per valorizzare l'unicità di questo territorio e delle sue produzioni.

Con TwoEu, il Vulture si affaccia così al mondo con una nuova consapevolezza, forte di una tradizione agricola millenaria e di una qualità certificata: non solo una strategia di marketing, ma un modo per riaffermare l'identità lucana attraverso due prodotti simbolo della regione.

Per maggiori informazioni:

Consorzio di Tutela Aglianico del Vulture – www.consorzioaglianico.it

Consorzio di Tutela per l'Olio Extravergine Vulture DOP – www.vulturedop.it

Data di creazione
12/03/2025

Autore
redazione