

130mila euro per un Tartufo Bianco d'Alba: l'acquirente è un ristoratore di Hong Kong

scritto da Matteo Grappa | 13/11/2023



La XXIV edizione dell'Asta mondiale della pregiata trifola, promossa dall'Enoteca Regionale Piemontese, ha permesso di raccogliere oltre 480.000 da destinare a progetti solidali in Italia e nel mondo

130mila euro per un tartufo, anzi per due trifole del peso complessivo di circa i chilo. È una delle cifre più importanti che si sono registrate alla XXIV edizione dell'**Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba** che si è tenuta domenica 12 novembre, nel Castello di Grinzane Cavour (CN).

Il grande evento benefico organizzato dall'**Enoteca Regionale Piemontese "Cavour"** con il supporto - tra gli altri - di Regione Piemonte e Enit - Agenzia Nazionale Italiana del Turismo quest'anno ha **raccolto 482.760 euro**, che saranno destinati a iniziative benefiche italiane e internazionali.

Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba

Ai lotti della pregiata trifola, sono stati affiancati grandi formati di Barolo DOCG, Barbaresco DOCG e vini dei produttori aderenti al [Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani](#) nonché i panettoni della storica azienda piemontese Albertengo.

L'asta è stata seguita anche in collegamento da Hong Kong, Singapore, Vienna e Francoforte e ha visto la partecipazione di numerose personalità del cinema e della televisione. **Caterina Balivo** e il giornalista gastronomico **Paolo Vizzari** hanno condotto l'asta, affiancati dalle incursioni di **Enzo Iacchetti**. Presenti anche le attrici **Anna Foglietta** e **Vittoria Belvedere**, gli attori **Andrea Bosca** e **Daniel McVicar**, l'imprenditore **Tomaso Trussardi**, Clara Mondonico, figlia dell'indimenticato Emiliano, e **Andrea Tacconi**, figlio di Stefano.



Foto © Enoteca Regionale Piemontese Cavour

130mila euro per un chilo di Tartufo

Ad acquistare il lotto più importante della giornata, **composto da due tartufi da 1.004 grammi**, è stato un imprenditore di Hong Kong in collegamento dal **Ristorante Mandarin**.

«Tartufo e vino sono un binomio perfetto: un prodotto della terra e uno frutto del lavoro dell'uomo, complementari nel ruolo di alfieri per la promozione del territorio, valorizzando la cucina tradizionale del Piemonte. Barolo e Barbaresco, insieme al *Tuber magnatum Pico*, godono di grande fama a Hong Kong, dove siamo stati accolti con

entusiasmo da una platea qualificata che ogni anno regala enormi soddisfazioni a questo evento benefico», ha dichiarato **Matteo Ascheri**, presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani.

In sala a Grinzane, sono stati contesi altri tre splendidi esemplari di Tartufo Bianco d'Alba, rispettivamente da 250, 315 e 480 grammi, andati a **Lucio Sindaco**, ideatore del **Ristorante Michelasso di Napoli**, all'imprenditore cheraschese **Mariano Costamagna** e all'imprenditore varesotto **Guido Borghi**.

Da segnalare, inoltre, nell'ambito dell'iniziativa proposta dalla Fondazione CRC Donare, l'assegnazione dell'ultimo lotto dell'Asta "*Barolo en Primeur*", la barrique di nebbiolo numero dodici, dalla quale nel 2026 si ricaveranno circa 300 bottiglie di pregiato Barolo DOCG, aggiudicata a Hong Kong per la cifra di **66.000 euro**, portando a 877.000 euro il totale raccolto.



Foto © Enoteca Regionale Piemontese Cavour

I progetti della solidarietà 2023

Dal 1999 a oggi la raccolta totale supera così il tetto dei **6,8 milioni di euro** (6.826.660, per la precisione), destinati a progetti solidali in Italia e nel mondo. A beneficiare della generosità dei filantropi di quest'anno saranno, in Italia, la **Fondazione Ospedale Alba-Bra Onlus**, la **Fondazione Viali e Mauro** per la Ricerca e lo Sport Onlus, la popolazione ucraina attraverso il **comitato Razom** e il **progetto Every Child Is My Child Onlus**.

Guardando all'estero, a Hong Kong il ricavato andrà invece a beneficio dell'**Istituto Mother's**

Choice, mentre Singapore ha scelto la fondazione **Singapore Children's Society**, ente benefico che si occupa di bimbi e giovani in difficoltà nella penisola asiatica.

Vienna ha scelto il **progetto Glückskind**, un'iniziativa promossa dalla Sinnbildungsstiftung, ente di beneficenza attivo a sostegno dell'istruzione che mira a valorizzare le qualità degli alunni e la loro autostima nell'intero sistema scolastico, mentre Francoforte devolverà il ricavato alla **Youth Cup** della gioventù tedesca, una competizione tra giovani atleti delle federazioni regionali dell'Associazione tedesca per gli sport paralimpici.