



## Mela Kanzi sostiene gli artisti di Scena Unita

**Con un nuovo progetto digitale, la mela coltivata in Italia dai consorzi VOG e VI.P aiuta i professionisti di musica e spettacolo fermi a causa del Covid-19**



Mele Kanzi (Foto © Amanda Arena).

Nel panorama melicolo italiano Kanzi® è un produttore di qualità che dà vita a una mela croccante, succosa, dal perfetto equilibrio tra acidità e dolcezza, coltivata nel cuore dell'Alto Adige dai Consorzi [VOG](#) e [VI.P.](#)

Con il suo motto "Seduce life" invita a cogliere il meglio della vita con positività ed energia. Per tale ragione il brand Kanzi® è da sempre legato alla musica, aspetto fondamentale per la vita di molti, capace di condensare spensieratezza e divertimento con passione e impegno.

## Kanzi sostiene Scena Unita con un progetto social

A conferma del legame con il mondo della musica, la mela Kanzi® ha lanciato un'originale **iniziativa social** per supportare i lavoratori del mondo della musica e dello spettacolo, fermi a causa della pandemia da Covid-19, attraverso una campagna di donazione a favore di [Scena Unita](#). Si tratta di un fondo nato ad opera di un gruppo di artisti (Fedez in primis, Alexia, Amadeus, Arisa, Venditti e moltissimi altri) con l'obiettivo di aiutare musicisti, fonici e tecnici luci impegnati in un settore oggi particolarmente colpito dalle restrizioni di questa difficile congiuntura.

*«Per lanciare l'iniziativa, la mela Kanzi® ha partecipato anche a Sanremo 2021 – afferma **Hannes Tauber**, Responsabile Marketing del Consorzio melicolo VOG – Il festival ha permesso a molti professionisti dello spettacolo di tornare sul palco, ma solo per una settimana. Noi vogliamo continuare a sostenere il mondo della musica e*

*degli artisti, fino a quando non avremo superato la pandemia».*

*«Abbiamo già registrato migliaia di giocate – conclude **Benjamin Laimer**, Referente Marketing del Consorzio V.I.P – L’iniziativa Kanzi® per Scena Unita prosegue fino alla fine di marzo, e l’obiettivo è di arrivare a donare 20 mila euro a favore dei lavoratori della musica e dello spettacolo. Per tenere accese le luci della ribalta».*

## Come funziona l’iniziativa Kanzi-Scena Unita



Gianluca Gazzoli di Radio DeeJay, brand ambassador del progetto (Foto © Ufficio stampa).

Partecipare è facile e totalmente gratuito. Tutti i consumatori potranno sostenere Scena Unita attivando l'**animazione di Kanzi**, che utilizza la realtà aumentata, disponibile sul sito **www.kanziapple.com**. Si potrà interagire con la mela posizionata sul palcoscenico collegandosi con lo smartphone o il computer, attivando la "ricarica di energia". Ogni volta che si gioca aumentano le donazioni a Scena Unita.

Il gioco con cui Kanzi sostiene Scena Unita è promosso anche su Instagram, dove si possono coinvolgere gli amici e condividere foto e video realizzati con il filtro "**Kanzi per Scena Unita**". A illustrare il progetto un Brand Ambassador d'eccezione: il DeeJay **Gianluca Gazzoli di Radio DeeJay**, che mediante le sue stories spiega come aumentare le donazioni.

**Mela Kanzi®**  
Sito web – [Facebook](#) – Instagram

**Data di creazione**

24/03/2021

**Autore**

amanda-arena