



## Lattebusche cresce del 12,8% nel primo semestre del 2025. Boom dei gelati

*Fatturato a 82,1 milioni di euro nei primi sei mesi dell'anno per la cooperativa bellunese, che punta a chiudere il 2025 a quota 165 milioni. Forte spinta da investimenti e qualità di filiera*

Un semestre all'insegna della crescita per **Lattebusche**, la cooperativa lattiero-casearia con sede a Busche di Cesiomaggiore, in provincia di Belluno. Nei **primi sei mesi del 2025 il fatturato è stato pari a 82,1 milioni di euro**, in aumento del 12,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. Questo risultato positivo lascia prevedere entrate annuali superiori ai 165 milioni di euro, circa 10 milioni in più rispetto all'anno precedente.

A trainare i risultati soddisfacenti sono state alcune delle referenze più strategiche della cooperativa come il **Grana Padano**, l'**Asiago DOP** e il comparto gelati che – da solo – ha segnato un incremento del 24%.



L'Asiago Dop di Lattebusche (Foto © Ufficio stampa).

## Crescono Grana Padano e Asiago, il Piave resta punto di forza

«Non possiamo che essere soddisfatti del risultato raggiunto», commenta **Antonio Bortoli**, direttore generale di Lattebusche, sottolineando la spinta fornita dal **Grana Padano**, di cui sono state prodotte 80 mila forme solo nel primo semestre, a fronte delle 140 mila complessive nel 2024.

Positiva anche la performance dell'**Asiago DOP**, cresciuto del 23%, e del formaggio **Piave**, esclusiva della cooperativa bellunese, che ha generato ricavi per **8,4 milioni di euro** fino a giugno. «Il Piave è sempre più richiesto, grazie anche al legame con il territorio e alla qualità garantita dalla nostra filiera», ha aggiunto Bortoli.



Antonio Bortoli, direttore generale di Lattebusche (Foto © Ufficio stampa).

## Il boom dei gelati e gli investimenti nello stabilimento di Chioggia

Uno dei comparti più dinamici del semestre è stato quello dei **gelati**, in crescita del 24%. Un successo attribuito sia alla qualità delle materie prime – *«latte fresco di alta montagna prodotto dai nostri allevatori»* – sia agli investimenti strutturali compiuti presso il sito produttivo di Chioggia.

Qui Lattebusche ha introdotto un **nuovo impianto di depurazione**, pannelli fotovoltaici e un braccio antropomorfo, tecnologia robotica avanzata che supporta e rende efficienti le fasi di lavorazione.



Alcuni gelati a marchio Lattebusche (Foto © Ufficio stampa).

Attualmente la cooperativa conta **sei siti produttivi in Veneto** e una rete di nove **Bar Bianco**, grandi spazi di vendita e degustazione incentrati sui propri prodotti: saranno dieci da settembre 2025, con l'apertura del nuovo punto vendita a Longarone.

## Lattebusche: legame con il territorio e visione chiara

Oltre ai formaggi stagionati come Grana Padano, Asiago e Piave, Lattebusche produce formaggi freschi, yogurt, gelati e altri derivati del latte, mantenendo un modello cooperativo che valorizza il lavoro di oltre 250 soci allevatori, promuovendo una filiera controllata e sostenibile.

La crescita del primo semestre 2025 di Lattebusche è un segnale incoraggiante per l'intero comparto lattiero-caseario italiano, in un contesto ancora segnato da sfide logistiche, climatiche e di mercato. La strategia di diversificazione dell'offerta, unita a investimenti mirati in innovazione e sostenibilità, conferma la solidità di una realtà ben radicata sul territorio e dalla solida visione imprenditoriale.

Maggiori informazioni: [www.lattebusche.com](http://www.lattebusche.com)

### Data di creazione

03/08/2025

### Autore

redazione