



Presso l'Alberghiero Marco Polo di Genova, si è concluso il progetto "DOP for future"

**Forte dell'impegno della Regione Liguria e della Città Metropolitana di Genova, l'iniziativa culturale e formativa ha coinvolto gli Alberghieri liguri e delle regioni limitrofe, rappresentando un'opportunità unica per trasmettere agli studenti competenze nel settore agroalimentare e della ristorazione**

"DOP for future" è un progetto che ha coinvolto gli studenti degli Istituti alberghieri di Liguria e regioni limitrofe, con l'**obiettivo di esplorare le eccellenze gastronomiche della Liguria**, promuovendo DOP regionali come il **Basilico Genovese DOP** e l'**Olio Riviera Ligure DOP**.

**DOP for future si conclude a Genova**

---

L'iniziativa ha visto la partecipazione degli studenti dell'**Istituto Marco Polo di Genova** e, grazie alla collaborazione con l'**Unione Regionale Cuochi Liguri**, ha offerto agli stessi un percorso formativo alla scoperta della cultura gastronomica regionale, con particolare approfondimento delle DOP, anche per trasmettere competenze fondamentali per il loro futuro lavoro.

**Elisa Traverso**, coordinatrice del [Consorzio di Tutela del basilico genovese DOP](#), ha sottolineato l'importanza di fortificare la conoscenza delle eccellenze locali nelle nuove generazioni di operatori, preparandoli per un futuro mercato virtuoso e vincente. Dello stesso avviso, **Alessandro Dentone**, Presidente dell'**Unione Regionale Cuochi Liguri**, il quale ha anche rilevato come sia soddisfacente condividere le peculiarità delle DOP nelle regioni confinanti.

Il Direttore del Consorzio del Basilico Genovese DOP, **Gianni Bottino**, ha evidenziato il ruolo cruciale dei Consorzi di Tutela nella promozione e tutela dei prodotti certificati, nonché nel contrasto di frodi. "DOP for future", inoltre, ha valorizzato il ruolo dell'Enoteca Regionale della Liguria nel promuovere i vini locali e i marchi collettivi di alta professionalità.

La collaborazione tra istituzioni, associazioni e operatori del territorio ha dimostrato l'importanza di investire nella formazione delle nuove generazioni per preservare l'autenticità e il valore delle eccellenze regionali.

**Data di creazione**

04/03/2024

**Autore**

marco-benvenuto