



Napoli capitale del vino: torna VitignoItalia 2025

Dall'11 al 13 maggio, la Stazione Marittima accoglie la più importante manifestazione enologica del Sud con oltre 200 cantine, migliaia di etichette e buyer internazionali pronti a scoprire le eccellenze vinicole italiane

Nel panorama degli eventi dedicati al vino italiano, da quasi un ventennio, **VitignoItalia** rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per produttori, appassionati e professionisti del settore.

Su queste basi, l'edizione 2025 del prestigioso **Salone dei Vini e dei Territori Vitivinicoli Italiani** è pronta a tornare a **Napoli**, confermando la città partenopea come palcoscenico ideale per celebrare l'eccellenza enologica nazionale.

VitignoItalia 2025, un appuntamento che cresce e si evolve

Dall'11 al 13 maggio, la **Stazione Marittima di Napoli al Molo Angioino** – location inaugurata già nello scorso anno (leggi l'articolo [qui](#)) – aprirà le sue porte a **Vitignoltalia 2025** che torna a Napoli con un'edizione sempre più orientata al business.

L'evento offrirà infatti tre giorni intensi, dedicati all'esplorazione dell'enologia tricolore, con oltre **200 aziende vitivinicole** presenti, affiancate da numerosi Consorzi e realtà territoriali che porteranno in degustazione più di **2000 etichette**.

*«Il ritorno di Vitignoltalia segna un'importantissima occasione per scoprire i migliori vini italiani in una scena, quella di Napoli, tra le più floride del settore – ha sottolineato **Maurizio Teti**, Direttore di Vitignoltalia – Questa edizione sarà ancora più incentrata sulle occasioni di business per continuare ad incentivare i contatti tra produttori e buyer internazionali, da anni presenza immancabile della manifestazione. Un concreto aiuto alle aziende, tanto più importante in una fase assai delicata per l'intero comparto e che vedrà coinvolta anche UniCredit, partner storica della manifestazione. Così come per la prima volta sarà presente Multicedi, il più grande gruppo della distribuzione del centro Sud Italia.»*

Opportunità internazionali di business

L'aspetto più innovativo della kermesse napoletana sarà l'attenzione particolare alle opportunità di business e di internazionalizzazione per le aziende partecipanti. Non si tratterà infatti di un semplice evento espositivo, ma di un vero e proprio ponte verso i mercati esteri, grazie alla presenza di un gruppo selezionato di oltre **20 buyer internazionali**, provenienti dall'Europa e da oltreoceano.

Di particolare rilevanza sarà il webinar organizzato in collaborazione con **ICE** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), storico partner dell'evento. Questo appuntamento offrirà alle cantine partecipanti un'importante occasione di formazione sui mercati internazionali, con la partecipazione di **Granit Feneri**, Trade Analyst dell'ufficio di Stoccolma, e **Claudio Povero**, Trade Analyst Food & Beverage dell'ufficio di Londra.

Un'iniziativa pensata per preparare le aziende ad affrontare specificamente i mercati del **Regno Unito** e della **Scandinavia**.



Oltre 200 aziende e 2000 etichette in degustazione a Vitignoltalia 2025 (Foto © Malinda Sassu).

La mappa del vino italiano a Napoli

Il percorso di degustazione di **Vitignoltalia** offrirà un viaggio attraverso la straordinaria biodiversità enologica italiana, dalle Alpi alla Sicilia.

Grande spazio sarà dedicato alle cantine campane, con un'ampia e qualificata selezione di aziende che rappresentano il meglio della viticoltura regionale, grazie anche al contributo dell'**Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania**.

Accanto ai produttori locali, la manifestazione ospiterà una significativa rappresentanza dei territori più rinomati del panorama vitivinicolo nazionale. Spiccano le aziende provenienti da **Friuli Venezia Giulia, Piemonte e Veneto**, seguite da **Toscana, Sicilia e Puglia**. Un parterre d'eccezione che includerà importanti Consorzi come quello di **Tutela del Conegliano Valdobbiadene DOCG** e il **Consorzio DOC Friuli**.

Un viaggio enologico tra le eccellenze del Meridione

Il Sud Italia sarà ben rappresentato con la partecipazione del **Consorzio Tutela Vini del Vesuvio**, **V.I.T.I. Vignaioli In Terre d'Irpinia**, **l'Enoteca Regionale Calabria** e **l'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio della Sicilia**.

I visitatori potranno così compiere un affascinante viaggio enologico che spazierà dalle colline del Prosecco ai grandi bianchi del Trentino Alto Adige e del Friuli Venezia Giulia, per arrivare alle etichette strutturate del centro Italia e ai sorprendenti rossi calabresi.



Masterclass e incontri con i buyer sono al centro della 19ma edizione (Foto © Malinda Sassu).

Un'edizione che guarda al futuro

In un momento particolarmente delicato per il settore vitivinicolo, alle prese con sfide economiche e climatiche, **VitignoItalia 2025** si propone come momento di riflessione e di rilancio.

La manifestazione continua a evolversi, mantenendo il suo duplice obiettivo: stimolare il contatto diretto tra produttori e consumatori, e creare opportunità concrete di business con il trade e gli importatori internazionali.

La scelta del capoluogo campano, come sede dell'evento, non è casuale: la città rappresenta un crocevia di culture e tradizioni, un punto d'incontro naturale tra Nord e Sud, tra produzione e mercato, tra tradizione e innovazione.

Qualità che rispecchiano perfettamente lo spirito di **VitignoItalia**, manifestazione che anno dopo anno continua a crescere in importanza e internazionalità.

Per maggiori informazioni: www.vitignoitalia.it

Data di creazione

24/04/2025

Autore

malinda-sassu