



## A Napoli chiude VitignoItalia 2025: buyer internazionali e cantine italiane al centro del dialogo

*Oltre 12.000 visitatori, 250 cantine e un calendario fitto di incontri, degustazioni e masterclass: VitignoItalia 2025 si conferma evento cardine per il settore vitivinicolo. L'Irpinia e il Sannio protagonisti dell'educational tour per i buyer internazionali*

Dodici mila visitatori, più di 250 cantine e oltre 2.000 etichette: sono i numeri che certificano il successo di **VitignoItalia 2025**, che si è concluso il 13 maggio alla **Stazione Marittima di Napoli**.

Tre giornate dense di appuntamenti, degustazioni, incontri e masterclass che hanno trasformato il capoluogo partenopeo in una vetrina dinamica e rappresentativa della migliore produzione vinicola nazionale.

L'obiettivo di **VitignoItalia** resta chiaro: promuovere l'eccellenza del vino italiano, mettendo in connessione diretta produttori, consorzi, operatori e appassionati.

Una missione compiuta con successo anche quest'anno, con un pubblico selezionato e partecipe, in grado di alimentare il confronto tra territori, stili produttivi e visioni del futuro del comparto.

«Un'edizione dinamica, capace di coinvolgere e appassionare sia il grande pubblico che gli addetti ai lavori, lasciandoci più che ottimisti in vista della prossima edizione che sarà la ventesima e che festeggeremo con un evento ricco di sorprese e novità – sottolinea **Maurizio Teti, Direttore di Vitignoltalia** – Anche quest'anno abbiamo dato particolare risalto alle cantine della nostra regione, sempre più al centro dei riflettori internazionali; ma come sempre Vitignoltalia ha dato il giusto spazio a tutte realtà del vino italiano»



Incontri e masterclass, infine il tour in Irpinia e Sannio per i buyer internazionali (Foto © Vitignoltalia).

## Vino e business: l'Italia enologica dialoga con il mondo

Tra i punti forti dell'edizione appena conclusa, spicca la componente business, con 30 buyer internazionali provenienti da Europa e altri mercati esteri.

A questi sono stati dedicati incontri one-to-one con le aziende partecipanti e un educational tour

tra le cantine dell'Irpinia e del Sannio. Un'esperienza immersiva, pensata per valorizzare il patrimonio vitivinicolo campano e creare opportunità commerciali su scala globale.

L'evento si conferma così anche un hub strategico, capace di coniugare promozione del territorio e visione internazionale, con il sostegno di partner istituzionali come **UniCredit**, l'**Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania** e **ICE**, che ha curato la selezione dei professionisti esteri.



Successo di pubblico anche per le masterclass e incontri sul vino a Vitignoltalia 2025 (Foto © Malinda Sassu).

## Il vino al centro del dibattito culturale

Dal **Friuli-Venezia Giulia** alla **Sicilia**, passando per i distretti enologici più noti come la **Calabria** a quelli emergenti, con i vini underwater: le masterclass di **Vitignoltalia 2025** hanno composto un vero e proprio atlante del vino italiano.

Un percorso sensoriale ma anche culturale, che ha offerto momenti di approfondimento tecnico e dialogo con i produttori attraverso verticali, degustazioni guidate e focus tematici.

Non solo calici e terroir: il calendario ha dato spazio anche ai grandi temi del settore –

sostenibilità, cambiamenti climatici, innovazione digitale e realtà virtuale – offrendo occasioni di networking e riflessione tra professionisti di ambiti diversi.



Per il 2026 si annunciano importanti novità, a conferma del ruolo centrale di Vitignoltalia (Foto © Malinda Sassu).

## Verso il 2026: aspettative alte per la ventesima edizione

**Vitignoltalia** chiude con successo anche questa edizione, (lo scorso anno ne avevamo parlato [qui](#)) confermandosi non solo come evento espositivo, ma come vero e proprio osservatorio privilegiato sullo stato dell'enologia italiana.

Un punto d'incontro strategico per produttori, operatori e appassionati, capace di coniugare racconto territoriale, apertura ai mercati esteri e riflessione sui temi cruciali del settore.

Con lo sguardo già rivolto al 2026, l'attesa per la ventesima edizione è alta: una tappa simbolica che promette di rafforzare ulteriormente la centralità di Napoli nella geografia del vino italiano.

Per maggiori informazioni su VitignoItalia visitare il sito [www.vitignoitalia.it](http://www.vitignoitalia.it)

**Data di creazione**

14/05/2025

**Autore**

redazione