Made in Italy, da Mendoza un nuovo canale per le imprese italiane in Argentina

La Federazione Italiana Servizi per il Made in Italy (FISMI) ha firmato un accordo con la Cámara de Comercio Internacional de Mendoza per creare nuovi collegamenti commerciali tra le imprese italiane e quelle argentine, facilitando l'accesso ai rispettivi mercati

Mettere in contatto aziende italiane e argentine, favorire l'accesso ai rispettivi mercati e organizzare missioni commerciali. Sono alcuni degli obiettivi dell'accordo siglato tra la Federazione Italiana Servizi per il Made in Italy (FISMI) e la Cámara de Comercio Internacional de Mendoza (CCIM).

L'intesa riguarda i **rapporti economici tra l'Italia e la provincia argentina di Mendoza** e si propone di favorire collaborazioni tra le imprese appartenenti alle reti delle due organizzazioni. A firmarla sono state **Luisa Bamonte**, presidente di FISMI, e **Serena Cosentino**, referente della Federazione per i Siciliani all'Estero, insieme alla presidente della CCIM **Ariadna Elizabeth Pelayes** e al segretario **Juan Fernando Zalazar**.

Il protocollo prevede, inoltre, strumenti per mettere in contatto direttamente imprenditori eoperatori economici dei due Paesi.

Inoltre, FISMI e CCIM utilizzeranno le proprie piattaforme digitali, editoriali e istituzionali per promuovere aziende e iniziative. È previsto anche l'inserimento reciproco di beni e servizi nei marketplace e nelle reti commerciali delle due organizzazioni.

«*Per le piccole e medie imprese entrare in un mercato estero può essere una sfida complessa*», spiega **Luisa Bamonte**. Secondo la presidente di FISMI, la collaborazione con la CCIM dovrebbe consentire di creare «*un collegamento tra domanda e offerta, tra produttori italiani e operatori argentini*».

La portata effettiva dell'accordo dipenderà dai progetti che verranno sviluppati nei prossimi mesi e dalla capacità di trasformare il protocollo istituzionale in contatti e operazioni commerciali.

Missioni commerciali e incontri tra le imprese

Il progetto prevede attività anche fuori dai canali digitali. FISMI e CCIM intendono organizzare **missioni commerciali, giornate di business, forum online e in presenza, seminari ed eventi**, creando occasioni di incontro tra operatori dei due Paesi.

Mendoza, vino e agroalimentare

Il **settore agroalimentare** può essere uno degli ambiti di sviluppo della partnership. Mendoza è uno dei principali territori del vino argentino e la sua economia ha una forte componente agricola e agroindustriale.

La provincia è conosciuta internazionalmente soprattutto per il vino e concentra una parte rilevante della produzione vitivinicola argentina. Accanto al comparto enologico sono presenti filiere legate a frutta, ortaggi, olivicoltura e trasformazione alimentare.

Per le aziende italiane dell'agroalimentare, delle tecnologie e dei servizi collegati alla produzione, si aprono quindi possibilità che vanno dall'esportazione di prodotti alle forniture e ai servizi per le imprese locali.

Vigneti vicino a Mendoza con le Ande sullo sfondo.

Il ruolo della comunità italiana in Argentina

Il protocollo dedica una parte specifica alla comunità italiana e, in particolare, a quella siciliana presente in Argentina. FISMI punta a utilizzare questi legami anche nei rapporti economici e culturali tra i due territori.

La presenza italiana nel Paese sudamericano ha dimensioni e radici storiche profonde. Questa rete può favorire nuovi contatti tra imprenditori e realtà produttive dei due Paesi.

Data di creazione
11/09/2026
Autore
redazione