



Bottega Spa cresce nei primi sei mesi del 2025 e prepara un Prosecco di lunga evoluzione

Un incremento del 5% del fatturato semestrale rispetto al 2024, espansione dei Prosecco Bar e il debutto – a ottobre – di un’etichetta capace di invecchiare oltre dieci anni

Bottega SpA, azienda vitivinicola con sede a **Bibano di Godega** (TV) e radici secolari nella viticoltura, è guidata oggi dalla **terza generazione della famiglia Bottega**. Con una presenza in oltre 165 Paesi e un portafoglio che spazia dal celebre **Prosecco Gold** ai vini rossi d'autore e liquori, l'azienda è nota per il design distintivo delle bottiglie e per l'attenzione alla sostenibilità ambientale.



Il celebre Prosecco Gold di Bottega Spa (Foto © Sandro Bottega).

Bottega SPA cresce nel 2025: +5% nel primo semestre

Ha archiviato il **primo semestre 2025 con un fatturato di 44 milioni di euro**, in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Storicamente, il secondo semestre rappresenta per l'azienda la parte più consistente delle vendite: le previsioni indicano una chiusura d'anno a 100 milioni di euro, contro i 96 milioni del 2024. Se si considerano anche i [Prosecco Bar](#) e il franchising, il giro d'affari complessivo del marchio dovrebbe raggiungere i 140 milioni di euro.

Il mercato italiano segna **un incremento del 7%**, l'Europa cresce del 5% e gli Stati Uniti mantengono lo stesso trend positivo. Sul fronte prodotti, il Prosecco resta la referenza più venduta, con il [Gold](#) leader di mercato in molte aree del mondo, seguito dal **Limoncello** e dai **vin** **rossi di alta gamma**, tra cui **Brunello di Montalcino** e **Amarone della Valpolicella**.

La novità di Bottega SPA: un Prosecco a lunga evoluzione

Soddisfatto l'amministratore delegato **Sandro Bottega** il quale ha annunciato una **strategia volta a ridurre la produzione di Valdobbiadene** per concentrarsi sul **Prosecco di Conegliano**. A tal proposito, nel mese di ottobre sarà presentata una nuova etichetta, frutto di un anno di maturazione e spumantizzazione, con caratteristiche che – secondo l'azienda – la renderanno capace di evolvere oltre dieci anni mantenendo intatta la qualità.



L'amministratore delegato Sandro Bottega (Foto © Sandro Bottega).

L'atmosfera da vecchia osteria nei Prosecco bar

Il format dei Prosecco Bar, reinterpretazione contemporanea delle osterie tradizionali, continua a rappresentare una leva strategica per il marchio. Ogni locale registra in media **1 milione di euro di ricavi annui**, con picchi di 5 milioni nella sede di Dubai. Entro la fine dell'anno sono previste quattro nuove aperture: Londra, San Paolo del Brasile, Tokyo e Maldive.

BOTTEGA SPA

Villa Rosina – Vicolo Aldo Bottega, 2 – Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV)

www.bottegaspa.com

Data di creazione

13/08/2025

Autore

redazione