



Ernesto Panetta nuovo Direttore Commerciale del Gruppo Clai

Ha 61 anni, è napoletano e ha una solida esperienza nell'area commerciale di grandi realtà italiane ed internazionali dei beni di largo consumo alimentare

Ernesto Panetta è il nuovo Direttore Commerciale del Gruppo CLAI. Sessantun'anni, napoletano, vanta un importante percorso nell'area commerciale di grandi realtà italiane e internazionali dei beni di largo consumo alimentare, iniziato in **Barilla**, proseguito in **Rana** e successivamente in **Bell**, **Mauri**, **Fiorucci** e **Greci**, in ruoli di sempre maggiore responsabilità.

Il nuovo ruolo nel Gruppo CLAI

Nel suo ruolo il dottor Panetta **coordinerà le diverse area commerciali dell'azienda**, cioè la Direzione Vendite Salumi Italia, la Direzione Export Salumi, la Direzione Vendite Carni e la Direzione Retail, che gestisce la catena di negozi Le Macellerie del Contadino, avendo la responsabilità della distribuzione di tutti i brand del Gruppo (Clai, Zuarina, Faggiola) e del business B2B e Private Label.

«L’inserimento del dottor Panetta, – afferma il Direttore della Cooperativa **Stefano Giubertoni** – ma in misura più generale la stessa creazione di una Direzione Commerciale di Gruppo, si iscrive nel percorso organizzativo e strategico molto chiaro, intrapreso nel corso dell’anno dalla Cooperativa Clai. Vogliamo creare un gruppo integrato e sfruttare tutte le possibili sinergie strategiche, commerciali, distributive e domani anche industriali. In questo senso una figura che dia coerenza strategica alla nostra presenza nei mercati delle carni fresche, dei salumi in Italia ed all’estero, dei formaggi e del retail e che porti avanti una strategia multicanale focalizzata sul sell out, cioè ad aiutare sempre di più i nostri clienti a vendere i nostri prodotti, crediamo sia fondamentale. Oltre a contribuire a guidare, insieme al resto del management, la strategia di espansione e di innovazione del Gruppo Clai in nuovi business ed in nuovi mercati».

Clai è una **cooperativa agroalimentare con circa 300 soci tra conferitori e dipendenti**, presente con una propria filiera nel mercato delle carni fresche B2C e B2B, nel mercato dei salumi, nel mercato dei prosciutti, nel mercato dei formaggi tipici regionali tosco/romagnoli e nel settore del retail alimentare con una propria catena di macellerie/salumerie/gastronomia. Con **5 stabilimenti e circa 700 dipendenti**, Clai sviluppa un fatturato che si attesterà nel 2024 intorno ai 370M€. Info: clai.it

Data di creazione

05/12/2024

Autore

redazione