



Assovini Sicilia lancia “Generazione Next”: il futuro del vino ha meno di 40 anni

Nasce il gruppo under 40 dell'associazione: giovani produttori uniti da passione, visione e spirito di squadra per raccontare la Sicilia enologica con nuovi linguaggi e tante idee. Gabriella Favara alla guida del direttivo

Una nuova energia attraversa il mondo del vino siciliano. Si chiama **Generazione Next** ed è il gruppo under 40 di **Assovini Sicilia**, nato ufficialmente con l'obiettivo di rappresentare la nuova leva di produttori e professionisti del settore vitivinicolo isolano.

A guidare il consiglio direttivo della neonata rete sarà **Gabriella Favara**, affiancata dalla vicepresidente **Enrica Spadafora**. Insieme a loro un team di 26 giovani, già attivi nelle aziende di famiglia, determinati a proseguire nel solco dell'associazionismo e dei valori condivisi da Assovini Sicilia.

«Generazione Next è futuro, unione, continuità – afferma la neopresidente, **Gabriella Favara**-. Mi emoziona vedere come passo dopo passo questa squadra sta prendendo forma, con l'entusiasmo sempre maggiore di contribuire tutti insieme al successo del

nostro settore».

Generazione Next: il futuro del vino in Sicilia

A caratterizzare il loro Manifesto sono le **nuove forme di comunicazione**, il coinvolgimento della generazione Z, la formazione interna e la valorizzazione del territorio.

«Vogliamo accendere nei giovani la scintilla della curiosità per il vino, – prosegue entusiasta **Gabriella Favara** – raccontando storie autentiche e creando momenti di condivisione che parlano di passione, territorio e futuro con un linguaggio semplice e coinvolgente. Il nostro obiettivo è ispirarli a vedere nel vino non solo un prodotto, ma un viaggio ricco di cultura, emozioni e bellezza. Grande attenzione verrà posta anche sulla formazione, un aspetto essenziale per scambiare nel gruppo le nostre esperienze, accrescerle con il supporto di specialisti esterni e condividerle non solo con i collaboratori delle nostre aziende».



I vignaioli di Generazione Next (Foto © Assovini Sicilia).

Il direttivo del nuovo ente e gli obiettivi

Fanno parte del consiglio direttivo **Costante Planeta, Serena Costanzo, Pietro Pollara, Cristina Madaudo**

e **Pierfilippo** Marchello, tutti curiosi e desiderosi di scoprire e studiare, legati dal grande amore per la Sicilia del vino e dal desiderio di portarla nel mondo attraverso la formula vincente dell'associazionismo e del lavoro di squadra.

«Non vediamo l'ora di iniziare a lavorare tutti insieme e trasformare le tante idee in bellissimi progetti concreti – ha aggiunto **Enrica Spadafora**, vicepresidente di Generazione Next-. Far parte di una squadra così dinamica e preparata è per me una grande responsabilità, ma soprattutto una bellissima opportunità».

Diverse le azioni in programma e che coinvolgono diversi settori come management, hospitality, produzione, degustazione, enoturismo, comunicazione e marketing, coaching, team building.

«Assovini Sicilia ha promosso e supportato la nascita del gruppo Generazione Next perché non solo rappresenta il futuro della nostra associazione ma anche perché si fonda sugli stessi valori e principi che stanno alla base dell'associazionismo vincente di Assovini Sicilia – ha commentato **Mariangela Cambria, presidente di Assovini Sicilia**-. È nato un gruppo dinamico, vivace, che sono sicura continuerà a promuovere il mondo vitivinicolo con un linguaggio capace di intercettare i cambiamenti in corso».

Informazioni: www.assovinisicilia.it

Data di creazione

25/06/2025

Autore

redazione