



## La Gazzetta del Gusto e Mastro Pennello: cibo e vino incontrano l'arte

**Illustratore, vignettista e artista a tutto tondo, Pietro “Peo” Franca ha messo a disposizione il suo talento per “personalizzare” alcuni prodotti tipici italiani e trasmettere un messaggio giocoso e positivo legato all'alimentazione**



Merchandising La Gazzetta del Gusto: tazze, t-shirt, grembiuli

Non solo **giornalismo enogastronomico** ma la voglia di **trasformare il cibo e il vino in veicolo** di messaggi positivi a livello sociale e culturale. Sono questi i principi ispiratori dell'attività quotidiana del magazine **La Gazzetta del Gusto** che propone ai suoi lettori continui spunti per mangiare bene e sano, riflettere, partecipare e divertirsi.

Dopo l'ideazione del progetto di inclusione sociale "**Un futuro da chef – Brigate del cuore**", che a settembre riprenderà con nuovi appuntamenti, questa volta l'**enogastronomia incontra l'arte** e lo fa nel modo più giocoso con i fumetti dell'illustratore **Pietro "Peo" Franca**, in arte **Mastro Pennello (qui il suo profilo Instagram)**. L'artista ha disegnato tre personaggi esclusivi che saranno presenti sul **merchandising de La Gazzetta del Gusto**.

### Tre personaggi in cerca di...

Dall'idea di **promuovere i prodotti tipici italiani**, quotidianamente presenti sulle nostre tavole e nelle occasioni conviviali, **Mastro Pennello** ha pensato di renderli ancora più familiari presentandoli come una sorta di avatar simpatici e dissacranti. Sono nati così **Lello** (il tortellino), **Peppe** (il peperoncino) e **Enò** (la bottiglia di vino spumeggiante) che rappresentano una ventata di freschezza e colore da indossare in questa calda estate.

«Saper leggere la mente per comprendere appieno le esigenze del committente non ci

appartiene. . ha dichiarato Mastro Pennello – Una mancanza che viene compensata dalla disponibilità, professionalità e dedizione dell’interlocutorle e dell’artista incaricato. Poche parole e molti disegni per raccontare una piacevole collaborazione, sviluppatasi nelle fasi finali “fianco a fianco”, con il **Direttore Enzo Radunanza**. Ed una punta di orgoglio per aver contribuito, in piccola parte, a promuovere le attività di divulgazione enogastronomica de **La Gazzetta del Gusto**».

## Chi è Pietro “Peo” Franca, in arte Mastro Pennello

**Pietro ‘Peo’ Franca**, in arte **Mastro Pennello**, nasce a Roma nel 1971 e si trasferisce giovanissimo a Pordenone dove inizia la sua attività artistica. Successivamente vive a Venezia e, dal 1991, a Bologna . Partecipa a numerose esposizioni collettive e, nel 2001, si reca a Londra per frequentare i corsi di illustrazione e pubblicità diretti dal Prof. **Karl Foster** presso il **London College of Printing**.

Rientrato a Bologna nel 2003, alterna la professione di illustratore e vignettista a quella propriamente figurativa eseguendo opere su commissione. Nel 2013 è Presidente dell’associazione culturale “**The Door**”, volta a promuovere e supportare l’attività di giovani artisti e, dal 2019, curatore esterno presso la galleria “**Wikiarte**”.



## Merchandising La Gazzetta del Gusto: tazze, t-shirt, grembiuli

**Lello, Peppe** e **Enò** saranno presenti su t-shirt, felpe, grembiuli e tazze. Le **T-shirt e felpe** sono disponibili nelle taglie S, M, L, XL e XXL e nei colori bianco, grigio, nero, blu navy, rosso e verde militare.

Le **tazze** sono disponibili in bianco, nero, blu, giallo, rosso e rosa.

Si potranno acquistare on line su una **piattaforma e-commerce**, disponibile a breve da **www.gazzettadelgusto.it**. In alternativa è possibile scrivere a [info@gazzettadelgusto.it](mailto:info@gazzettadelgusto.it).

### Data di creazione

08/07/2019

### Autore

redazione