



Il Consorzio Vini di Romagna tra bilanci e nuovi progetti

Nonostante le difficoltà generali, l'annata 2020 è stata molto fortunata per i vini romagnoli. Il Consorzio guidato da Ruenza Santandrea ha reso partecipe la stampa delle future iniziative di promozione del territorio nel suo complesso



Un paesaggio romagnolo (Foto © Canva).

Nella prima conferenza stampa dell'anno del **Consorzio Vini di Romagna**, la Presidente [Ruenza Santandrea](#) e il Direttore **Filiberto Mazzanti** hanno commentato il bilancio dell'annata appena conclusa, interagendo con la stampa per presentare le **iniziative in programma nel 2021**.

Il vino che si fa interprete della giovialità di un territorio e delle sue bellezze naturalistiche e culturali, da valorizzare con uno sforzo congiunto di tutte le istituzioni. È questa la **nuova filosofia** per rilanciare un'immagine di Romagna che va ben oltre gli aspetti più conosciuti come il mare, la dolce vita e l'accoglienza. Questa parte di regione, infatti, è ricchissima di gioielli situati nell'entroterra, piccole città d'arte e borghi da scoprire oltre a paesaggi incorniciati da vigne che rappresentano il 60% della superficie vitata dell'Emilia Romagna.

Un bilancio positivo per il 2020 per i vini romagnoli

Sono stati resi noti alcuni dati sulla vendemmia 2020, considerata "**un'ottima annata**" grazie a volumi inferiori rispetto al 2019 a vantaggio, però, della qualità complessiva. **I bianchi in generale hanno sofferto per l'arsura di agosto** ad eccezione dell'Albana, regina indiscussa dei vini romagnoli, che ha resistito alle avversità climatiche promettendo sorsi di sicuro pregio. Per quanto riguarda i rossi, anche in questo caso le produzioni sono state leggermente inferiori senza pregiudicare la qualità mentre il costo dell'uva in generale non ha subito variazioni.



L'Albana promette un'annata di successo (Foto © Canva).

Il 2021 del Consorzio Vini di Romagna

Il Consorzio romagnolo, che dal 1962 riunisce 114 aziende vitivinicole, di cui 7 cantine cooperative, 5 imbottiglieri e 102 produttori vinificatori, **conferma il suo impegno per tutelare le produzioni di vini** a Denominazione d'Origine Protetta e a Indicazione Geografica Protetta della Romagna ma annuncia anche un massiccio impegno per eventi e iniziative da svolgere nel 2021. Gli interventi rientreranno in un'attività di promozione permanente del territorio, svolta in sinergia con l'**Assessorato alla Cultura e al Turismo**.

Cartoline di Romagna, il nuovo sito web

È un'autentica rivoluzione del branding quella introdotta dalla Presidente Ruenza Santandrea che, dal punto di vista della comunicazione digitale, è partita dal **nuovo sito web** del **Consorzio Vini di Romagna** trasformato in uno **strumento di orientamento e guida turistica**. Il sito raccoglie in una mappa 100 cantine, i punti culturali d'interesse, quasi 200 ristoranti e 80 botteghe storiche e artigianali che ospitano i vini romagnoli. Le "cartoline" in esso pubblicate (www.cartolinedallaromagna.it), sono un contatto tra passato e presente, tra il bianco e nero delle immagini e il progresso tecnologico che utilizza i social media per la loro diffusione ad ampio raggio, anche per coinvolgere i giovani.

Divulgazione scientifica

Con il 2021 parte anche un importante di lavoro di divulgazione culturale sui vini DOP del territorio che si realizzerà attraverso iniziative, eventi e strumenti dedicati, e che sarà la base della comunicazione dei prossimi anni. Saranno predisposti 5 gruppi di ricerca, ciascuno con un tema ben definito:

1. Storia e tradizioni,
2. Suolo e territorio,
3. Vino,
4. Cibo e turismo
5. Comunicazione e marketing.

Un percorso partecipato dai soci e affiancato da **docenti universitari**, persone che hanno dato le loro competenze e il loro tempo gratuitamente per affetto verso la loro regione: **prof. Andrea Padovani** (storico medievalista), **Prof. Gian Gaspare Zuffa** (Geologo), **Carla Scotti** e **Giovanni Nigro** responsabili degli enti di ricerca Iter e Astra, Suolo morfogenesi e ambienti, **Beppe Sangiorgi**, giornalista, autore per le Tradizioni, **Marisa Fontana** agronoma per le schede dei vini.

Vini ad Arte 2021, l'evento più importante della Romagna del vino

Dovrebbe svolgersi dal 27 al 30 agosto 2021 **"Vini ad Arte"**, l'evento più rilevante del vino in Romagna che quest'anno sarà più dinamico e itinerante. I rappresentanti della stampa, provenienti – oltre che dall'Italia – anche da Europa, Cina, Giappone, USA e Canada, saranno condotti alla scoperta della Romagna e delle sue cantine, fino a far vivere loro l'emozione della visita alle vigne e della degustazione in anteprima dell'annata 2021.

Il **programma di Vini ad Arte** si svilupperà su tre giorni pieni: due dedicati alle visite sul territorio e uno alla degustazione tecnica delle nuove annate, segnatamente dei Sangiovese Riserva 2018.

UE Tour – Gli eventi all'estero del Consorzio Vini di Romagna

Proseguiranno anche i viaggi promozionali in Europa del Consorzio Vini di Romagna, in calendario fra ottobre e novembre: Amsterdam (Olanda), Liegi (Belgio), Copenaghen (Danimarca) e Amburgo (Germania).

Data di creazione

03/02/2021

Autore

enzo-radunanza