



Vinacria – Ortigia Wine Fest 2025: il vino torna POP

Il festival torna il 23 e 24 novembre negli spazi dell'Antico Mercato di Ortigia con una seconda edizione ampliata che rimette al centro persone, filiere e valori condivisi

Vinacria – Ortigia Wine Fest 2025, il salone dedicato alla vitivinicoltura siciliana, torna il **23 e 24 novembre** negli spazi dell'**Antico Mercato di Ortigia**. Questa seconda edizione cresce per numeri e contenuti, con l'ambizione di essere una delle piattaforme più dinamiche del panorama enologico italiano.

Vinacria 2025 a Siracusa, il sostegno delle istituzioni

L'edizione 2025 è realizzata con il contributo dell'**Assemblea Regionale Siciliana** e con i patrocini dell'**Assessorato Regionale dell'Agricoltura**, dell'**IRVO** e del **Libero Consorzio Comunale** di Siracusa. Una rete istituzionale che riconosce il ruolo di Vinacria come ponte tra turismo, cultura e filiere produttive.

Alla conferenza stampa di presentazione dell'evento, è intervenuto il Presidente del **Libero Consorzio Comunale di Siracusa** Michelangelo Giansiracusa il quale ha richiamato il valore culturale dell'iniziativa e il ruolo dei territori nella promozione delle proprie produzioni.

«Desidero ringraziare Giada Capriotti per essersi battuta affinché questa manifestazione restasse a Siracusa – ha dichiarato – Il Libero Consorzio continuerà a sostenerla con impegno concreto, offrendo visibilità e canali istituzionali».



Piazza Duomo a Ortigia, il centro storico di Siracusa.

Giada Capriotti: «Il vino deve tornare a parlare alla gente»

Per Giada Capriotti, ideatrice del progetto e Presidente dell'**Associazione Vinacria**, l'edizione 2025 rappresenta un passo ulteriore nella costruzione di un linguaggio del vino semplice, autentico e accessibile.

«Vinacria è un progetto di comunità. – ha sottolineato **Capriotti** – Quest'anno ospiteremo 88 espositori, tre aziende olivicole, dieci distillerie siciliane e un'area dedicata alla distribuzione nazionale e internazionale. Raccontiamo la Sicilia, ma

apriamo anche finestre di dialogo».

Il tema scelto per il 2025, **POP**, sintetizza proprio questa impostazione: Popular, inclusivo, immediato. Una visione che rifiuta tecnicismi superflui e restituisce al vino la sua funzione originaria di creare relazioni, avvicinare le persone, condividere storie e competenze.

Un programma ricco di incontri, degustazioni e approfondimenti

Domenica 23 novembre sarà la giornata aperta al pubblico. Vinacria 2025 si aprirà con il convegno “*Vinacria: un brindisi collettivo*”, dedicato a comunità, legalità e cultura della condivisione. A seguire, degustazioni, masterclass e dialoghi guidati da firme e nomi autorevoli del settore:

- Cinzia Benzi sui vini dolci siciliani
- Gianni Sinesi sui vini OFF DOC
- Manlio Giustiniani sulle effervescenze dell'isola
- Vittorio Viganò e Giada Capriotti in un confronto tra vitigni bianchi siciliani e francesi

La giornata ospiterà, inoltre, la presentazione del libro **Altrove al Sud** di Robert Camuto, in dialogo con **Daniele Lo Magro** del Meraki Book Festival.

«La conoscenza del vino nasce dal contatto diretto con la filiera – ha ricordato Capriotti – soltanto così si formano professionisti consapevoli».

Lunedì 24 novembre sarà una giornata riservata a operatori, buyer e stampa specializzata, con un fitto programma di degustazioni e incontri dedicati al vino contemporaneo e all'**olio extravergine** con il proposito di favorire il networking e costruire nuove opportunità per le imprese coinvolte.

Produttori e territorio: il cuore del festival

La mappa degli espositori offre uno spaccato completo della vitivinicoltura siciliana, dalle coste alle aree interne. **Vinacria** si conferma così un luogo di racconto e confronto dove i produttori presentano le loro etichette ma possono anche raccontare la loro storia, la visione e le pratiche agricole applicate.

Non mancherà anche la parte gastronomica con l'area food, affidata alla **Salumeria Fratelli Burgio** e a **Cappuccio Pesce Fresco**, che proporrà un'esperienza gastronomica legata ai sapori di Ortigia.

Un laboratorio educativo e culturale

Oltre al calendario di degustazioni, Vinacria porta avanti un lavoro costante di formazione con la **Scuola Alberghiera “Federico II di Svevia”** di Siracusa. L'obiettivo è trasmettere ai giovani

valori che vanno oltre il prodotto: responsabilità, inclusione, legalità e un'idea di accoglienza come forma di cultura civile.

Tra i Main Sponsor compaiono Enerklima (con Huawei Digital Power Italy e 3SUN) e Palazzo Salomone con il ristorante [Cortile Spirito Santo](#) (1 Stella Michelin). Accanto a loro, una vasta rete di sponsor, kind sponsor e partner tecnici che sostengono la crescita del festival e contribuiscono alla sua dimensione comunitaria.

Tra gli "Amici di Vinacria" anche FAI Siracusa, Meraki Book Festival, Teruar – Fiera del Vino Etico, Accademia delle Belle Arti Rosario Gagliardi.

Per maggiori informazioni: www.vinacriawinefest.it

Data di creazione

15/11/2025

Autore

redazione