

Chi sono oggi i veri appassionati del caffè? Una ricerca ne ha delineato il profilo

scritto da Enzo Radunanza | 27/05/2022



L'Istituto Espresso Italiano (IEI) ha utilizzato le informazioni di alcune aziende partner per individuare le caratteristiche degli amanti del caffè in Italia e all'estero



Qual è il **profilo del coffee lover moderno**, in Italia e all'estero? Non è una domanda di poco conto se si considera la grande attenzione che, negli ultimi anni, viene rivolta alla celebre bevanda e a tutto ciò che vi ruota intorno. Sempre più, infatti, il caffè non è semplicemente qualcosa da sorseggiare rapidamente al bancone di un bar e senza valutarne qualità e complessità che una tazzina potrebbe offrire.

Profilo del coffee lover moderno secondo l'Istituto Espresso Italiano (IEI)

L'**Istituto Espresso Italiano** (IEI) ha chiesto ai propri partner e associati se, anche per il caffè, si possa parlare di "fenomeno", come capita nel mondo del vino, della birra artigianale e in altri settori del food & beverage.

I dati forniti sono stati interessanti perché hanno permesso di delineare un **profilo abbastanza preciso del cultore di caffè**, sempre attento ad approfondire la materia sia dal punto di vista teorico che esperienziale.

Il **coffee lover moderno** è un giovane professionista tra i 20 e i 30 anni, è appassionato di cibo e vino in generale ma anche di viaggi e possiede una scolarizzazione elevata a cui è collegata una capacità di spesa medio-alta.

Secondo le imprese e gli addetti ai lavori interpellati, quindi, gli amanti del caffè rientrano in linea generale tra gli appassionati di cibo e vino e quindi non sarebbero direttamente collegati con il mondo del caffè stesso.

I luoghi di approfondimento sul caffè, reali e virtuali

Sempre nell'ambito degli aspetti che caratterizzano il profilo del coffee lover moderno va aggiunto che egli è stimolato soprattutto da eventi dedicati e momenti di divulgazione all'interno di caffetterie. Si possono definire persone che amano identificarsi con il prodotto: gli piace berlo, seguono esperti e brand sulle piattaforme di social media, amano intrattenersi acquisendo informazioni.

Una parte di questa categoria di persone frequenta anche brevi corsi di qualche ora per avere ancora più cognizione e sperimentano a casa con strumenti e metodi vari.



Non è da trascurare l'aspetto **social e digitale** perché gli appassionati di caffè interagiscono molto online discutendo nei tanti gruppi e pagine social nate per l'occasione in cui, tra l'altro, sfoggiano una foto del loro caffè o si mettono in mostra con le loro tazze preferite.

Secondo le aziende contattate dall'Istituto Espresso Italiano (IEI), la figura dell'amante di caffè è sempre più importante in un mondo di condivisione social. Rappresenterebbero infatti non solo dei consumatori "speciali" ma dei veri e propri ambassador dell'espresso e/o della singola azienda, senza secondi fini risultando ancora più credibili.

Tante realtà stanno coltivando questo movimento di appassionati con attività interne o in collaborazione con partner attraverso corsi in cui si parla di filiera, di tipi di miscele, di [tecniche di degustazione](#).

Informazioni sull'Istituto Espresso Italiano

L'Istituto Espresso Italiano (IEI) associa torrefattori, costruttori di macchine per caffè e macinadosatori e altre aziende della filiera. Il suo scopo è quello di tutelare e promuovere la cultura

dell'espresso e del cappuccino italiani di qualità.

Oggi conta 37 aziende aderenti con un fatturato aggregato di circa 700 milioni di euro. Maggiori info: www.inei.coffee.