

SANA 2016: tutti i numeri di un successo strepitoso

scritto da Amelia Di Pietro | 15/09/2016



“Il futuro è una storia BIO”: questo è uno dei tanti slogan che hanno accompagnato l’ennesima edizione di successo di una delle fiere più importanti e longeve di Bologna, il SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale.



Bologna è una città all'avanguardia, una delle poche in Italia capace di cogliere le tendenze e di intercettare alcuni argomenti fondamentali, come la tutela della società in cui viviamo. Tra i fiori all'occhiello della città felsinea, che prima di altri ha colto l'importanza del concetto di biologico ed economia sostenibile, c'è sicuramente la fiera del **SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale**, che giunta alla sua 28esima edizione, ha saputo, ancora una volta, riunire il meglio della produzione nazionale e internazionale dei settori dell'**alimentazione biologica**, della **cura del corpo naturale e bio** e del **green lifestyle**.

Ed è grande il successo che ha riscosso anche questa edizione: **47.221 visitatori** hanno animato i **500 metri quadri** di aria espositiva dando la possibilità alle **833 aziende** (numero sempre in crescita) di far conoscere i loro prodotti agli addetti del settore, a chi volesse intraprendere delle attività nel bio o a semplici visitatori desiderosi di adottare uno stile di vita sostenibile per far bene a se stessi e al Pianeta dove viviamo. **4.800** invece i **partecipanti all'intenso programma culturale** che si è articolato negli oltre **60 convegni**, nei tre incontri dell'Academy e nei numerosi appuntamenti organizzati dalle aziende, dalle associazioni e dagli enti di categoria che hanno sviluppato le tematiche di maggiore attualità e interesse.

Quattro giorni, **dal 9 al 12 settembre**, in cui i **5 padiglioni** allestiti hanno accolto i tre settori principali che caratterizzano il Salone (alimentazione biologica, cura del corpo naturale e bio e green lifestyle) e dove le aziende hanno incontrato i visitatori esponendo tutte le novità del settore, grazie a un ricco programma di formazione e aggiornamento.

Oltre alla fiera va ricordato anche il **SANA city**, con circa **160 eventi** sparsi in ogni angolo di Bologna che, **dal 9 fino al 18 settembre**, continuerà ad animare la città e i comuni limitrofi proponendo ai cittadini, turisti e visitatori percorsi enogastronomici, corsi e workshop tenuti da nutrizionisti, prove pratiche di discipline orientali, prove di trucco, show cooking, presentazioni di libri, performance artistiche e tanto altro, tutto a tema biologico e naturale.

Molto importante è l'andamento, sempre più internazionale, che oramai da anni assume questa manifestazione: sono ben **2.300 i buyer internazionali** arrivati da **27 Paesi** per incontrare le aziende presenti a SANA: Albania, Belgio, Bulgaria, Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Inghilterra, Polonia, Olanda, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Svezia, Ucraina, Ungheria, Australia, Canada, Cina, Emirati Arabi Uniti, Giappone, Sud Corea e Usa. A loro è stato riservato un fitto programma di incontri b2b organizzato in collaborazione con **FederBio** e reso possibile anche dagli importanti progetti di incoming avviati con la collaborazione del **MIPAAF - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



Il pubblico del SANA ha inoltre scelto tra 500 prodotti in gara, segnalati dalle aziende espositrici, uno per ogni settore della manifestazione: **Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green lifestyle**. **I vincitori del premio SANA di quest'anno sono:**

- per il settore dell'alimentazione biologica **i Granomela di Baule Volante**, dei frollini realizzati con sola farina integrale di grano e pezzetti di mela, senza olio di palma e senza zuccheri aggiunti;
- per la Cura del corpo a spuntarla è stato **Baciamibio di Montalto Bellezza Bio**, una collezione che, attraverso elementi naturali come rosa selvatica, acido ialuronico, argento, diamante e quarzo, promette, basandosi sui principi della biodinamica e della fitocosmetologia, di valorizzare la bellezza a 360°;

- per il green style ha avuto la meglio **Dissuasore BioDinamico per Oidio della Vite** di **Agri.Bio Piemonte**, prodotto omeopatico che tiene lontano il fungo dell'oidio della vite, grave problema per i viticoltori.

Insomma i numeri sono sempre più promettenti: il biologico è uno dei settori in maggiore espansione in questo momento di presa di consapevolezza, da parte di sempre più persone, dell'importanza che ha, per la nostra salute e per la salute della Terra, la scelta quotidiana di ciò che mettiamo nel piatto, di come ci si veste e di come si sceglie di pulire la propria casa. Il SANA è, e sicuramente continuerà a essere, un grande punto di riferimento per le scelte consapevoli degli individui.