



Nasce il Moka Day: il 21 aprile diventa la giornata internazionale della moka

Una nuova ricorrenza internazionale celebra uno degli oggetti più iconici del design italiano e il rito domestico del caffè, ancora oggi centrale nelle abitudini degli italiani

Nonostante la diffusione delle macchine da caffè automatiche, la moka resta un oggetto che si identifica con il calore di casa, legato a ricordi, profumi e gesti condivisi. E proprio per riconoscerne l'importanza, è stato introdotto il **Moka Day**, la **giornata internazionale dedicata alla moka**, simbolo del caffè domestico e della cultura italiana nel mondo.

La ricorrenza è stata fissata il **21 aprile** e rappresenta un riconoscimento formale di un oggetto che ha inciso profondamente sulle abitudini di consumo e sull'immaginario collettivo, ben oltre i confini nazionali.

Un'icona del design che ha cambiato il modo di bere caffè

Nata nel 1933 dall'intuizione di **Alfonso Bialetti**, la moka ha trasformato un gesto quotidiano in un rituale alla portata di tutti. Prima della sua diffusione, il caffè "espresso" – nel senso della rapidità

di preparazione – era legato quasi esclusivamente ai bar, dove erano installate macchine professionali.

La caffettiera domestica ha reso possibile replicare, in forma semplificata, un'estrazione più intensa rispetto alla tradizionale napoletana, nota come "*cuccumella*", introducendo un sistema a pressione che ha accorciato i tempi e reso la bevanda più corposa.

Nel tempo, la **moka** ha superato il suo ruolo funzionale per diventare anche un oggetto culturale al punto da entrare nelle collezioni permanenti del **MoMA di New York**.



La Moka Express Bialetti, ideata da Alfonso Bialetti nel 1933, è inclusa nella collezione permanente del Museum of Modern Art (MoMA) di New York.

Perché il Moka Day è il 21 aprile

La scelta del 21 aprile coincide con la **Giornata Mondiale della Creatività e dell'Innovazione** e con l'apertura della **Milano Design Week 2026**, un allineamento che rafforza il legame tra la moka e il sistema del design italiano, di cui è una delle espressioni più riconoscibili.

I numeri della moka oggi

A quasi un secolo dalla sua invenzione, la moka conserva un posizionamento solido. Nel mondo

sono state vendute oltre 500 milioni di unità e, in Italia, è presente in circa il 90% delle abitazioni.

Il dato più significativo riguarda però il consumo: secondo il [Comitato Italiano del Caffè](#) (Unione Italiana Food), il **64% del caffè venduto in Italia è macinato**, destinato in larga parte proprio alla moka, mentre capsule e cialde si fermano al 24%. In altre parole, si utilizzano circa 3 miliardi di cialde/capsule all'anno ma la "caffettiera" resta lo strumento principale per preparare "il caffè "la tazzina" per oltre 7 italiani su 10.

«La moka resta il cuore pulsante del consumo domestico», afferma **Michele Monzini**, vicepresidente del Comitato Italiano Caffè. «In Italia, il caffè in polvere per moka rappresenta ancora quasi il 70% del mercato retail in volume. È un rituale che non teme il tempo: nonostante l'avvento di nuove tecnologie, il consumatore cerca l'autenticità che solo questo strumento sa offrire».



I 5 segreti per preparare una moka corretta

In occasione del Moka Day, il Comitato Italiano Caffè ha diffuso alcune indicazioni tecniche per ottenere un'estrazione equilibrata:

1. utilizzare acqua naturale o filtrata, senza superare la valvola;
2. scegliere una macinatura specifica per moka, più grossa rispetto all'espresso;

3. riempire il filtro senza pressare il caffè;
4. mantenere una fiamma bassa, per evitare estrazioni troppo rapide;
5. mescolare il caffè una volta pronto, per uniformarne struttura e aromi.

[Per un buon caffè casalingo sono necessarie poche operazioni](#), quindi, ma da eseguite con criteri precisi.

Il Moka Day nel mondo

Per la prima edizione del Moka Day sono previste iniziative diffuse. Bar, ristoranti e appassionati proporranno caffè preparato esclusivamente con la moka, mentre a Milano, durante la Design Week, sono previste installazioni temporanee nei distretti del design.

È stato inoltre creato anche l'hashtag #MokaDay in mood che chiunque possa preparare il proprio caffè in casa e condidere questo gesto tutto italiano.

L'istituzione della giornata internazionale della moka arriva in un momento in cui il settore del caffè è attraversato da profonde trasformazioni, tra innovazione tecnologica e nuove abitudini di consumo.

Più che un ritorno al passato, il Moka Day sembra indicare che alcune tradizioni sono intramontabili perchè toccano la parte emotiva di tutti noi e sanno resistere ai cambiamenti.

Data di creazione

18/04/2026

Autore

redazione