



Crescono i numeri della birra artigianale in Emilia Romagna

La birra artigianale in Emilia Romagna continua a crescere. Nel 2016 sono cresciuti i produttori e i consumatori, come nel resto d'Italia.



L'export di birra artigianale Made in Italy, in 10 anni è aumentato del 144%.

Nel 2016 è cresciuto il numero di **birrifici artigianali in Emilia Romagna**, passando da 92 (del 2015) a 99. Questa è la comunicazione diramata da **Coldiretti Emilia Romagna** in occasione di “[Beer Attraction 2017](#)”, la manifestazione che si è svolta alla Fiera di Rimini dal 18 al 21 febbraio.

La birra artigianale “**made in Italy**” sta ricevendo molti consensi e un numero sempre crescente di consumatori in Italia e all'estero dove l'**export** delle nostre birre, in 10 anni, è aumentato del **144%**.

Il valore delle esportazioni è stimato attorno ai 180 milioni di euro nel 2016, con ottimi risultati nei paesi nordici, dalla Germania (+17%) all'Irlanda della Guinness (+8,1%) fino ai pub della Gran Bretagna (+2%). Un successo spinto anche dal boom dei micro birrifici italiani che, attualmente, sono circa un migliaio, con una produzione stimata in 45 milioni di litri, rispetto a 10 anni fa in cui ce n'erano solo più di una trentina.

Ciò che ha favorito questo sviluppo è sicuramente la nuova produzione artigianale Made in Italy che è riuscita a distinguersi grazie ad innovazione e diversificazione. Tra i tanti gusti si possono infatti trovare **birre aromatizzate alla canapa**, **birre pugliesi al carciofo di colore giallo paglierino** e quelle **alle visciole aromatizzate al radicchio rosso tardivo Igp o al riso**.

I birrifici artigianali non solo contribuiscono all'incremento economico del Paese ma rappresentano anche una forte spinta verso l'occupazione, soprattutto per gli **under 35**, che sono i più attivi nel settore. I giovani, infatti, riescono a favorire lo sviluppo del Made in Italy con innovazioni che

vanno dalla certificazione dell'origine a chilometri zero al legame diretto con le aziende agricole.

Ma è l'**originalità** a farla da padrone. Sono molte le produzioni di specialità altamente distintive e vengono anche introdotte forme innovative come i **brewpub** o i mercati degli agricoltori di [Campagna Amica](#).

© Articolo di Marco Fabiani

Data di creazione

26/02/2017

Autore

redazione