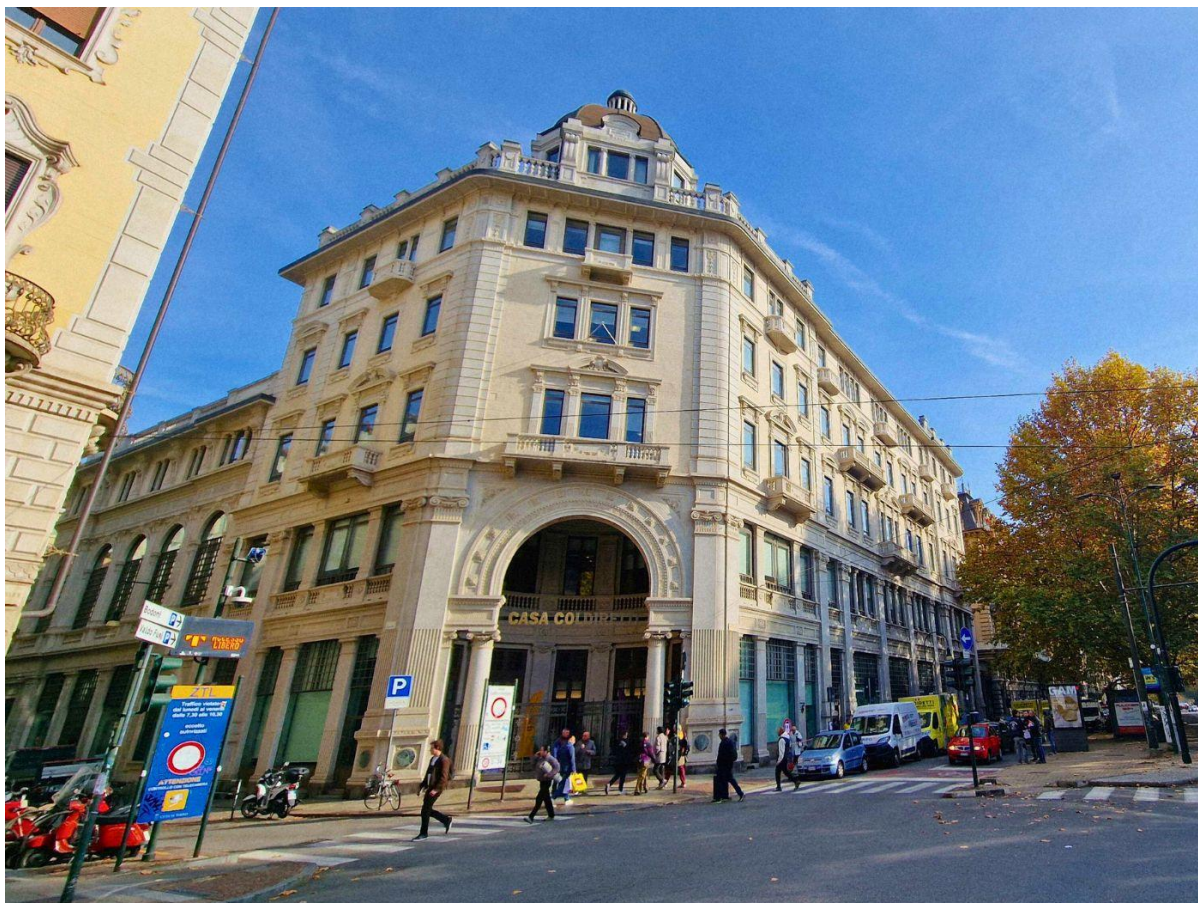




A Torino apre il Mercato del Corso

Nato da un progetto di Campagna amica, il nuovo spazio cittadino vuole essere la nuova casa della cultura del cibo a Km Zero, a disposizione della città e dei turisti

Per gli amanti del prodotto a km zero e naturale e per gli appassionati dei mercati contadini, ecco un **nuovo indirizzo da segnarsi a Torino**: il nuovo mercato coperto di Campagna Amica – Coldiretti Torino. Con i suoi 600 mq di spazi vendita si propone alla città come un inedito spazio di cultura del cibo.



L'inaugurazione del 14 novembre del Mercato del Corso a Torino (Foto © Ufficio stampa).

Mercato del Corso a Torino

Il nuovo mercato sorge in un palazzo liberty al **numero 50 di Corso Vittorio Emanuele II**, una delle vie storiche e più eleganti della città. Nato prima come sala cinematografica, il celebre **Cinema Corso**, l'edificio fu realizzato nel **1925** con grande magnificenza per rendere onore al primato di Torino nell'industria cinematografica italiana dell'epoca. Dopo la distruzione in un incendio nel 1980, venne adibito a sede bancaria per poi rimanere a lungo chiuso. Oggi viene finalmente riaperto come polo della cultura del cibo naturale mantenendo il richiamo alla sua storia nel nome **"Mercato del Corso"**.

Le parole del Presidente Coldiretti Torino

«Con questa apertura – commenta il presidente di Coldiretti Torino, **Bruno Mecca Cici** – nasce un luogo che celebra un'alleanza con i cittadini che potranno accedere a un cibo di qualità, fresco, ricco di nutrienti ma anche ricco di rispetto per il valore del lavoro agricolo che è alla base del nostro Made in Italy alimentare. Anche per questo abbiamo in programma un calendario di iniziative di formazione ed educazione

alimentare, oltre di cultura del vino e di cultura gastronomica».

Il nuovo Mercato, vista la vicinanza alla Stazione di Porta Nuova – sarà un centro di attrazione non solo per i torinesi ma anche per i turisti.

Il sistema Campagna Amica

Il sistema [Campagna Amica](#), con oltre **1200 mercati contadini**, grazie all'obbligo di indicare l'origine in etichetta ha come obiettivo quello sostenere il lavoro di migliaia di produttori e di consolidare tra loro e i consumatori una vera e propria alleanza sui temi della sana alimentazione, della sostenibilità, della Dieta Mediterranea. Non a caso Campagna Amica è la **quarta rete di distribuzione agroalimentare del Paese**.

«Il mercato è un luogo speciale – ha ricordato la presidente della Fondazione Campagna Amica, **Dominga Cotarella** – dove la città incontra la campagna e dove i produttori si stringono la mano con i consumatori, guardandosi negli occhi e condividendo fiducia, lealtà, autenticità. Il mercato di Campagna Amica è molto più di uno spazio di vendita: è un luogo di conversazione, di cultura, di educazione alimentare, di socialità».

Qui i consumatori potranno trovare la stagionalità, la freschezza e la genuinità dei prodotti a chilometro zero, frutto del lavoro quotidiano delle imprese agricole.



I banchi con i prodotti di Campagna Amica (Foto © Ufficio stampa).

L'offerta, tra cibo e vino e ristorazione

Oltre allo spazio riservato ai **30 banchi del mercato** è presente anche una **casa del vino piemontese** e un **ristorante con una filosofia circolare** che cucinerà rigorosamente piatti con materie prime da vendita diretta contadina. Completano il mercato del Corso, **spazi didattici ed espositivi**, una sala convegni, una sala dedicata agli show-cooking dove opereranno i “cuochi contadini” certificati da Campagna Amica.



Il Mercato contiene 30 banchi, una casa del vino piemontese e un ristorante (Foto © Ufficio stampa).

Il mercato è aperto tutti i venerdì e i sabati dalle 10 alle 19 ma per tutte le domeniche di dicembre è prevista anche un'apertura straordinaria prenatalizia. Mentre la casa del vino è aperta sempre dalle 10 alle 19, dal martedì a sabato, mentre il ristorante aprirà ufficialmente con il nuovo anno.

La Casa del vino Divinorum, 490 etichette di vignaioli veri

Nel "faraonico" androne del mercato (che fu concepito in omaggio alla magnificenza dei templi egizi) trova spazio l'enoteca "**Divinorum**" con **180 produttori per 490 etichette esposte**, gestita da due enologi che sapranno consigliare al meglio i clienti più curiosi. Uno spazio concepito secondo lo spirito Campagna Amica per dare visibilità a quei viticoltori coltivatori diretti che, lavorano le vigne con le loro famiglie e fanno grandi vini ma che faticano ad emergere nei circuiti delle guide e delle riviste enologiche.



L'enoteca Divinorum all'ingresso del Mercato, con dettagli architettonici liberty (Foto © Ufficio stampa).

MERCATO DEL CORSO

C.so Vittorio Emanuele II, 50 – Torino

mercatodelcorso.it

Data di creazione

17/11/2025

Autore

silvia-fissore